



***SOCIAL PENETRATION* DALAM MEMBANGUN  
RELASI DI APLIKASI *DATING BUMBLE***

**SKRIPSI**

**Disusun oleh:  
Cerly Febriani  
44221010035**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2025**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cerly Febriani

NIM : 44221010035

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : *Social Penetration* dalam Membangun Relasi di Aplikasi *Dating Bumble*.

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Januari 2025



Cerly Febriani

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Cerly Febriani

NIM : 44221010035

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : *Social Penetration* dalam Membangun Relasi di Aplikasi *Dating Bumble*.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Feni Fasta, M.Si

NIDN : 0306047601

Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

NIDN : 0301117301

Penguji Ahli : Rika Yessica Rahma, M.Ikom

NIDN : 0314057804

(  )

(  )

(  )

Jakarta, 22 Januari 2025

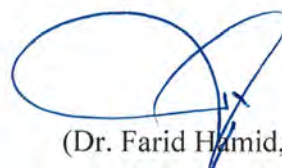
Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cerly Febriani  
NIM : 44221010035  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : *Social Penetration* dalam Membangun Relasi di Aplikasi *Dating Bumble*.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Januari 2025

Yang menyatakan,

  
(Cerly Febriani)

## ABSTRAK

Nama : Cerly Febriani  
NIM : 44221010035  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : *Social Penetration* dalam Membangun Relasi di Aplikasi *Dating Bumble*.  
Dosen Pembimbing : Dr. Feni Fasta, M.Si

Seiring berkembangnya teknologi, masyarakat kini dapat melakukan kencan atau mencari teman secara virtual melalui aplikasi *dating online*, contohnya Bumble. Penelitian ini juga mengidentifikasi makna yang terbentuk, seperti peningkatan rasa percaya diri, nilai penting komunikasi berbasis digital, serta keberlanjutan hubungan yang berawal dari pertemanan. Hasil penelitian ini memberikan wawasan tentang peran aplikasi kencan dalam membangun hubungan sosial yang lebih luas di era digital.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan teori *Social Penetration* dalam membangun relasi interpersonal melalui aplikasi Bumble. Fokus utama penelitian ini meliputi motif pengguna dalam menggunakan aplikasi, pengalaman yang mereka alami, serta makna yang diperoleh dari interaksi digital yang terjadi.

Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan sebelas informan yang aktif menggunakan Bumble. Hasil penelitian mengungkap bahwa pengguna Bumble memiliki berbagai motif dalam menggunakan aplikasi ini, mulai dari rasa penasaran, keinginan untuk memperluas jaringan pertemanan, hingga mencari pasangan romantis. Proses pengungkapan diri dalam interaksi mereka berlangsung secara bertahap, sesuai dengan tahapan dalam teori *Social Penetration*. Fitur "*Women Make the First Move*" memberikan perempuan kendali lebih besar dalam memulai percakapan, sehingga menciptakan dinamika komunikasi yang lebih aman dan nyaman. Selain itu, fitur "BFF" dan "Bizz" memungkinkan pengguna untuk memperluas relasi sosial dan profesional dengan cara yang lebih terstruktur dan efektif.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi yang bermanfaat dalam kajian akademis terkait komunikasi interpersonal di era digital. Selain itu, temuan ini juga dapat menjadi masukan bagi pengembang aplikasi dalam mengoptimalkan fitur-fitur yang mendukung interaksi yang lebih efektif, aman, dan bermakna bagi pengguna.

