



**ANALISIS PENGARUH PAJAK PERTAMBAHAN
NILAI (PPN), PAJAK PENJUALAN ATAS BARANG
MEWAH (PPNBM), DAN PAJAK KENDARAAN
BERMOTOR (PKB) TERHADAP DAYA BELI
KONSUMEN KENDARAAN BERMOTOR RODA DUA
PADA TAHUN 2021**

**(Studi Empiris Pada Daya Beli Konsumen di Kota
Tangerang)**

SKRIPSI

OLEH

ANNISA DHIA GUNAWAN

43218010008

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2024**



**ANALISIS PENGARUH PAJAK PERTAMBAHAN
NILAI (PPN), PAJAK PENJUALAN ATAS BARANG
MEWAH (PPNBM), DAN PAJAK KENDARAAN
BERMOTOR (PKB) TERHADAP DAYA BELI
KONSUMEN KENDARAAN BERMOTOR RODA DUA
PADA TAHUN 2021**

**(Studi Empiris Pada Daya Beli Konsumen di Kota
Tangerang)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Menyelesaikan Program S1 Akuntansi**

OLEH

ANNISA DHIA GUNAWAN

43218010008

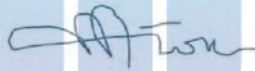
**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Annisa Dhia Gunawan
NIM : 43218010008
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN), Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM), dan Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) dengan Tarif Progresif terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor Roda Dua Pada Tahun 2021 (Studi Empiris pada Daya Beli Konsumen di Kota Tangerang)
Tanggal Sidang : 12 September 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Mohamad Torik Langlang Buana, S.E., M.M., Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA-10244571



Scan QR or [click here](#) to
Verification

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini :

Judul : Analisis Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN), Pajak Pertambahan Nilai atas Barang Mewah (PPnBM), Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) Terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor Roda Dua Pada Tahun 2021

Nama : Annisa Dhia Gunawan

Nim : 43218010008

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal : 12 September 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 12 September 2024



Annisa Dhia Gunawan

43218010008

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah S.W.T yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN), PAJAK PENJUALAN ATAS BARANG MEWAH (PPnBM), DAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DENGAN TARIF PROGRESIF TERHADAP DAYA BELI KONSUMEN KENDARAAN BERMOTOR RODA DUA PADA TAHUN 2021 (Studi Empiris Pada Daya Beli Konsumen di Kota Tangerang)”**. Sripsi ini merupakan salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari, dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya bapak Mohamad Torik Langlang Buana, SE., MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat – nasihat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak. M.Si. CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si selaku Pembimbing Akademik.
5. Seluruh Dosen Akuntansi Universitas Mercu Buana yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas doa serta ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Bapak Gunawan dan Ibu Sri Herti selaku orangtua penulis serta saudara kandung penulis Agung Prasetyo. Mereka yang telah memberikan motivasi, doa dan dukungan moral maupun material yang tiada henti – hentinya kepada penulis, serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman – teman satu dosen pembimbing dan teman seperjuangan penulis, yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan pengetahuan dalam menyelesaikan tugas akhir dengan penulis. Serta teman – teman Akuntansi 2018, khususnya Dissa Venosa N.E, Annisa Zuchri N., Rani Arizah R., dan Resty Arum P., yang selalu memberikan kebahagiaan, semangat, dan motivasi selama dalam penulisan skripsi.

8. Pihak – pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan dan doanya untuk penulis selama mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam isi penyajiannya dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak – pihak yang berkepentingan khususnya bagi penelitian yang akan datang.

Jakarta, 12 September 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Annisa Dhia Gunawan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN), Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM), Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) Terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor Roda Dua Pada Tahun 2021. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari SAMSAT Kota Tangerang dan bersumber pada Badan Pusat Statistik. Responden yang diambil pada penelitian ini sebanyak 99 responden yang dilakukan secara *purposive sampling*. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda.

Kata Kunci : Pajak Pertambahan Nilai (PPN), Pajak Pertambahan Nilai atas Barang Mewah (PPnBM), Pajak Kendaraan Bermotor (PKB), Daya Beli Konsumen



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Value Added Tax (VAT), Sales Tax on Luxury Goods (PPnBM), and Motor Vehicle Tax (PKB) on the purchasing power of two-wheeled motor vehicle consumers in 2021. This study uses primary data obtained from SAMSAT Tangerang City and sourced from the Central Statistics Agency. The respondents taken in this study were 99 respondents who were carried out by *purposive sampling*. The analysis method in this study uses multiple linear regression.

Keywords: Value Added Tax (VAT), Value Added Tax on Luxury Goods (PPnBM), Motor Vehicle Tax (PKB), Consumer Purchasing Power



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	6
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	8
A. Kajian Pustaka.....	8
1. Grand Teori	8
2. Pajak.....	10
3. Pajak Petambahan Nilai (PPN)	14
4. Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM).....	17
5. Pajak Kendaraan Bermotor	23
6. Daya Beli.....	25
7. Penelitian Terdahulu	26
B. Rerangka Pemikiran	38
C. Hipotesis.....	40

BAB III.....	42
METODE PENELITIAN	42
A. Jenis Penelitian.....	42
B. Definisi dan Operasional Variabel	42
1. Variabel Dependen.....	42
2. Variabel Independen	43
C. Populasi dan Sampel Penelitian	47
1. Populasi Penelitian	47
2. Sampel Penelitian.....	47
D. Teknik Pengumpulan Data.....	49
E. Metode Analisis Data.....	50
1. Uji Statistik Deskriptif	50
2. Uji Kualitas Data.....	50
3. Uji Asumsi Klasik.....	51
4. Uji Kelayakan Model	53
5. Uji Hipotesis	54
BAB IV	57
HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Demografi Responden Penelitian	57
1. Demografi Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	57
2. Demografi Konsumen Berdasarkan Usia.....	57
3. Demografi Responden berdasarkan Pekerjaan.....	58
B. Uji Statistik Deskriptif	59
C. Hasil Uji Kualitas Data	60
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	65
E. Hasil Uji Kelayakan Model.....	68
F. Hasil Pengujian Hipotesis	70
G. Pembahasan.....	73

BAB V.....	77
KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	83



DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1	2
TABEL 2. 1	19
TABEL 2. 2	30
TABEL 3. 1	45
TABEL 3. 2	49
TABEL 4. 1	57
TABEL 4. 2	57
TABEL 4. 3	58
TABEL 4. 4	59
TABEL 4. 5	60
TABEL 4. 6	60
TABEL 4. 7	61
TABEL 4. 8	62
TABEL 4. 9	63
TABEL 4. 10	64
TABEL 4. 11	64
TABEL 4. 12	65
TABEL 4. 13	65
TABEL 4. 14	66

TABEL 4. 15	67
TABEL 4. 16	68
TABEL 4. 17	69
TABEL 4. 18	70
TABEL 4. 19	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	40
-------------------------------------	----

