



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Marketing Communication&Advertising

Nurhayati

44310120054

Strategi Promosi Komunitas Properti PT Bangun Rumah Persada

(Kendala-Kendala Yang Dihadapi)

Jumlah halaman : 13 + 79 halaman + 20 lampiran

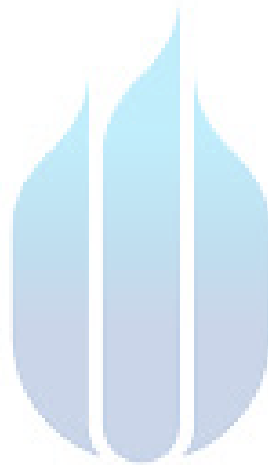
ABSTRACT

Industri properti memang tidak akan pernah redup. Banyak yang memprediksi bahwa industri properti masih tetap booming sampai saat ini. Salah satunya adalah menjamurnya proyek pembangunan seperti perumahan, pusat perbelanjaan, hotel dan sebagainya, serta gedung-gedung baru yang megah dan mewah, diiringi penyerapan dari konsumen yang cukup tinggi. Pertumbuhan bisnis properti di Indonesia ke depannya dipastikan masih bagus dan memiliki prospek yang sangat menjanjikan.

Promosi melalui komunitas adalah salah satu strategi dalam mempromosikan perusahaan yang saat ini dijalankan oleh PT. Bangun Rumah Persada. Komunitas Properti PT. Bangun Rumah Persada adalah sekumpulan orang dengan minat dan tujuan yang sama dalam bidang arsitektur dan properti. Di komunitas ini mereka saling sharing dan berbagi informasi tentang jual beli properti dan segala hal yang berhubungan dengan arsitektur dan properti. Anggota komunitas properti PT. Bangun Rumah Persada terdiri dari para klien yang pernah menjadi klien dari PT. Bangun Rumah Persada dan calon klien atau orang yang memang tertarik dan ingin bergabung dengan komunitas properti PT. Bangun Rumah Persada ini.

Penelitian ini menggunakan paradigma postpositivis. Paradigma postpositivis merupakan aliran yang ingin memperbaiki kelemahan-kelemahan positivism yang hanya mengandalkan kemampuan pengamatan langsung terhadap obyek yang diteliti. Teknik analisis data dengan mendeskripsikan dan menganalisis data yang telah diperoleh secara kualitatif.

Hasil dari penelitian ini dapat diketahui ternyata komunitas properti yang dibentuk oleh PT Bangun Rumah Persada dapat berperan dan lebih efektif dalam mempromosikan perusahaan ke kalangan masyarakat yang lebih luas serta meningkatkan jumlah klien perusahaan tanpa membutuhkan dana besar untuk berpromosi.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA