



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Muhamad Soleh
44108110008

Perencanaan Kreatif Dalam Pengambilan Gambar Untuk Wawancara Doorstop
Pada Program “Fokus Selebriti” Di GlobalTV (Periode Mei – Juni 2015)
Jumlah Halaman : xiii + 79 Halaman + 20 lampiran
Bibliografi : 19 Acuan 2003 - 2015

ABSTRAK

Fokus Selebriti merupakan tayangan infotainment yang menjunjung tinggi suatu prinsip bahwa infotainment tidak bisa didiskriminasikan dari bentuk jurnalistik yang lainnya, akan tetapi infotainment juga harus patuh dan tunduk pada kode etik jurnalistik yang berlaku. Dan diatas segala-galanya, wartawan infotainment harus menjunjung tinggi prinsip-prinsip kode etik jurnalistik yaitu akurat, adil dan berimbang.

Perencanaan kreatif dalam teknik pengambilan gambar dalam wawancara doorstop merupakan bentuk aplikasi nyata dalam penerapan P3-SPS yang menetapkan bahwa wawancara tidak boleh dibuat dengan melibatkan tindak intimidasi dan pemaksaan terhadap narasumber. Dengan kata lain, bila seorang selebriti menolak memberi komentar, wartawan harus menghormati hak asasi selebriti tersebut. Teknik wawancara doorstop juga harus bersifat menampilkan semua fakta dan sudut pandang yang relevan dari masalah yang diberitakan, dan harus bersifat netral serta tidak memihak.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian adalah studi kasus dengan key informan kameraman, Video Journalist, reporter dan produser pelaksana di GlobalTV. Penelitian ini menggunakan teknik triangulasi data untuk memeriksa keabsahan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan kreatif proses produksi *Fokus Selebriti* terdapat di tahap Perencanaan Konsep, Persiapan Teknis, Pengambilan Gambar dan Evaluasi Gambar. Dengan memperhatikan elemen atau unsur keberhasilan dari sebuah perencanaan kreatif yang dibuat, *Fokus Selebriti* mampu bertahan menjadi sebuah tayangan infotainment yang digemari pemirsa dan dikenal oleh masyarakat luas.