



**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK ATAS CITRA POLITIK
GIBRAN RAKABUMING RAKA PADA KONTEN MEDIA**

@NARASINEWSROOM



SKRIPSI

NURHALIZA

44220010010

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurhaliza

NIM : 44220010010

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Atas Citra Politik
Gibran Rakabuming Raka Pada Konten Media
@narasinewsroom

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 3 Januari 2025



Nurhaliza

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nurhaliza
NIM : 44220010010
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Atas Citra Politik
Gibran Rakabuming Raka Pada Konten Media
@narasinewsroom

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:


Pembimbing 1 : Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom ()
NIDN : 0322088201
Ketua Penguji : Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom ()
NIDN : 0326089202
Penguji Ahli : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom ()
NIDN : 0316129201


Jakarta, 3 Januari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala nikmat dan rahmatnya sehingga Skripsi ini menjadi salah satu syarat dalam program kelulusan strata satu dapat tersusun hingga selesai. Peneliti berharap semoga Skripsi yang berjudul “Analisis Resepsi Khalayak Atas Citra Poitik Gibran Rakabuming Raka Pada Konten Media @narasinewsroom” dapat menambah pengetahuan serta pengalaman bagi para pembaca. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan bantuan dan dukungan. Oleh karena itu, peneliti juga mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan dan dukungan kepada pihak-pihak berikut:

1. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing dan memberi arahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom selaku ketua sidang pada sidang akhir skripsi ini.
5. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku penguji ahli pada sidang akhir skripsi ini.
6. Yang sangat teristimewa untuk kedua orang tua saya, Bapak Nirwan dan Ibu Novita Ratna Sari D, serta saudara kandung saya Nurul Anissa dan

keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang kepada peneliti.

7. Kepada yang terkasih, sahabat kecil saya Putri Rizma Damayanti, serta teman-teman saya, Nur Fadia Alfia, Rafli Ardiansyah dan Nurul Amaliyah yang telah senantiasa menjadi tempat bercerita peneliti selama menyelesaikan penelitian ini.
8. Kepada Gustianda Faiz Abdillah, yang selalu memberikan dukungan, semangat dan motivasi tiada henti selama pembuatan skripsi ini. Terima kasih atas pengertian, kesabaran dan kebersamaan kepada peneliti.
9. Saya juga ingin mengucapkan rasa bangga kepada diri saya sendiri atas perjalanan panjang yang seringkali terasa terlalu berat, tetapi saya selalu ingat bahwa keberanian serta keyakinan kecil sudah cukup untuk menghadapi segalanya. Kepada diri saya sendiri, terima kasih karena tidak memilih menyerah. Terimakasih telah tetap bekerja keras untuk sampai ditahap ini dan selalu berani melangkah, meski terkadang saya terpuruk saat melewati setiap proses selama perkuliahan ini.

Dalam penulisan penelitian ini telah berusaha untuk menyajikan yang terbaik, tetapi dengan penuh kesadaran bahwa tidak ada kesempurnaan yang mutlak pada karya manusia, sehingga perlu adanya masukan saran dan kritik yang bersifat membangun guna memperoleh hasil yang lebih baik di masa yang akan datang.

Jakarta, 30 Desember 2024

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurhaliza
NIM : 44220010010
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Atas Citra Politik
Gibran Rakabuming Raka Pada Konten Media
@narasinewsroom

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Januari 2025


Nurhaliza

ABSTRAK

Nama : Nurhaliza
NIM : 44220010010
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Atas Citra Politik
Gibran Rakabuming Raka Pada Konten Media
@narasinewsroom
Dosen Pembimbing : Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom

