



**PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP
MOTIVASI BELAJAR PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

SKRIPSI

MUHAMMAD OSAMA

46120010128

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI/PROGRAM SARJANA**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024



**PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP
MOTIVASI BELAJAR PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
psikologi dari Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana

MUHAMMAD OSAMA

46120010128

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI/PROGRAM SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Osama

NIM : 46120010128

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Pengaruh Adiksi Media Sosial Terhadap Motivasi Belajar
Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Tangerang, 18 November 2024



Muhammad Osama

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Osama

NIM : 46120010128

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Adiksi Media Sosial Terhadap Motivasi Belajar Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Winy Nila Wisudawati, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0328058902

()

Ketua Penguji : Aulia Kirana, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0327048904

()

Penguji 1 : Ade Ubaidah, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0315068006

()

Jakarta, 24 Desember 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi/Program Sarjana Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Karisma Riskinanti, M. Psi, Psikolog. selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Winy Nila Wisudawati, S.Psi., M.Psi., Psikolog, selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu (Penguji 1), dan (Penguji 2) selaku penguji atas koreksi dan arahan serta masukannya bagi skripsi saya.
6. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
7. Bapak Bagus dan Ibu Tinuk selaku orang tua penulis yang telah mendukung dengan memberikan materi, motivasi serta doa yang tiada henti dalam menyelesaikan penulisan ini.
8. Naufal, Razka, Riyan, dan Arif selaku teman perkuliahan yang terus membantu penulis dalam pengerjaan.

9. Cindy Ekasyahputri selaku teman bertukar pikiran dan pemberi motivasi.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Tangerang, 18 November 2024

Penulis



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Osama
NIM : 46120010128
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Pengaruh Adiksi Media Sosial Terhadap Motivasi Belajar Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Tangerang, 14 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Muhammad Osama)

ABSTRAK

Nama : Muhammad Osama
NIM : 46120010128
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Pengaruh Adiksi Media Sosial Terhadap Motivasi Belajar Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana.
Pembimbing : Winy Nila Wisudawati, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Penelitian kuantitatif regresi ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh adiksi media sosial terhadap motivasi belajar pada mahasiswa Universitas Mercu Buana. Sebanyak 536 responden mahasiswa yang merupakan mahasiswa/i aktif di Universitas Mercu Buana dijangkau menggunakan metode *accidental sampling*. Terdapat 2 alat ukur yang digunakan yaitu *motivated strategies for learning questionnaire hasil pengembangan dari Pintrich (2004) & Shia (1999)* dan Skala Kecanduan Media Sosial yang dikembangkan oleh Al Manayes (2015) berdasarkan konsep Young (1996). Data dianalisis menggunakan regresi linear sederhana dengan bantuan program SPSS versi 20. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan adiksi media sosial terhadap motivasi belajar mahasiswa Universitas Mercu Buana. Adiksi media sosial berpengaruh positif terhadap motivasi belajar pada mahasiswa Universitas Mercu Buana Meruya dan berkontribusi sebesar 10,3%.

Kata Kunci : Adiksi Media Sosial dan Motivasi Belajar

ABSTRACT

Nama : Muhammad Osama
NIM : 46120010128
Study Program : Psychology
Title Thesis : *The Influence of Social Media Addiction on Learning Motivation of Mercu Buana University Students.*
Counsellor : Winy Nila Wisudawati, S.Psi., M.Psi., Psikolog

This quantitative regression study aims to examine the effect of social media addiction on learning motivation in Mercu Buana University students. A total of 536 student respondents who are active students at Mercu Buana University were recruited using the accidental sampling method. There are 2 measuring instruments used, namely the motivated strategies for learning questionnaire developed by Pintrich (2004) & Shia (1999) and the Social Media Addiction Scale developed by Al Manayes (2015) based on the concept of Young (1996). Data were analyzed using simple linear regression with the help of the SPSS version 20 program. The results of the hypothesis test showed that there was a positive and significant effect of social media addiction on learning motivation in Mercu Buana University students. Social media addiction has a positive effect on learning motivation in Mercu Buana University Meruya students and contributes 10.3%.

