

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PERANCANGAN DESAIN BANNER SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI MERCHANT PADA BLIBLI.COM**



Disusun oleh :

UNIVERSITAS  
Rizqi Armanda-41914010048

Pembimbing :

Dena Anggita S.Ds,M.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2017**

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tercantum dengan keterangan di bawah ini :

Nama : Rizqi Armanda  
NIM : 41914010048  
Jurusan : Desain Produk  
Fakultas : Desain dan Seni Kreatif  
Universitas : Mercu Buana


Telah menyelesaikan laporan kerja praktek, yang terhitung mulai tanggal 19 September 2017 sampai dengan 17 November 2017 dengan judul **PERANCANGAN DESAIN BANNER SEBAGAI MEDIA PROMOSI MERCHANT PADA BLIBLI.COM**

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya Laporan Kerja Praktek ini bukan hasil kutipan dari karya orang lain, kecuali telah disebutkan referensinya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 17 November 2017



	<b>LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KERJA PRAKTEK          FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF          UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
---	---	----------

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tertera dibawah ini dengan keterangan :

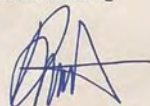
**Nama** : RIZQI ARMANDA  
**NIM** : 41914010048  
**Program Studi** : DESAIN PRODUK  
**Fakultas** : FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
**Proyek** : PERANCANGAN DESAIN BANNER SEBAGAI MEDIA PROMOSI MERCHANT PADA BLIBLI.COM

Dengan ini telah menyelesaikan laporan tepat pada waktunya, sesuai dengan waktu yang ditentukan.

Jakarta, 17-November-2017

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



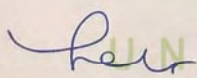
(DENA ANGGITA, S.Ds, M.Ds)

Pembimbing Lapangan




(MR. RUSTAM DIYANTO)

Koordinator Kerja Praktek



(LELO, ST, M.Ds)

Kaprodi Desain Produk



(HADY SOEDARWANTO, ST, M.Ds)

  
 UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 19 September 2017

Kepada Yth.  
Rizqi Armanda  
Kp Kecil no 17, Kebon Jeruk, Jakarta Barat

Perihal : Internship

Dengan hormat,

Dengan ini kami beritahukan bahwa setelah melalui proses evaluasi, Manajemen PT Global Digital Niaga (Perusahaan) memutuskan untuk bekerjasama dan memberikan kesempatan internship kepada Rizqi Armanda dengan kondisi kerja sebagai berikut :

1. **Penugasan**  
Tempat Tugas : Jakarta  
Masa Penugasan : 19 September 2017 – 17 November 2017
2. **Kompensasi**  
Atas penugasan yang diberikan tersebut, maka yang bersangkutan akan menerima kompensasi sebesar Rp.100.000,- nett/ hari yang akan dibayarkan setiap akhir bulan.
3. **Tata Tertib Pekerjaan Yang Harus Dilaksanakan**
  - a. Mentaati segala petunjuk, instruksi dan perintah dari Pimpinan Proyek yang ditunjuk oleh Perusahaan.
  - b. Menyimpan setiap informasi Perusahaan yang bersifat rahasia dan tidak memberitahukan informasi yang telah diketahuinya kepada pihak lain.
  - c. Masalah yang mungkin timbul selama dalam penugasan akan diselesaikan kedua belah pihak dengan jalan musyawarah dan kekeluargaan.

Hormat Kami,

Memahami & Menyetujui,



**Sandra Kumalasari**  
Sr.VP People Operations & General Services

**Rizqi Armanda**

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menjalani Kerja Praktek di PT.Global Digital Niaga(blibli.com) selama 2 (dua) bulan serta dapat menyelesaikan laporan kerja praktek ini dengan lancar dan tepat pada waktunya.

Terselesainya laporan kerja praktek ini tidak terlepas juga dorongan dari pihak-pihak yang telah membantu, baik secara moral maupun material. Oleh karena itu, di kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua Orang tua atas segala perhatian, bimbingan dan dukungan yang membangun, sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik Lapangan ini.
2. PT.Global Digital Niaga(blibli.com) yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk melakukan Praktik Kerja guna melengkapi syarat kelulusan mata kuliah Kerja Praktik.
3. Hady Soedarwanto, ST, M.Ds selaku kepala Program Studi Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
4. Lelo, ST, M.Ds. selaku Koordinator Kerja Praktik.
5. Dena Anggita S.Ds.,M.Ds. selaku Dosen Pembimbing yang memberikan pengetahuan dan wawasan dalam penulisan Laporan Kerja Praktik ini.
6. Ibu Sandra Kumalasari, selaku *Sr. People Operations & General Services*. PT. Global Digital Niaga(blibli.com) yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan kerja praktek lapangan pada bagian divisi desain grafis.

