

# **ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI ATAS SIKLUS PENDAPATAN, PENGELUARAN DAN PENGGAJIAN DALAM PENGENDALIAN INTERNAL PADA PERUSAHAAN PERIKLANAN PT. CURSOR MEDIA**

**Oleh :**

**Ummi Kalsum**

**43210120092**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Sistem Informasi Akuntansi Atas Siklus Pendapatan, Pengeluaran dan Penggajian dalam Pengendalian Internal pada Perusahaan Periklanan PT. Cursor Media. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah hasil wawancara langsung ke perusahaan periklanan di Jakarta.

Dalam menentukan sample perusahaan, penelitian ini menggunakan survei lapangan dilakukan untuk mengetahui dan memahami gambaran sistem dan pengendalian internal yang dilaksanakan oleh perusahaan saat ini. Survei lapangan dilakukan dengan wawancara dan observasi langsung terhadap proses yang berjalan.

Hasil penelitian yang diperoleh tentang proses bisnis pada suatu perusahaan periklanan serta pengendalian internal yang diimplementasikan dalam proses bisnis yang berjalan tersebut. Adapun lingkup proses bisnis yang dibahas dibatasi pada siklus pendapatan media, pengeluaran media, dan penggajian. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara umum, pengendalian internal yang diterapkan oleh perusahaan periklanan telah efektif.

**Kata kunci :**

**Sistem Informasi Akuntansi, Pengendalian Internal**

**ANALYSIS OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM OVER THE  
CYCLE OF INCOME, EXPENSES AND PAYROLL IN THE INTERNAL  
CONTROLS ON ADVERTISING COMPANY AT PT. CURSOR MEDIA**

**By :**

**Ummi Kalsum**

**43210120092**

**ABSTRACT**

*This research aims to determine the analysis of Accounting information system Over the cycle of income, expenses and payroll in the Internal controls on advertising company PT. Cursor Media. The Data that used in this research is the result of a direct interview to the advertising company in Jakarta.*

*In determining the sample company, this research uses a field survey is conducted to find out and understand the description of the internal control system and implemented by the company at this time. Field survey conducted by interviews and observations directly to the process that is running.*

*The research results obtained about business processes in a company advertising as well as the internal controls implemented in business processes that are running. The scopes of business processes that are discussed are constrained to revenue cycle media, media expenditures, and payroll. This research is qualitative research. The results showed that in general, internal controls applied by the advertising company has been effective.*

**Key words :**

*Accounting Information System, Internal Control, Business Process*