



**DESAIN KEMASAN ERGONOMIS PIZZA DAN KOPI TAKE
AWAY DENGAN KONSEP MODERN STREET ART STUDI
KASUS @dela.afeksi (UMKM)**

LAPORAN SKRIPSI

Muhammad Daffa Saputra

41918010023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025



**DESAIN KEMASAN ERGONOMIS PIZZA DAN KOPI TAKE
AWAY DENGAN KONSEP MODERN STREET ART STUDI
KASUS @dela.afeksi (UMKM)**

LAPORAN SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
sarjana strata 1 (S1)**

Muhammad Daffa Saputra
41918010023

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Daffa Saputra
NIM : 41918010023
Program Studi : Desain Produk
Judul Laporan Skripsi : Desain Kemasan Ergonomis Pizza Dan Kopi *Take Away* Dengan Konsep *Modern Street Art* Studi Kasus @Dela.Afeksi (UMKM)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITA Jakarta, 10 Januari 2025
MERCU BUANA



Muhammad Daffa Saputra





HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Daffa Saputra
NIM : 41918010023
Program Studi : Desain Produk
Judul Tugas Akhir : Desain Kemasan Ergonomis Pizza Dan Kopi *Take Away* Dengan Konsep *Modern Street Art* Studi Kasus @Dela.Afeksi (UMKM)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing	: Junaidi Salam, S.Ds., M.Ds	()
NIDN	: 0317048502	
Ketua Penguji	: Junaidi Salam, S.Ds., M.Ds	()
NIDN	: 0317048502	
Penguji 1	: Ali Ramadhan, S.Sn., M.Ds	()
NIDN	: 0326068401	
Penguji 2	: Nukke Sylvia, S.Sn., M.Ds	()
NIDN	: 0326108203	

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Januari 2025
Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.

Ketua Program Studi
Desain Produk

Junaidi Salam, S.Ds., M.Ds

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur perancang panjatkan kehadiran Allah SWT karena dengan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan tugas laporan matak kuliah tugas akhir terkait perancangan kemasan kopi dan pizza *take away* untuk @dela.afeksi.

Pertama-tama, beri kesempatan untuk penulis berterimakasih sebesar-besarnya untuk kedua orang tua serta keluarga karena sabarnya menerima banyaknya kekurangan dari penulis hingga dapat sampaidititik ini. Kemudian kepada bapak Junaidi Salam, S Ds, M.Ds. selaku dosen pembimbing tugas akhir, kemudian juga kepada ibu Vaia Aqmarani, S.Ds., M.Ds. selaku kordinator tugas akhir dan juga dosen pembimbing akademik. Serta penulis juga banyak berterimakasih untuk Muhamad Gibran, Muhammad Rifqi, dan juga teman-teman lainnya yang tidak dapat tersebut dikarenakan banyak membantu dan juga mengsupport dari segi psikologis dan juga mental dalam proses pembuatan tugas akhir ini.

Semoga dengan adanya laporan tugas akhir ini, dapat berguna dalam rangka memperoleh hasil dan wawasan serta pengetahuan bagi pembaca. Penulispun menyadari bahwasanya didalam penulisan laporan perancangan ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna.

Oleh sebab itu, penulis berharap adanya kritik dan juga saran untuk memperbaiki laporan perancangan yang akan penulis buat di masa yang akan datang. Akhir kata penulis ingin meminta maaf atas kesalahan dan ketidak sempurnaan yang pembaca temukan dari laporan tugas akhir ini.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Daffa Saputra
NIM : 41918010023
Program Studi : Desain Produk
Judul Tugas Akhir : Desain Kemasan Ergonomis Pizza Dan Kopi
Take Away Dengan Konsep Modern Street Art
Studi Kasus @Dela.Afeksi (UMKM)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Januari 2025

MERCU BUANA



Muhammad Daffa Saputra

Nama : Muhammad Daffa Ssaputra
Nim : 41918010023
Program Studi : Desain Produk
Judul Skripsi : Desain Kemasan Ergonomis Pizza Dan Kopi Take Away Dengan Konsep Modern Street Art Studi Kasus @Dela.Afeksi (Umkm)