7. Rekan tim kerja dalam *Divisi Promotion Product ,Crative Design.*, Mas Rustam, mas Bram, bapak andreas dan semuanya yang senantiasa membimbing dan memberikan materi baru serta kritikan – kritikan yang membangun dalam industri bidang kreatif.
8. Untuk karyawan – karyawan Global Digital Niaga (blibli.com) yang memberikan motivasi serta berbagi pengetahuan dalam bidang desain maupun media promosi.
9. Teman – teman seperjuangan Desain Grafis angkatan 2014 yang selalu membagi pengalaman dan pendapatnya dalam menyelesaikan laporan ini.
10. Pihak – pihak lain yang secara tidak langsung juga membantu saya dalam menyelesaikan penyusunan laporan ini.

Penulis sungguh menyadari bahwa di dalam penulisan laporan kerja praktek ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi materi maupun teknik penulisan. Namun besar harapan agar laporan ini dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan, maupun wawasan bagi para pembacanya, khususnya mahasiswa jurusan Desain Produk Universitas Mercu Buana sebagai referensi penulisan laporan kerja praktek.

**Jakarta, 17 November 2017**

**Rizqi Armanda**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT DITERIMA KERJA PRAKTIK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar belakang kerja praktik.....	7
1.2 Tujuan, sasaran & Manfaat kerja praktik.....	9
1.2.1 Tujuan kerja praktik.....	10
1.2.2 Sasaran kerja praktik.....	10
1.2.3 Manfaat kerja praktik.....	10
1.3 Ruang lingkup kerja praktik .....	11
1.3.1 Lokasi kerja praktik.....	11
1.3.2 Jangka waktu kerja praktik.....	13
1.3.3 Posisi kerja praktikan.....	13
1.3.4 Jenis pekerjaan yang dihadapi.....	14

### **BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN**

2.1 Data perusahaan .....	15
2.1.1 Identitas perusahaan.....	15
2.1.2 Visi, misi dan komitmen perusahaan.....	16
2.1.3 Pengharhaan yang diraih.....	17
2.2 Cakupan bidang usaha.....	18
2.3 Struktur organisasi perusahaan.....	21

### **BAB III PROSEDUR PERUSAHAAN**

3.1 Proses pelaksanaan umum .....	23
3.2 Proses kerja kreatif perusahaan .....	24

<b>BAB IV PENGALAMAN KERJA PRAKTIK</b>	
4.1 Keterlibatan praktikan dalam proyek kreatif .....	25
4.1.1 Peranan praktikan dalam proyek kreatif .....	25
4.1.2 Hasil kerja kreatif .....	28
<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>63</b>

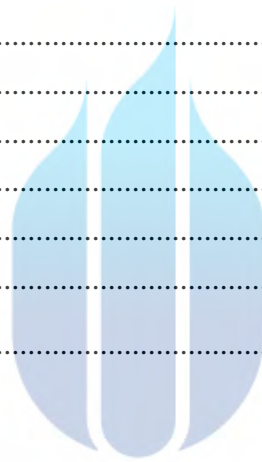




## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1- 1.1.1 .....	12
Gambar 2.1 .....	15
Gambar 2.2 .....	18
Gambar 2.3 .....	20
Gambar 3.1 .....	22
Gambar 4.1- 4.1.16 .....	29
Gambar 4.2 .....	38
Gambar 4.3 .....	39
Gambar 4.4 .....	39
Gambar 4.5 .....	40
Gambar 4.6 .....	40
Gambar 4.7 .....	41
Gambar 4.8 .....	41
Gambar 4.9 .....	41
Gambar 4.10 .....	41
Gambar 4.11 .....	42
Gambar 4.12 .....	42
Gambar 4.13 .....	43
Gambar 4.14 .....	43
Gambar 4.15 .....	43
Gambar 4.16 .....	44
Gambar 4.17 .....	44
Gambar 4.18 .....	45
Gambar 4.19 .....	45
Gambar 4.20 .....	46
Gambar 4.21 .....	46
Gambar 4.22 .....	47
Gambar 4.23 .....	47
Gambar 4.24.....	48
Gambar 4.25 .....	48
Gambar 4.26 .....	49
Gambar 4.27 .....	49
Gambar 4.28 .....	50

Gambar 4.29 .....	50
Gambar 4.30 .....	51
Gambar 4.31 .....	51
Gambar 4.32 .....	52
Gambar 4.33 .....	52
Gambar 4.34 .....	53
Gambar 4.35 .....	53
Gambar 4.36 .....	54
Gambar 4.37 .....	54
Gambar 4.38 .....	55
Gambar 4.39 .....	55
Gambar 4.40 .....	56
Gambar 4.41 .....	57
Gambar 4.42 .....	57
Gambar 4.43 .....	58
Gambar 4.44 .....	58
Gambar 4.45 .....	58
Gambar 5.1 .....	62
Gambar 5.2 .....	63



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**