



**PENGARUH INTENSITAS MENONTON YOUTUBE  
BANGTANTV TERHADAP RESPON PENGGEMAR BTS**

**SKRIPSI**

**ROSALINA PASARIBU**

**44221010157**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**(2025)**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosalina Pasaribu  
NIM : 44221010157  
Program Studi : IlmuKomunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Intensitas Menonton  
Youtube Bangtan TV Terhadap  
Respon Penggemar BTS

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Januari 2025



Rosalina Pasaribu

## HALAMAN PENGESAHAN

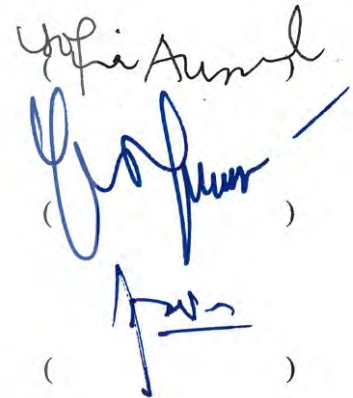
Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rosalina Pasaribu  
NIM : 44221010157  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Intensitas Menonton  
Youtube Bangtan TV Terhadap  
Respon Penggemar BTS

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Sofia Aunul, M.Si  
NIDN : 0314097601  
Ketua Penguji : Dr. Elly Yuliawati, M.Si  
NIDN : 0324077101  
Penguji Ahli : Drs. Marwan Mahmudi, M.Si  
NIDN : 0311036703




( )  
( )  
( )

Jakarta, 23 Januari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosalina Pasaribu  
NIM : 44221010157  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Intensitas Menonton  
Youtube Bangtan TV Terhadap  
Respon Penggemar BTS

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Rosalina Pasaribu)

## ABSTRAK

Nama : Rosalina Pasaribu  
NIM : 44221010157  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Intensitas Menonton Youtube Bangtan TV Terhadap Respon penggemar BTS  
Pembimbing : Sofia Aunul, M.Si

Dalam era digital yang semakin berkembang pesat, platform media sosial seperti YouTube telah menjadi sarana penting bagi penggemar untuk mengakses konten favorit mereka. Pengguna dapat menemukan dan menonton konten sesuai dengan keinginannya. Salah satunya Youtube Bangtan TV milik Boyband Korea BTS. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah ada pengaruh intensitas menonton Youtube Bangtan TV terhadap respon penggemar BTS.

Penelitian ini berlandaskan pada paradigma positivisme dan menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan teknik pengumpulan data berupa survei. Populasi yang diteliti adalah followers @armyindonesia dengan jumlah 180.00 orang didapatkan sampelnya sebanyak 100 responden.

Penelitian ini menggunakan teori SOR (Stimulus-Organism-response) dikemukakan oleh Houland pada tahun 1953. Peneliti memanfaatkan SPSS versi 25.0 untuk melakukan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Analisis Regresi Sederhana, Uji Korelasi, Koefisien Determinasi (KD) dan Uji Hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh intensitas menonton Youtube Bangtan TV terhadap respon penggemar BTS yaitu 0,902 yang setara dengan 90,2% dengan korelasi sebesar 0,950 (kuat) dengan arah positif dengan persamaan regresi  $Y = 0,729 + 0,734X$ . Dibuktikan juga dengan uji hipotesis dimana  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak yang dibuktikan dengan  $T_{hitung} > T_{tabel}$  ( $30,077 > 1,661$ ) dan uji F yaitu  $F_{hitung} > F_{table}$  ( $904,603 > 3,09$ ).

Kata Kunci: Intensitas Menonton, Youtube Bangtan TV, Respon Penggemar, Penggemar BTS.

## ABSTRACT

Name : Rosalina Pasaribu  
NIM : 44221010157  
Program of Study : Public Relations  
Title of Thesis Report : Pengaruh Intensitas Menonton Youtube Bangtan TV Terhadap Respon penggemar BTS  
Mentor : Sofia Aunul, M.Si

*In the fast-growing digital age, social media platforms like YouTube have become an important means for fans to access their favorite content. Users can find and watch content to their liking. One of them is Youtube Bangtan TV owned by Korean Boyband BTS. The aim of this research is to find out whether there is an influence of the intensity of watching YouTube Bangtan TV on the response of BTS fans.*

*This research is based on the positivism paradigm and uses an explanatory quantitative approach with data collection techniques in the form of surveys. The population studied was @armyindonesia followers with a total of 180,00 people, the sample was obtained as many as 100 respondents.*

*This research uses the SOR (Stimulus-Organism-response) theory proposed by Houland in 1953. Researchers used SPSS version 25.0 to conduct Validity Test, Reliability Test, Simple Regression Analysis, Correlation Test, Coefficient of Determination (KD) and Hypothesis Test.*