**Kata Kunci:** *Social Penetration*, aplikasi *dating*, Bumble, komunikasi interpersonal, pengungkapan diri

## ABSTRACT

*Name* : Cerly Febriani  
*NIM* : 44221010035  
*Study Program* : Communication Science  
*Title of Thesis Report* : Social Penetration in Building Relationship on the Bumble Dating Application.  
*Counsellor* : Dr. Feni Fasta, M.Si

*As technology develops, people can now date or find friends virtually through online dating applications, for example Bumble. This research also identifies the meanings that are formed, such as increased self-confidence, the importance of digital-based communication, and the sustainability of relationships that start from friendships. The results of this study provide insight into the role of dating apps in building wider social relationships in the digital era.*

*This study aims to analyze the application of Social Penetration theory in building interpersonal relationships through the Bumble application. The main focus of this research includes users' motives for using applications, the experiences they experience, and the meaning obtained from digital interactions that occur.*

*Data was collected through in-depth interviews with eleven informants who were active on Bumble. The results of the study revealed that Bumble users have various motives in using this application, ranging from curiosity, the desire to expand their network of friends, to finding a romantic partner. The process of self-disclosure in their interactions takes place gradually, in accordance with the stages in the theory of Social Penetration. The "Women Make the First Move" feature gives women more control in starting conversations, thus creating safer and more comfortable communication dynamics. In addition, the "BFF" and "Bizz" features allow users to expand their social and professional relationships in a more structured and effective way.*

*This research is expected to be a useful reference in academic studies related to interpersonal communication in the digital era. In addition, these findings can also be an input for application developers in optimizing features that support more effective, safe, and meaningful interactions for users.*

**Keywords:** *Social Penetration, dating apps, Bumble, interpersonal communication, self-disclosure*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah pelimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “*SOCIAL PENETRATION* DALAM MEMBANGUN RELASI DI APLIKASI *DATING BUMBLE*” dapat tersusun hingga selesai. Peneliti sangat berharap semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan serta pengalaman bagi para pembaca agar mampu mempraktikannya dalam kehidupan sehari-hari.

Dalam proses penelitian ini banyak sekali rintangan serta cobaan yang dihadapi oleh Peneliti. Namun hal tersebut tidak menyurutkan semangat Peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Berbagai macam dukungan yang diberikan oleh orang-orang terkasih. Oleh karena itu, dengan segenap kerendahan hati ini. Peneliti mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Dr. Feni Fasta, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Melly Ridaryanthi, Ph.D selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan selaku Ketua Sidang yang telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, serta masukan yang sangat berharga dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini.

5. Rika Yessica Rahma, M.Ikom selaku Dosen Penguji Ahli yang telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, serta masukan yang sangat berharga dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini.
6. Segenap Dosen Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga selama masa perkuliahan.
7. Segenap Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bantuan untuk menyelesaikan proses administrasi pendaftaran sidang skripsi.
8. Kepada para informan yang telah bersedia berpartisipasi dalam wawancara atas waktu, pengetahuan, dan pengalaman yang telah diberikan kepada Peneliti sehingga Peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
9. Almh. Ibu Siti Aminah selaku Ibunda tercinta Peneliti yang selama masa hidupnya selalu memberikan kasih sayang, doa, dorongan serta motivasi kepada Peneliti agar bisa menyelesaikan perkuliahan ini.
10. Bapak Junanto selaku ayah tercinta Peneliti yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi tiada henti sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
11. Putri Oktaviani selaku kakak tercinta peneliti atas inspirasi, keceriaan hati, serta dukungan dan semangat yang selalu diberikan kepada Peneliti.
12. Qinar Larasati dan Aisyah Ayudia Inara selaku adik tercinta Peneliti yang selalu memberikan semangat, kekuatan dan dukungan yang selalu diberikan kepada Peneliti



13. Kepada orang-orang terkasih Raihan Nur Fadhil, Firza Nur Shabrina, Nadzella Azzahra, Galih Banowati, Medina Azzahra, Dinda Nurcholishah, Syahiydah Qothrun Nadaa, Yollanda Sava Andani, dan Ratih Ratna Defi yang selalu ada dan selalu memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
14. Serta semua pihak yang turut membantu peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Peneliti merasa bahwa terdapat masih banyak kekurangan dalam penyusunan proposal skripsi ini karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Untuk itu Peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari Pembaca demi kesempurnaan proposal skripsi ini.