ABSTRAK

Desain kemasan makanan dan minuman memiliki peran penting dalam industri coffee shop, tidak hanya sebagai pelindung produk tetapi juga sebagai media komunikasi antara merek dan konsumen. Salah satu faktor keberhasilan dalam bisnis makanan dan minuman adalah kemampuan menciptakan identitas merek yang kuat, yang membantu memperluas target pasar. Dela`afeksi, sebuah coffee shop di Ciputat dengan konsep modern street art, menghadapi tantangan dalam menerapkan konsep tersebut pada desain kemasannya. Permasalahan seperti kurangnya konsistensi desain, ketidakefektifan dalam mencerminkan identitas merek, serta keterbatasan fungsionalitas kemasan menjadi hambatan utama. Kemasan yang diusung Dela`afeksi bertujuan untuk menggabungkan fungsi membawa kopi dan pizza secara praktis, namun desain yang dihasilkan sering kali tidak sesuai dengan ciri khas modern street art seperti warna mencolok, elemen visual dinamis, dan tipografi khas. Selain itu, aspek ergonomis juga menjadi perhatian, di mana konsumen kerap mengalami kesulitan membawa makanan dan minuman secara bersamaan, meningkatkan risiko tumpahan. Solusi yang diusulkan melibatkan pemilihan elemen desain yang relevan untuk menegaskan identitas merek, seperti penggunaan grafis, warna, dan ilustrasi yang sesuai, serta memastikan fungsionalitas kemasan yang nyaman dan aman digunakan. Dengan desain kemasan yang tepat, Delaafeksi dapat meningkatkan loyalitas pelanggan, menarik target pasar yang lebih luas, serta memperkuat identitas merek mereka. Jika permasalahan ini tidak diatasi, dampaknya dapat mengurangi daya tarik produk, menghambat penjualan, dan melemahkan citra merek. Oleh karena itu, rancangan kemasan yang kreatif, ergonomis, dan konsisten dengan konsep modern street art menjadi solusi strategis untuk mendukung promosi dan keberhasilan bisnis Dela afeksi. Dengan mengoptimalkan dimensi perancangan kemasan sehingga dapat membantu konsumen dalam menggunakan kemasan yang dibuat, serta memperhatikan dari segi bentuk, struktur, pola dan bahan material yang ditentukan dengan memperhatikan kemampuan mekanis agar mengoptimalkan fungsionalitas dari kemasan yang dibuat, dengan memikirkan desain visual yang informatif dan memudahkan pengguna dalam mengoperasikan kemasan. Sehingga dapat menghasilkan kemasan pizza dan kopi yang mampu menjawab permasalahan perancangan.

Kata kunci : kemasan pengirimian, keasan yang aman, kemasan makanan dan minuman *coffe shop*.

Name : Muhammad Daffa Saputra
NIM : 41918010023
Study Program : Product Design
title thesis : ergonomic packaging design for takeaway pizza and coffee
with a modern street art concept: a case study of @dela.afeksi
(msme)

ABSTRACT

Food and beverage packaging plays a vital role in the coffee shop industry, serving not only as product protection but also as a communication medium between the brand and its consumers. One key success factor in the food and beverage business is the ability to create a strong brand identity, which helps expand the target market. Dela`afeksi, a coffee shop located in Ciputat with a modern street art concept, faces challenges in applying this concept to its packaging design. Issues such as inconsistent design, suboptimal reflection of brand identity, and limited packaging functionality have become major obstacles. Dela`afeksi's packaging aims to combine the practicality of carrying coffee and pizza simultaneously. However, the design often fails to align with the characteristics of modern street art, such as vibrant colors, dynamic visual elements, and distinctive typography. Additionally, ergonomic aspects have become a concern, as consumers frequently experience difficulties in carrying food and beverages together, increasing the risk of spillage. The proposed solution involves selecting relevant design elements to reinforce the brand identity, including appropriate graphics, colors, illustrations, and typography, while ensuring that the packaging is ergonomic and safe for use. By implementing the right packaging design, Delaafeksi can enhance customer loyalty, attract a broader target market, and strengthen its brand identity. If these challenges are not addressed, the brand risks losing its appeal, reducing sales, and weakening its image. Therefore, a creative, ergonomic, and consistent packaging design aligned with the modern street art concept is a strategic solution to support Delaafeksi's promotional efforts and business success. By optimizing the dimensions of packaging design—considering aspects such as shape, structure, pattern, and material properties—this approach ensures that the packaging is functional, user-friendly, and visually informative, ultimately addressing the identified design challenges effectively.

Keywords: shipping packaging, secure packaging, food and beverage packaging for coffee shops.