Penelitian ini menganalisis resepsi khalayak terhadap citra politik Gibran Rakabuming Raka yang disajikan melalui konten media sosial @narasinewsroom menggunakan paradigma kritis. Dengan metode penelitian kualitatif, teori *encoding* dan *decoding* oleh Stuart Hall, penelitian ini mengidentifikasi tiga pola interpretasi khalayak: *dominant hegemonic* (penafsiran sesuai dengan maksud pembuat pesan), *negotiated reading* (penafsiran sebagian sesuai namun dimodifikasi berdasarkan perspektif pribadi), dan *oppositional reading* (penafsiran yang sepenuhnya menolak pesan). Fokus utama penelitian ini adalah memahami bagaimana khalayak menafsirkan citra politik dari konten berita yang dipublikasi oleh akun media @narasinewsroom. Hasil penelitian menunjukkan bahwa resepsi khalayak bervariasi sesuai dengan latar belakang, nilai-nilai, dan preferensi politik masing-masing informan. Temuan ini memberikan wawasan mengenai peran media sosial dalam membentuk citra politik dan interaksi dinamis antara pesan media serta persepsi khalayak. menunjukkan bahwa mayoritas informan menerima citra politik Gibran Rakabuming Raka sebagai sosok yang dekat dengan masyarakat, didukung oleh kredibilitas akun media @narasinewsroom. Namun, minoritas informan menolak citra politik tersebut, menganggapnya sebagai upaya pencitraan belaka, dengan alasan pengalaman pribadi atau sumber informasi lain yang dianggap lebih netral. Penelitian ini mengungkap bahwa pendekatan informal dan jenaka yang digunakan Gibran Rakabuming Raka di media sosial berhasil menarik perhatian generasi muda, tetapi persepsi khalayak tetap dipengaruhi oleh latar belakang, pengalaman individu, dan sumber informasi yang mereka percayai. Media memiliki peran signifikan dalam membentuk citra politik seorang tokoh politik, di mana bias atau objektivitas media turut memengaruhi cara publik menafsirkan pesan. Temuan ini memberikan kontribusi penting dalam memahami pembentukan citra politik melalui media baru.

Kata Kunci: *resepsi khalayak, citra politik, media sosial, encoding dan decoding, Gibran Rakabuming Raka.*

ABSTRACT

Name : Nurhaliza
NIM : 44220010010
Study Program : Public Relations
Title Thesis : Audience Reception Analysis of Gibran Rakabuming Raka's Political Image in @narasinewsroom Media Content
Counsellor : Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom

This study analyzes the audience's reception of Gibran Rakabuming Raka's political image presented through the social media content @narasinewsroom using a critical paradigm. Using qualitative research methods, encoding and decoding theory by Stuart Hall, this study identifies three patterns of audience interpretation: dominant hegemonic (interpretation according to the message maker's intent), negotiated reading (interpretation that is partially in accordance but modified based on personal perspective), and oppositional reading (interpretation that completely rejects the message). The main focus of this study is to understand how audiences interpret the political image from news content published by the @narasinewsroom media account. The results show that audience reception varies according to the background, values, and political preferences of each informant. These findings provide insight into the role of social media in shaping political image and the dynamic interaction between media messages and audience perception. shows that the majority of informants accept Gibran Rakabuming Raka's political image as a figure who is close to the community, supported by the credibility of the @narasinewsroom media account. However, a minority of informants reject the political image, considering it as a mere image-building effort, citing personal experience or other sources of information that are considered more neutral. This study reveals that Gibran Rakabuming Raka's informal and humorous approach on social media has succeeded in attracting the attention of the younger generation, but audience perceptions are still influenced by their background, individual experiences, and the sources of information they trust. The media plays a significant role in shaping the political image of a political figure, where media bias or objectivity also influences how the public interprets messages. These findings provide an important contribution to understanding the formation of political images through new media.