*The results showed that there was an influence of the intensity of watching Youtube Bangtan TV on the response of BTS Fans, which is 0.902, equivalent to 90.2% with a correlation of 0.950 (strong) with a positive direction with the regression equation  $Y = 0.729 + 0.734X$ . This is also proven by hypothesis testing where  $h_a$  is accepted and  $h_o$  is rejected as proven by  $T\text{-count} > T\text{-table}$  ( $30.077 > 1.661$ ) and the  $F$  test, namely  $F\text{ count} > F\text{ table}$  ( $904.603 > 3.09$ ).*

*Keywords: Watching Intensity, Youtube Bangtan TV, Fans Response, BTS Fans.*

## KATA PENGANTAR

Sungguh besar Kuasa dan berkat Tuhan, puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas seluruh anugerah pertolongan-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini yang berjudul : “Pengaruh Intensitas Menonton Youtube Bangtan TV Terhadap Respon penggemar BTS” tepat pada waktu yang ditentukan. Penelitian Tugas Akhir skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyelesaian penelitian ini tidak terlepas dari kesalahan dan kekurangan disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman serta keterbatasan lainnya. Penyusunan Tugas Akhir skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, doa serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu Peneliti ingin berterima kasih kepada:

1. Ibu Sofia Aunul, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing Tugas Akhir peneliti yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Beliau telah mengorbankan waktu, ilmu, tenaga, dukungan dan memberikan motivasi kepada Peneliti.
2. Ibu Rahmadany Ayu Fitria, S.Ikom., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sudah menjadi dosen pembimbing akademik yang baik selama ini sabar membimbing selama masa perkuliahan dari semester awal hingga penyusunan tugas akhir, terima kasih atas bantuan dan dorongan motivasi yang telah diberikan.

3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku dosen mata kuliah Riset Komunikasi, yang memberikan arahan, motivasi, solusi, dan saran sejak awal hingga peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini. Beliau juga selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan izin kepada Peneliti dalam Penelitian ini.
4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menempuh pendidikan tinggi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana ini.
5. Kepada orang tua Peneliti yaitu Bapak tercinta Pangondian Pasaribu dan Ibu tercinta Delita Pardosi yang telah mengasuh, mendidik, mendukung, memberikan semangat dan membesarkan Peneliti sampai saat ini peneliti sudah berada dititik penyelesaian Tugas Akhir. Terimakasih banyak atas doa yang menemani setiap perjalanan peneliti dan perjuangan sehingga peneliti tidak pernah merasa kekurangan.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Program Studi Public Relations yang telah memberikan banyak ilmu dan bimbingan kepada Peneliti selama mengikuti perkuliahan dari semester awal hingga akhir.
7. Kepada saudara Perempuan saya Miranda Pasaribu yang menuntun saya untuk terus maju, menemani, memberikan semangat, dukungan positif bagi peneliti dan selalu sabar dan mengusahakan yang terbaik bagi peneliti dan juga kepada saudara laki laki saya yaitu Rinaldi Pasaribu dan Joy Vetra



Pasaribu yang sudah memberikan dukungan, doa dan semangat hingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.

8. Kepada kedua sahabat sekaligus keluarga saya selama saya merantau yaitu Upi Warida dan Rinda Tri Ambarwati yang sudah menjadi teman, sahabat dan keluarga bagi peneliti selama berkuliah di Mercu Buana
9. Terakhir, terimakasih kepada wanita sederhana yang memiliki keinginan tinggi namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, sang penulis karya tulis ini yaitu diri saya sendiri, Rosalina Pasaribu. Terimakasih telah hadir di dunia dan sudah bertahan sampai sejauh ini melewati banyaknya tantangan rintangan yang alam semesta berikan. Saya bangga dengan atas pencapaian yang telah di raih dalam hidup anda dan selalu merayakan diri sendiri sampai dititik ini. Terimakasih untuk tidak menyerah dan berusaha menjadi Perempuan yang tenang. Semoga langkah kebaikan terus berada padamu dan semoga Tuhan selalu memberkati dan melimpahi berkat kepadamu.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teoritis .....	22
2.2.1 Teori SOR.....	22
2.2.2 Komunikasi.....	24
2.2.3 New Media.....	26
2.2.4 Bangtan TV sebagai Media Sosial.....	30
2.2.5 Penggemar BTS .....	31
2.2.6 Intensitas menonton .....	32
2.2.7 Respon Penggemar .....	34
2.3 Hipotesis Teori .....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	38