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG PERANCANGAN	1
1.2 JUDUL DAN INTREPRETASI JUDUL	3
1.2.1 JUDUL	3
1.2.2 INTERPRETASI JUDUL	3
1.3 TUJUAN PERANCANGAN	4
1.4 PERMASALAHAN PERANCANGAN	4
1.5 MANFAAT PERANCANGAN	4
BAB II METODE PERANCANGAN	5
2.1 ORISINALITAS	5
2.1.1 STUDI KARYA DESAIN SEJENIS	5
2.1 KELOMPOK PENGGUNA	16
2.1.1 TARGET PENGGUNA	16
2.1.2 TARGET PEMBELI	16
2.3 SKEMA KERJA	17
2.3.1 SKEMA PROSES PERANCANGAN	17
2.3.2 SKEMA PROSES PRODUKSI	19

BAB III DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN.....	21
3.1 DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	21
3.1.1 DATA DAN ANALISA FUNGSI KEMASAN PADA <i>HOLDER</i> MINUMAN <i>TAKE AWAY</i>	21
3.1.2 DATA DAN ANALISIS ASPEK KEAMANAN PADA KEMASAN PIZZA DAN KOPI <i>TAKE AWAY</i>	24
3.1.3 DATA DAN ANALISIS ASPEK BENTUK PADA KEMASAN	28
3.1.4 DATA DAN ANALISIS ASPEK FUNGSI UKURAN YANG AMAN DAN NYAMAN PADA KEMASAN <i>HOLDER</i> MINUMAN <i>TAKE AWAY</i> .	31
3.1.5 Data dan Analisa Aspek Fungsi material yang Aman pada kemasan <i>Pizza dan kopi Take Away</i>	33
3.2 DATA DAN ANALISIS YANG BERKAITAN DENGAN ASPEK ESTETIKA	34
3.2.1 Data dan Analisa Berkaitan Dengan Material Pada Kemasan Pizza dan Kopi	34
3.2.2 Data dan Analisa Aspek Tampilan	35
3.3 DATA ANALISIS YANG BERKAITAN DENGAN ASPEK SISTEM.....	39
3.3.1 Data dan Analisa Aspek Struktur Sistem	39
3.3.2 Data dan Analisa Aspek Sistem Pola pada kemasan makanan dan minuman <i>take away</i>	41
3.3.3 Data dan Analisa Aspek Sistem Material.....	43
3.3.4 Data dan Analisa Sistem Produksi pada Kemasan	44
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	50
4.1 KONSEP DASAR	50
4.2 KONSEP UKURAN.....	51
4.3 KONSEP MATERIAL	51
4.4 KONSEP WARNA	52
BAB V DESAIN FINAL DAN PAMERAN	53
5.1 DESAIN FINAL.....	53
5.1.1 Gambar teknik.....	53
5.2 DESAIN VISUAL	55

5.2.1 Gambar 3 Dimensi	56
5.3 KONSEP PAMERAN	57
5.4 Respon Pengunjung.....	59
BAB VI KESIMPULAN	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	62



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

gambar 1 cup multifungsi	5
gambar 2 cup multifungsi	6
gambar 3 cup multifungsi	8
gambar 4 holder cup.....	10
gambar 5 desain visual coca cola	12
gambar 6 desain visual box pizza.....	14
gambar 7 desain visual box pizza.....	15
gambar 8 sketsa holder minuman.....	22
gambar 9 sketsa box pizza.....	22
gambar 10 sketsa holder pizza dan kopi	23
gambar 11 desain cup	24
gambar 12 desain box pizza	26
gambar 13 dokumentasi pribadi	28
gambar 14 dokumentasi pribadi	29
gambar 15 data terkait antropometri.....	32
gambar 16 material.....	34
gambar 17 merah.....	37
gambar 18 kuning.....	37
gambar 19 biru	37
gambar 20 hijau.....	38
gambar 21 putih.....	38
gambar 22 orange.....	38
gambar 23 ungu.....	39
gambar 24 cup multifungsi	40
gambar 25 cup multifungsi	41
gambar 26 cup multifungsi	41
gambar 27 desain box pizza	43
gambar 28 desain holder	43
gambar 29 desain holder	43
gambar 30 gambar teknik.....	51
gambar 31 material.....	52
gambar 32 color pallate	52
gambar 33 gambar teknik.....	53
gambar 34 gambar teknik box pizza	54
gambar 35 desain visual	55
gambar 36 desain visual box pizza.....	55
gambar 37 hasil produk.....	56
gambar 38 hasil produk	56
gambar 39 poster pameran	57
gambar 40 dokumentasi pameran.....	58
gambar 41 dokumentasi pameran.....	58
gambar 42 komentar hasil pameran	59

DAFTAR TABEL

Table 1 studi karya desain sejenis	5
Table 2 data dan analisis	24
Table 3 data dan analisis	28
Table 4 data dan analisis material	43
Table 5 biaya produksi	48
Table 6 biaya produksi	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 kartu asistensi	62
Lampiran 2 lembar komentar	63
Lampiran 3 lembar komentar	64
Lampiran 4 lembar komentar	65