Keywords : audience reception, political image, social media, encoding and decoding, Gibran Rakabuming Raka.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Akademis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Kajian Teoritis	23
2.2.1 Komunikasi	23
2.2.2 Encoding dan Decoding	24
2.2.3 Teori Resepsi Khayalak.....	25
2.2.4 Komunikasi Politik	26
2.2.2.1 Citra.....	27
2.2.2.2 Citra Politik	29

2.2.5 Tokoh Politik.....	32
2.2.6 Media Baru.....	32
2.2.6.1 Khalayak Aktif.....	33
2.2.7 Computer Mediated Communication.....	34
BAB III.....	35
METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Subjek Penelitian.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
1. Data Primer	40
2. Data Sekunder	41
3.5 Teknik Analisis Data	41
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	42
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.1 Akun Instagram @narasinewsroom.....	46
4.2 Subjek Penelitian.....	47
4.3 Hasil Penelitian.....	49
4.3.1 Resepsi Khalayak Mengenai Akun Media @Narasinewsroom	50
4.3.3 Resepsi Khalayak Mengenai Citra Politik Gibran Rakabuming.....	65
4.3.4 Resepsi Khalayak Mengenai Citra Politik Gibran Rakabuming	73
4.3.5 Resepsi Khalayak Terhadap Adanya Bias Di 3 Konten.....	79
4.3.6 Resepsi Khlayak Mengenai Pesan Yang Disampaikan Oleh	87
4.3.7 Resepsi Khalayak Mengenai Eksistensi, Elektabilitas Dan	94
4.4 Pembahasan.....	103
BAB V.....	114
KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran.....	115
5.2.1 Saran Akademis.....	115

5.2.2 Saran Praktis	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	119



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Jurnal Penelitian Terdahulu	20
Table 3.1 Biodata Informan	39
Table 4.1 Kategorisasi Posisi Dominant Hegemonic, Negotiated	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan PDRB Kota Surakarta 7 Lapangan Usaha Dominan	2
Gambar 1.2 Jumlah Pemilih Muda PEMILU 2024 menurut	3
Gambar 1.3 Perolehan suara Gibran Rakabuming Raka dari Exit Poll	4
Gambar 1.4 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia per-Januari (2014-2024)	5
Gambar 1.5 Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia tahun 2024	6
Gambar 4.1 Profile Instagram @narasinewsroom	47
Gambar 4.2 Postingan di Instagram @narasinewsroom	47
Gambar 4.3 Gibran Rakabuming Raka Memakai Baju 'Petugas Parkir'	55
Gambar 4.4 Gibran Mengaku Tak Suka Baca Buku Di Acara Peresmian.....	57
Gambar 4.5 Gibran Rakabuming Raka Menggunakan Jaket Bertuliskan.....	63
Gambar 4.6 Pesohor Yang Hadir Di Kampanye Akbar Prabowo-Gibran	67
Gambar 4.7 Gibran Rakabuming Raka Mengunjungi SDN 4 Tangerang	70
Gambar 4.8 Gibran Mengaku Tak Akan Tinggal di Rumah Dinas	80
Gambar 4.9 Gibran Tetap Ngantor Saat Sidang Sengketa Pilpres di MK	80
Gambar 4.10 Gibran Kunjungi Muara Baru: Kami Sambangi Tempat	81



DAFTAR LAMPIRAN

Gambar Lampiran 1 Wawancara Bersama Informan Anton Sulaiman	131
Gambar Lampiran 2 Wawancara Bersama Informan Dr. Lyta	139
Gambar Lampiran 3 Wawancara Bersama Informan Ummi Faridha	145
Gambar Lampiran 4 Wawancara Bersama Informan Novan Adib Wijaya	149
Gambar Lampiran 5 Wawancara Bersama Informan Ayi.....	156
Gambar Lampiran 6 Wawancara Bersama Informan Rabiyyatul	163
Gambar Lampiran 7 Wawancara Bersama Informan Yulius Nanda	169
Gambar Lampiran 8 Wawancara Bersama Informan Muhammad Raihan.....	176
Gambar Lampiran 9 Wawancara Bersama Informan Edelweis Qorina.....	183
Gambar Lampiran 10 Wawancara Bersama Informan Akbar Fadhillah	190
Gambar Lampiran 11 Riwayat Hidup Peneliti.....	191
Gambar Lampiran 12 Pernyataan Similarity Check	192



UNIVERSITAS
MERCU BUANA