Keywords : *Addiction Media Social and Learning Motivations*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Motivasi Belajar	7
2.1.1 Pengertian Motivasi Belajar.....	7
2.1.2 Dimensi Motivasi Belajar	7
2.1.3 Faktor Motivasi Belajar	8
2.2 Adiksi Media Sosial	10
2.2.1 Pengertian Adiksi Media Sosial.....	10
2.2.2 Aspek Adiksi Media Sosial.....	10
2.2.3 Faktor-Faktor Adiksi Media Sosial	11
2.3 Penelitian Terdahulu.....	12
2.4 Dinamika Penelitian	17
2.5 Kerangka Berfikir.....	18
2.6 Hipotesis Penelitian.....	18

BAB III.....	20
METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2. Populasi dan Sampel	20
3.2.1 Populasi Penelitian.....	20
3.2.2 Sampel Penelitian	20
3.3. Definisi Operasional.....	23
3.3.1 Motivasi Belajar.....	23
3.3.2 Adiksi Media Sosial.....	23
3.4 Instrumen Penelitian.....	23
3.4.1 Instrumen Motivasi Belajar	24
3.4.2 Instrumen Adiksi Media Sosial.....	24
3.5 Validitas dan Reliabilitas.....	25
3.5.1 Validitas & Analisis Item	25
3.5.2 Reliabilitas	26
3.6. Analisis Data	27
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	27
3.6.2 Analisis Inferensial	27
3.6.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	27
3.6.2.1.1 Uji Normalitas	27
3.6.2.1.2 Uji Linearitas	27
3.6.2.1.3 Uji Homogenitas.....	28
3.6.2.2 Uji Hipotesis	28
3.6.2.2.1 Uji Regresi Sederhana	28
3.6.2.2.2 Analisis Koefisien Regresi	28
3.6.3 Uji Tambahan	29
3.6.3.1 Uji Beda	29
3.6.3.1.1 Uji Beda T-test	29
3.6.3.1.1.2 Uji Beda Analisis Varians (ANOVA) satu arah.....	29
BAB IV	30
PEMBAHASAN	30
4.1 Uji Reliabilitas Item Keseluruhan	30
4.2 Gambaran Umum Subjek	30
4.3 Analisis Deskriptif.....	32

4.3.1 Kategorisasi Skor Variabel Penelitian	33
4.4 Analisis Inferensial	36
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	36
4.4.1.1 Uji Normalitas	36
4.4.1.2 Uji Linearitas	38
4.4.1.3 Uji Homogenitas	39
4.4.2 Uji hipotesa	39
4.4.2.1 Uji Koefisiensi Regresi	39
4.4.2.2 Uji regresi antar dimensi	39
4.4.2.2 Uji regresi	41
4.4.3 Uji Tambahan	41
4.4.3.1 Uji Beda	41
4.4.3.1.1 Uji Beda T-Test	41
4.4.3.1.2 Uji One away Anova	43
4.5 Pembahasan	44
BAB V KESIMPULAN	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Keterbatasan Penelitian	48
5.3 Saran	48
5.3.1 Saran Teoritis	49
5.3.2 Saran Praktis	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael.....	20
Tabel 3. 2 Blueprint: Motivasi Belajar.....	24
Tabel 3. 3 Blueprint Skala kecanduan media sosial.....	25
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	26
Tabel 4. 1 Cronbach's Alpha.....	30
Tabel 4. 2 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Data Demografi	31
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Norma Empirik	32
Tabel 4. 4 Rumus Kategorisasi Skor.....	33
Tabel 4. 5 Kategorisasi Skor Variabel Motivasi Belajar.....	33
Tabel 4. 6 Kategorisasi Skor Variabel Adiksi Media Sosial.....	34
Tabel 4. 7 Mean Variabel Motivasi Belajar dan Adiksi Media Sosial.....	34
Tabel 4. 8 Uji Linearitas Adiksi Media Sosial dan Motivasi Belajar	38
Tabel 4. 9 Uji Homogenitas	39
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Regresi Adiksi Media Sosial.....	39
Tabel 4.11 Uji Regresi Antar Dimensi.....	40
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	41
Tabel 4. 13 Uji Beda T-Test Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4. 14 Uji Beda T-Test Usia	42
Tabel 4. 15 Hasil Uji Beda Variabel Motivasi Belajar dan Adiksi Media Sosial melalui Analisis Varian (Anova) Satu Arah pada Semester	43
Tabel 4. 16 Hasil Uji Beda Variabel Motivasi Belajar dan Adiksi Media Sosial melalui Analisis Varian (Anova) Satu Arah pada Fakultas	43
Tabel 4. 17 Hasil Uji Beda Variabel Motivasi Belajar dan Adiksi Media Sosial melalui Analisis Varian (Anova) Satu Arah pada Media Sosial Yang Sering di Akses.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	18
Gambar 4. 1 Q-Q plot, Box Plot, dan Diagram Detrended Normal Variabel Motivasi Belajar	37
Gambar 4. 2 Q-Q plot, Box Plot, dan Diagram Detrended Normal Variabel Adiksi Media Sosial	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Survey.....	54
Lampiran 2: Alat Ukur Penelitian (Expert Judgement).....	55
Lampiran 3: Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 4: Hasil Olah Data Penelitian.....	77
Lampiran 5: Hasil Uji Plagiarisme	90

