



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

Nama : Ahmad Adnan
Nim : 44109010067
Judul : **Proses Produksi Program *Talk Show Dr.Oz Indonesia***
Di Trans Tv
Bibliografi : 70 Halaman + 28 Buku + 4 Lampiran

ABSTRAK

Acara Televisi di Indonesia semakin bervariasi. Jika dahulu acara paling favorit adalah acara-acara kuis, sinetron, dan siaran langsung sepakbola, maka saat ini ada berbagai pilihan acara televisi yang fresh dan inovatif. Ada berbagai macam hal yang bisa dieksplor dari kebudayaan dan kehidupan masyarakat di Indonesia. Salah satu acara *talk show* Dr.Oz Indonesia di Trans Tv yang mengangkat topik – topik kesehatan dan gaya hidup sehat.

Pada penelitian ini dilakukan pembahasan masalah adalah proses produksi program Dr.Oz Indonesia di Trans Tv, mulai dari pra produksi, produksi sampai pasca produksi.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian studi kasus dengan pendekatan kualitatif, dibantu dengan data primer dan data sekunder. Metode ini bertujuan untuk menghimpun berbagai data dan informasi sesuai dengan tujuan penelitian agar pembaca mendapat gambaran tentang proses produksi sebuah program acara televisi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses produksi Dr.Oz Indonesia mulai dari tahap pra produksi yang meliputi Mencari tema atau konten, penulisan *script dan rundown*, pemilihan narasumber, persiapan studio dari *lighting, framless, audio*, meeting budget, tahap produksi merupakan visualisasi dari pra produksi dengan membuat gambaran yang sesuai dengan keinginan saat pra produksi dan tahap pasca produksi yakni editing semua hasil produksi untuk di susun menjadi sebuah tayangan yang menarik dan semua informasi yang ingin disampaikan tersampaikan ke pemirsa dirumah, setelah itu dipreview kembali, hingga akhirnya tayang.