Jakarta, Januari 2025



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Cerly Febriani

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Akademis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Kajian Teoritis .....	17
2.2.1 Komunikasi Interpersonal .....	17
2.2.2 Fenomenologi .....	23
2.2.2.1 Konstruksi Derajat .....	24
2.2.3 Teori <i>Social Penetration</i> .....	25
2.2.4 Media Baru .....	30
2.2.4.1 Penggunaan Internet sebagai Media Baru .....	32

2.2.4.2 Computer Mediated Communication (CMC) .....	33
2.2.5 Membangun Jaringan Pertemanan .....	36
2.2.6 Motif Pengguna .....	38
2.2.7 Pengalaman Pengguna .....	40
2.2.8 Makna Penggunaan .....	44
2.2.9 Aplikasi <i>Dating</i> .....	46
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	50
3.2 Metode Penelitian .....	51
3.3 Subjek Penelitian .....	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	56
3.4.1 Data Primer .....	56
3.4.2 Data Sekunder .....	57
3.5 Teknik Analisis Data .....	58
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	61
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	63
4.2 Hasil Penelitian .....	68
4.2.1 Profil Informan .....	68
4.2.2 Motif .....	74
4.2.3 Pengalaman .....	82
4.2.4 Komunikasi dan Interaksi .....	90
4.2.5 Makna dan Nilai .....	96
4.3 Pembahasan .....	105
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>126</b>
5.1 Simpulan .....	126
5.2 Saran .....	127
5.2.1 Saran Akademis .....	127
5.2.2 Saran Praktis .....	127

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>128</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>133</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Pengguna Aplikasi Bumble .....	4
Gambar 1. 2	Aplikasi Bumble di Google Playstore .....	5
Gambar 1. 3	Perbandingan Pengguna Aplikasi <i>Dating</i> .....	6
Gambar 2. 1	Alur Teori Penetrasi Sosial .....	29
Gambar 4. 1	Logo Bumble .....	63
Gambar 4. 2	Fitur Swipe Right/Left .....	65
Gambar 4. 3	Fitur <i>Women make the first move</i> .....	66
Gambar 4. 4	Fitur SuperSwipes .....	66
Gambar 4. 5	Fitur BFF .....	67
Gambar 4. 6	Fitur Profil <i>Bio</i> .....	67
Gambar 4. 7	MOTIF ( <i>Because of Motive</i> ) .....	78
Gambar 4. 8	MOTIF .....	82
Gambar 4. 9	PENGALAMAN .....	90
Gambar 4. 10	Deskripsi Penemuan Data .....	107
Gambar 4. 11	Motif Gabungan dengan Dapat Menjalin Relasi .....	109
Gambar 4. 12	Motif Membangun Jaringan Pertemanan dengan Dapat Menjalin Relasi .....	110
Gambar 4. 13	Motif Mencari Pasangan dengan Menjalin Hubungan Romantis .....	112
Gambar 4. 14	Perbedaan Komunikasi Awal dengan Komunikasi Intens .....	114
Gambar 4. 15	Pengalaman Dengan Makna .....	115
Gambar 4. 16	Pengalaman Dapat Membangun Jaringan Pertemanan dengan Makna <i>POV</i> .....	116
Gambar 4. 17	Pengalaman Dapat Menjalin Relasi dengan Makna <i>Skill</i> .....	117
Gambar 4. 18	Pengalaman Dapat Menjalin Relasi dengan Makna <i>Trend</i> .....	118
Gambar 4. 19	Pengalaman Dapat Menjalin Relasi dan Menjalin Hubungan Romantis dengan Makna <i>Mindset</i> .....	120
Gambar 4. 20	Pengalaman Dapat Menjalin Relasi dengan Makna Obserbasi.....	121

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3. 1 Data Informan .....	55
Tabel 4. 1 Profil Informan .....	68



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Panduan Wawancara .....	133
Lampiran 2 Transkrip Wawancara .....	134
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara .....	193
Lampiran 4 <i>Curriculum Vitae</i> (CV) .....	203

