



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PROSES PRODUKSI PROGRAM TALK SHOW DR.OZ  
INDONESIA DI TRANS TV**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting (Jurnalistik)

**Disusun Oleh:**

**AHMAD ADNAN**

44109010067

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2015**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

JUDUL : PROSES PRODUKSI PROGRAM TALK SHOW  
DR.OZ INDOENSIA DI TRANS TV  
NAMA : AHMAD ADNAN  
NIM : 44109010067  
FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN : BROADCASTING

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 9 Agustus 2015

Mengetahui,  
Pembimbing

Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si

**LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : Ahmad Adnan  
NIM : 44109010067  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting  
Judul : Proses Produksi Program Talk Show Dr.Oz Indonesia di  
Trans Tv.

Jakarta, 9 Agustus 2015

1. Ketua Sidang

Nama : Dr. Farid Hamid, M.Si

2. Penguji Ahli

Nama : Morissan, M.A

3. Pembimbing

Nama : Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si





**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Ahmad Adnan  
NIM : 44109010067  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting  
Judul : Proses Produksi Program Talk Show Dr.Oz Indonesia di  
Trans Tv.

Jakarta, 9 Agustus 2015

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Disetujui dan Diterima Oleh,  
Pembimbing,

  
Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi

  
Dr. Agustina Zubair, M. Si

  
Feni Fasta, M. Si

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas segala Nikmat dan Karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat mengerjakan skripsi ini dengan baik. Dimana skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menempuh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi, bidang studi Broadcasting S1 Universitas Mercu Buana.

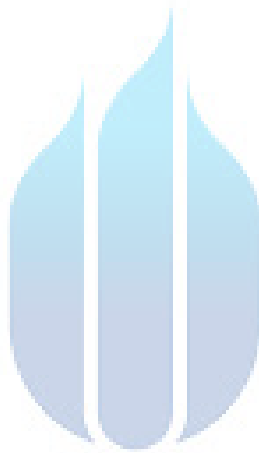
Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mentengahkan judul “Proses Produksi Program *Talk Show* Dr.Oz Indonesia Di Trans Tv”. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik dari segi isi maupun cara penyajian yang disebabkan karena terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, dengan senang hati menerima segala kritik dan saran yang tentunya bersifat membangun dari pembaca.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih atas segala peran aktifnya serta dukungan moril maupun materil selama penyusunan skripsi ini kepada:

1. Terima kasih Pak Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si Sebagai Pembimbing yang telah membantu saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Terima kasih Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si sebagai Dekan FIKOM
3. Terima kasih Feni Fasta, M. Si sebagai Kaprodi Jurusan Broadcasting
4. Terima kasih Pak Dr. Farid Hamid, M.Si sebagai Ketua Sidang
5. Terima kasih Pak Morissan, M.A sebagai Penguji Ahli
6. Terima kasih pak Andi Fachruddin sebagai Pembimbing akademik
7. Terima kasih Ayah dan Ibu serta kaka dan adik saya yang selalu memberikan semangat dan doa dalam setiap langkah untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Terima kasih Mas Mahendratta K.Wardhana sebagai Eksekutif Produser Dr.Oz Indonesia
9. Terima kasih Mas Haryo Wicaksono sebagai Produser Dr.Oz Indonesia
10. Terima kasih Mba Sarita T.Azhari sebagai Kreatif Dr.Oz Indonesia
11. Terima kasih Mas Kusuma W.W sebagai Produksi Asisten Dr.Oz Indonesia
12. Terima kasih Mas Muhammad Insaen Hasan sebagai Unit Produksi manajemen
13. Terima kasih semua temen – temen di Broadcasting khususnya angkatan 2009

14. Terimakasih Keluarga besar FIKOM
15. Terima kasih R.Hartantyo Wicaksono, Aulia Rachman, Satrio Bagus Handaru, sudah mau temenin begadang buat selesaikan skripsi ini.
16. Terima kasih Keluarga Besar HIZWAPALA
17. Terima kasih teman – teman di Marketing Public Relation Trans Tv, Mas Avip Pristie dan semua teman – teman di Trans Tv lainnya.
18. Terima kasih kepada semua pihak yang sudah membantu dan mensupport selesainya skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat bermanfaat dan dipergunakan sebagaimana mestinya terutama yang terkait dalam proses belajar mengajar di Universitas Mercu Buana jurusan Broadcasting.



Jakarta, 9 Agustus 2015

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Penulis  
Ahmad Adnan

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR LULUS SIANG SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Identifikasi Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8

### **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Komunikasi Massa .....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	9
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....	11
2.1.3 Tujuan Komunikasi Massa Dan Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.1.4 Isi Pesan Komunikasi Massa .....	15
2.2 Televisi Sebagai Media Massa .....	17
2.2.1 Pengertian Televisi .....	17
2.2.2 Karakteristik Televisi .....	19
2.2.3 Keunggulan Dan Kekurangan Televisi .....	21
2.2.4 Peran Televisi .....	22

2.2.5 Isi Siaran Televisi.....	23
2.3 Fungsi Media Televisi .....	24
2.4 Program Siaran.....	24
2.5 Format Acara Televisi .....	26
2.6 Elemen – Elemen Keberhasilan Program .....	27
2.7 Program Talk Show .....	28
2.7.1 Daya Tarik <i>Talk Show</i> .....	30
2.8 Gambaran Program Dr.Oz Indonesia.....	31
2.9 Manajemen Produksi.....	32
2.10 Fungsi Manajemen Produksi .....	33
2.11 Manajemen Produksi Program.....	34
2.12 Proses Produksi .....	35
2.13 Tim Pelaksana Produk.....	38
 <b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma .....	40
3.2 Tipe Penelitian .....	40
3.3 Metode Penelitian .....	42
3.4 Narasumber / <i>Key Informan</i> .....	43
3.5 Subjek Penelitian .....	45
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.6.1 Data Primer .....	46
3.6.2 Data Sekunder .....	46
3.7 Definisi Konsep Dan Fokus Penelitian .....	47
3.7.1 Definisi Konsep .....	47
3.7.2 Fokus Penelitian .....	48
3.8 Teknik Analisis Data .....	48



## **BAB 4 HASIL PENELITIAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	52
4.1.1 Sejarah Trans Tv.....	52
4.1.2 Logo Trans Tv .....	54
4.1.3 Visi, Misi Dan Tagline Trans Tv .....	54
4.1.4 Struktur Jajaran Direksi Trans Tv.....	55
4.1.5 Data Teknis Dan Jangkauan Stasiun Transmisi Trans .....	56
4.1.6 Gambaran Umum Dr.Oz Indoensia .....	59
4.2 Hasil Penelitian .....	61
4.2.1 Proses Pra Produksi .....	62
4.2.2 Proses Produksi.....	64
4.2.3 Proses Pasca Produksi.....	66
4.3 Pembahasan .....	67

## **BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Saran Akademis Dan Praktis.....	70

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**