

**ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI ATAS SIKLUS
PENDAPATAN, PENGELUARAN DAN PENGGAJIAN
DALAM PENGENDALIAN INTERNAL PADA PERUSAHAAN
PERIKLANAN PT. CURSOR MEDIA**

NAMA : UMMI KALSUM

NIM : 43210120092



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2014

**ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI ATAS SIKLUS
PENDAPATAN, PENGELUARAN DAN PENGGAJIAN
DALAM PENGENDALIAN INTERNAL PADA PERUSAHAAN
PERIKLANAN PT. CURSOR MEDIA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Akuntansi – Strata 1**

Nama : Ummi Kalsum

Nim : 43210120092



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2014**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : UMMI KALSUM

NIM : 43210120092

Program Studi : Akuntansi – Strata 1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumber sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terjadi terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 07 Agustus 2014

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UMMI KALSUM

43210120092

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ummi Kalsum
NIM : 43210120092
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Sistem Informasi Akuntansi atas Siklus Pendapatan, Pengeluaran dan Penggajian dalam Pengendalian Internal pada Perusahaan Periklanan PT. Cursor Media

Tanggal Ujian Skripsi : 07 Agustus 2014

Disahkan oleh,

Pembimbing,

Ketua Penguji,


Afly Yessie, SE, M.Si

Tanggal : 12 / 8 / 2014


Ir. Suprpto, M.Si.

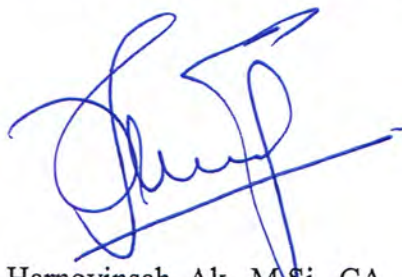
Tanggal : 12 Agt 2014

Dekan,

Ketua Program Studi Akuntansi,


Prof. Dr. Wiwik Utami, AK., MS., CA

Tanggal : 27-8-2014


Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal :

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Sistem Informasi Akuntansi Atas Siklus Pendapatan, Pengeluaran, Penggajian dan Pengendalian dalam Pengendalian Internal pada Perusahaan Periklanan PT. Cursor Media”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada Ibu Afly Yessy, SE, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat – nasihat yang sangat bermanfaat bagi penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Wiwik Utami, Ak., MS, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah mengajarkan ilmu dan berbagi pengalaman dengan penuh kesabaran selama penulis menempuh pendidikan.
4. Husin Arius, S.Pdi dan Barkah, Amd., (Orang tua), Husnaini, Amd., Khairu Ummah, SE., (kakak) ,dan Nurul Fatiyah, Amd., (adik) saya terima

kasih atas seluruh doa, perhatian, dan dukungan moril maupun materiil yang tak dapat diganti, hingga penyusunan skripsi ini .

5. PT. Cursor Media, yang telah banyak membantu dalam saya dalam pengumpulan data yang butuhkan, khususnya untuk Ibu Rosmita Sidik, Mba Santi Anggraini, Kak Adinda Rimadhany, Mba Tias Rumanti, Ceu' Evi Silvia, Mas Hilman Eri, Abang Akbar Alkautsar, *Oppa* Hafidz Wira Putra, Junaedi, dan *Team Finance and Traffic*
6. Seluruh rekan – rekan Akuntansi S1 PKK angkatan 2011 yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas kebersamaan dan kekompakkan selama menuntut ilmu di Universitas Mercu Buana Jakarta tercinta.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Juni 2014
Penulis

Ummi Kalsum

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	7

BAB II KAJIAN KAJIAN, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	9
1. Pengertian Informasi.....	10
1.1 Karakteristik Informasi.....	10
1.2 Pengguna Informasi	12
1.3 Definisi Sistem Informasi Akuntansi.....	12
1.4 Tujuan Sistem Informasi Akuntansi	13
1.5 Subsistem Sistem Informasi Akuntansi	15
1.6 Komponen Sistem Informasi Akuntansi.....	15
2. Siklus Pendapatan.....	16
2.1 Tujuan Siklus Pendapatan.....	16
2.2 Data Input	18
2.3 Pemrosesan	21
2.4 Output	23