3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Populasi dan Sampel .....	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel .....	40
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel .....	42
3.4 Defenisi Konsep dan Operasional Konsep.....	43
3.4.1 Defenisi Konsep.....	43
3.4.2 Operasional Konsep.....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.5.1 Data Primer .....	47
3.5.2 Data Sekunder.....	48
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas.....	48
3.6.1 Uji Validitas.....	49
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	54
3.7 Teknik Analisis Data .....	58
3.7.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	58
3.7.2 Uji Koefisien Korelasi .....	59
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi .....	60
3.7.4 Uji Hipotesis .....	61
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>63</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	63
4.2 Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Data Responden .....	65
4.2.2 Pengaruh Intensitas Menonton Youtube Bangtan TV (Variabel X).....	72
4.2.3 Respon penggemar BTS (Variabel Y).....	86
4.2.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	96
4.2.5 Hasil Analisis Koefisien Korelasi.....	97
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi .....	99
4.2.7 Hasil Uji T .....	99
4.2.8 Hasil Uji F.....	101
4.3 Pembahasan .....	102

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>114</b>
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran.....	115
5.2.1 Saran Akademis.....	115
5.2.2 Saran Praktis.....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>122</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3. 1 Operasional Konsep Variabel .....	44
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	47
Tabel 3. 3 Case Processing Summary .....	51
Tabel 3. 4 Item total stastistic Youtube Bangtan TV .....	51
Tabel 3. 5 Case Prosessing Summary .....	53
Tabel 3. 6 Item Total Statistic Respon penggemar BTS.....	53
Tabel 3. 7 Kriteria indeks reliabilitas Cronbach Alpha.....	56
Tabel 3. 8 Reliability Statistics .....	56
Tabel 3. 9 Reliability Statistic Respon penggemar BTS.....	57
Tabel 3. 10 Penjelasan tentang makna koefisien korelasi (r).....	60
Tabel 4. 1 Penggemar BTS atau Tidak.....	64
Tabel 4. 2 Followers aktif akun Instagram @armyindonesia atau tidak.....	64
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4. 4 Usia Responden .....	66
Tabel 4. 5 Pendidikan Terakhir.....	67
Tabel 4. 6 Lama menjadi penggemar .....	70
Tabel 4. 7 Durasi menonton per minggu.....	71
Tabel 4. 8 Mengecek konten setiap hari.....	73
Tabel 4. 9 Menonton setiap episode.....	74
Tabel 4. 10 Berinteraksi dengan penggemar lain.....	75
Tabel 4. 11 Menonton lebih dari satu kali dalam satu minggu .....	76
Tabel 4. 12 Menonton lebih dari 1 jam.....	77
Tabel 4. 13 Menonton beberapa konten sekaligus dalam satu hari.....	78
Tabel 4. 14 Memperhatikan setiap detail .....	79
Tabel 4. 15 Fokus pada ekspresi dan tingkah laku anggota BTS.....	80
Tabel 4. 16 Memperhatikan detail apapun .....	81
Tabel 4. 17 Menonton lebih dari hanya sekedar hiburan.....	82
Tabel 4. 18 Mendapatkan banyak hal positif. ....	82
Tabel 4. 19 Menikmati video .....	83

Tabel 4. 20 Total Skor Pengaruh Intensitas Menonton Youtube Bangtan TV .....	84
Tabel 4. 21 Mendapatkan wawasan baru. ....	86
Tabel 4. 22 Konten memberikan informasi yang berguna.....	87
Tabel 4. 23 Memahami interaksi antar anggota BTS.....	88
Tabel 4. 24 Bahagia dan terhibur .....	89
Tabel 4. 25 Merasa lebih dekat secara emosional.....	90
Tabel 4. 26 Merasakan ikatan emosional yang kuat .....	91
Tabel 4. 27 Berbagi konten .....	92
Tabel 4. 28 Mengikuti gaya hidup atau kebiasaan.....	92
Tabel 4. 29 Aktif bergabung dalam komunitas fandom.....	93
Tabel 4. 30 Total Skor Respon penggemar BTS (Y).....	94
Tabel 4. 31 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana .....	96
Tabel 4. 32 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	98
Tabel 4. 33 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	99
Tabel 4. 34 Hasil Uji T.....	100
Tabel 4. 35 Hasil Uji F.....	101

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Beranda Youtube BANGTANTV .....	4
Gambar 1. 2 Interaksi dalam Kolom Komentar Youtube .....	6
Gambar 1. 3 Data Negara yang Paling Sering Nonton Video BTS di YouTube ....	8
Gambar 4. 1 2 Beranda Youtube BTS .....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan telah melakukan penelitian.....	122
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	122
Lampiran 3 Hasil Kuesioner .....	128
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas .....	138
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	141
Lampiran 6 Tabel r.....	144
Lampiran 7 Tabel t.....	145
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana.....	146
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	146
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	147
Lampiran 11 Hasil Uji T .....	147
Lampiran 12 Hasil Uji F .....	148
Lampiran 13 Curriculum Vitae.....	149