3. Siklus Pengeluaran	24
3.1 Tujuan Siklus Pengeluaran	25
3.2 Data Input	26
3.3 Pemrosesan	28
3.4 Output	30
4. Siklus Penggajian	32
4.1 Tujuan Siklus Penggajian	32
4.2 Data Input	33
4.3 Pemrosesan	35
4.4 Output	37
5. Pengendalian Internal	38
5.1 Definisi Pengendalian Internal.....	38
5.2 Tujuan Pengendalian Internal	40
5.3 Komponen Pengendalian Internal Menurut COSO	40
5.4 Jenis-jenis Pengendalian	47
6. Pendokumentasian Sistem Informasi Akuntansi	49
6.1 Bagan Aliran (<i>Flowchart</i>).....	50
6.2 Diagram Aliran Data (DFD)	51
7. Periklanan	53
7.1 Jenis-jenis Agen Periklanan.....	53
7.2 Peranan Individu dalam Industri Periklanan.....	55
7.3 Kompensasi Agen Periklanan.....	57
B. Kerangka Pemikiran.....	58
C. Hipotesis.....	59

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	61
B. Desain Penelitian.....	61
C. Teknik Pengumpulan Data	61
D. Metode Analisa	63

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	64
1. Profil Perusahaan.....	64
2. Klien yang ditangani.....	65
3. Struktur Organisasi.....	66
B. Pembahasan.....	69
1. Siklus Pendapatan Media.....	69
1.1 Proses penyusunan dan otorisasi <i>media plan</i>	72
1.2 Proses menyiapkan <i>media order</i>	75
1.3 Proses pengiriman <i>media order</i> dan pemasangan iklan.....	78
1.4 Proses penagihan klien.....	83
1.5 Proses penerimaan pembayaran dan pencatatan akuntansi.....	86
1.6 Analisis Siklus Pendapatan Media.....	88
2. Siklus Pengeluaran Media.....	89
2.1 Proses menyusun <i>media plan</i>	92
2.2 Proses menyiapkan dan mengirimkan <i>media order</i> ,serta penempatan iklan.....	95
2.3 Proses penerimaan <i>invoice</i> dan pencatatan hutang.....	98
2.4 Proses pembuatan cek dan otorisasi.....	103
2.5 Proses pembayaran dan pencatatan pembayaran.....	105
2.6 Analisis Siklus Pengeluaran Media.....	107
3. Siklus Penggajian.....	109
3.1 Proses mengolah data pegawai.....	111
3.2 Proses perhitungan gaji dan pajak penghasilan.....	112
3.3 Proses membuat giro dan mencatat pembayaran gaji.....	115
3.4 Proses membayarkan gaji.....	117
3.5 Proses menyetorkan pajak.....	119
3.6 Analisis Siklus Penggajian.....	122
4. Analisis Pengendalian Internal.....	123
4.1 Lingkungan Pengendalian.....	123
4.2 Penaksiran resiko.....	126
4.3 Aktivitas Pengendalian Internal.....	127

4.4 Informasi dan Komunikasi.....	131
4.5 Monitoring	131
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	134
B. Saran.....	135
 DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN.....	138



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pengendalian Internal COSO.....	47
Gambar 2.2. Beberapa Lambang <i>Flowchart</i>	51
Gambar 2.3. Simbol dalam DFD.....	52
Gambar 2.4. Contoh <i>Data Flow Diagram</i>	52
Gambar 2.5. Gambar Model Konseptual	59
Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT. Cursor Media.....	67
Gambar 4.2. Diagram Konteks Siklus Pendapatan Media	70
Gambar 4.3. Siklus Pendapatan Media (DFD Level 0)	71
Gambar 4.4. Proses Penyusunan dan Otorisasi <i>Media Plan</i> (DFD Level 1)	72
Gambar 4.5. Proses Penyusunan dan Otorisasi <i>Media Plan</i> (<i>Flowchart</i>).....	74
Gambar 4.6. Proses Pembuatan dan Otorisasi <i>Media Order</i> (DFD Level 1).....	75
Gambar 4.7. Proses Pembuatan dan Otorisasi <i>Media Order</i> (<i>Flowchart</i>)	77
Gambar 4.8. Proses Pengiriman <i>Media Order</i> dan Pemasangan Iklan (DFD Level 1)	78
Gambar 4.9. Proses Pengiriman <i>Media Order</i> dan Pemasangan Iklan (<i>Flowchart</i>)	79
Gambar 4.10. Proses Penagihan Media Kepada Klien (DFD Level 1).....	83
Gambar 4.11. Proses Penagihan Media Kepada Klien (<i>Flowchart</i>)	84
Gambar 4.12. Proses Penerimaan Pembayaran dan Pencatatan Akuntansi (DFD Level 1)	87
Gambar 4.13. Proses penerimaan pembayaran dan pencatatan akuntansi (<i>Flowchart</i>)	88
Gambar 4.14. Diagram Konteks Siklus Pengeluaran Media	90
Gambar 4.15. Sistem Pengeluaran Media (DFD Level 0)	91
Gambar 4.16. Proses Menyusun <i>Media Plan</i> (DFD Level 1)	93
Gambar 4.17. Proses menyusun media plan (<i>Flowchart</i>)	94
Gambar 4.18. Proses Menyiapkan dan Mengirimkan <i>Media Order</i> , serta Penempatan Iklan (DFD Level 1)	95
Gambar 4.19. Proses Menyiapkan dan Mengirimkan <i>Media Order</i> , serta Penempatan Iklan (<i>Flowchart</i>).....	96
Gambar 4.20. Proses Penerimaan <i>Invoice</i> dan Pencatatan Hutang (DFD Level 1)	98
Gambar 4.21. Proses Penerimaan <i>Invoice</i> dan Pencatatan Hutang (<i>Flowchart</i>).....	99

Gambar 4.22. Proses Pembuatan Cek dan Otorisasi (DFD Level 1)	103
Gambar 4.23. Proses Pembuatan Cek dan Otorisasi (<i>Flowchart</i>).....	104
Gambar 4.24. Proses Pembayaran dan Pencatatan Pembayaran Kepada <i>Supplier</i> (DFD Level 1)	106
Gambar 4.25. Proses Pembayaran dan Pencatatan Pembayaran Kepada <i>Supplier</i> (<i>Flowchart</i>).....	107
Gambar 4.26. Diagram Konteks Siklus Penggajian	109
Gambar 4.27. Siklus Penggajian (DFD Level 0)	110
Gambar 4.28. Proses Pengolahan Data Pegawai (DFD Level 1).....	111
Gambar 4.29. Proses Pengolahan Data Pegawai (<i>Flowchart</i>)	111
Gambar 4.30. Proses Perhitungan Gaji Pegawai (DFD Level 1).....	112
Gambar 4.31. Proses Perhitungan Gaji Pegawai (<i>Flowchart</i>)	113
Gambar 4.32. Proses Menyiapkan Giro dan Mencatat Gaji Pegawai(DFD Level 1)	115
Gambar 4.33. Proses Menyiapkan Giro dan Mencatat Gaji Pegawai(<i>Flowchart</i>)..	116
Gambar 4.34. Proses Membayarkan Gaji (DFD Level 1).....	117
Gambar 4.35. Proses Membayarkan Gaji (<i>Flowchart</i>)	118
Gambar 4.36. Proses Menyetorkan PPh 21 (DFD Level 1).....	120
Gambar 4.37. Proses menyetorkan PPh 21 (<i>Flowchart</i>).....	121

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 – Contoh *Approved Media Plan*
- Lampiran 2 – Contoh *Purchase Order* Klien
- Lampiran 3 – Contoh *Media Order / Advertisement Order*
- Lampiran 4 – Contoh *Invoice* Media Untuk Klien
- Lampiran 5 – Contoh Faktur Pajak Untuk Klien
- Lampiran 6 – Contoh *Invoice/Kwitansi Bermaterai* Dari *Supplier*
- Lampiran 7 – Contoh Tanda Terima *Invoice*
- Lampiran 8 – Contoh *Media Control Sheet*
- Lampiran 9 – Contoh *Payment Request*
- Lampiran 10 – Contoh *Payment Voucher*
- Lampiran 11 – Data *Employee*
- Lampiran 12 – Tampilan *Attendance System* Program Psy
- Lampiran 13 – Contoh *Attendance Report*
- Lampiran 14 – Contoh Form Uang Makan Lembur
- Lampiran 15 – Contoh Perhitungan Klaim Uang Makan Lembur
- Lampiran 16 – Tampilan Input *Medical Claim*
- Lampiran 17 – Contoh Memo Untuk Membuat Giro Gaji
- Lampiran 18 – Contoh Rincian Gaji
- Lampiran 19 – Contoh *Payment Voucher* Gaji