



**PENGARUH PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM
@osismkn35_jkt TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI NON AKADEMIK ONLINE BAGI SISWA SMKN**

35 JAKARTA

SKRIPSI

**UNIVERSITAS
ALFA ADI NUGROHO
MERCU BUANA
44221010117**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfa Adi Nugroho
NIM : 44221010117
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Pemanfaatan Akun Instagram @osismkn35_jkt Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Non Akademik Online Bagi Siswa SMKN 35 JAKARTA

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Januari 2025



(Alfa Adi Nugroho)


HALAMAN PENGESAHAN


Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Alfa Adi Nugroho
NIM : 44221010117
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Pemanfaatan Akun Instagram @osismkn35_jkt Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Non Akademik Online Bagi Siswa SMKN 35 JAKARTA

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Drs. Marwan Mahmudi, M.Si ()
NIDN : 0311036703

Ketua Penguji : Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D ()
NIDN : 0324128202

Penguji Ahli : Dr. A. Rahman HI, M.Si ()
NIDN : 0330126403

Jakarta, 13 Januari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

 (Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)  (Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfa Adi Nugroho
NIM : 44221010117
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Pemanfaatan Akun Instagram @osismkn35_jkt Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Non Akademik Online Bagi Siswa SMKN 35 JAKARTA

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Alfa Adi Nugroho)

ABSTRAK

Nama : Alfa Adi Nugroho
NIM : 44221010117
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Pemanfaatan Akun Instagram @osismkn35_jkt Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Non Akademik Online Bagi Siswa SMKN 35 JAKARTA.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pemanfaatan akun Instagram @osismkn35_jkt terhadap pemenuhan kebutuhan informasi non-akademik online bagi siswa SMKN 35 JAKARTA. Menggunakan metode kuantitatif dengan teknik survei pada 96 siswa SMKN 35 JAKARTA pengguna aktif Instagram.

Fokus peneliti pada dua variabel yaitu pemanfaatan akun Instagram @osismkn35_jkt (variabel x) dan pemenuhan kebutuhan informasi non akademik online (variabel y). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode survei. Teori yang digunakan adalah new media dan *uses and gratification*, dalam pengambilan sampel menggunakan simple random sampling. Populasi penelitian terdiri dari follower Instagram @osismkn35_jkt yang juga merupakan siswa dari sekolah SMKN 35 JAKARTA dengan jumlah sampel sebanyak 96 orang yang dihitung menggunakan rumus Slovin. Hasil data diolah menggunakan SPSS melalui uji korelasi dan uji regresi.

Hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh Pemanfaatan Akun Instagram @osismkn35_jkt sebesar 69% terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Non Akademik Online, dimana sisa dari nilai tersebut sebesar 31% merupakan faktor media lain yang belum dikembangkan dan pengelolaan informasi yang tidak rutin. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pengaruh yang dihasilkan kepada siswa yang membutuhkan informasi non akademik sangat dipenuhi oleh akun media sosial Instagram sehingga perkembangan media menjadi sarana pemenuhan informasi dengan baik melalui konten media sosial yang dihasilkan oleh akun dari platform Instagram.

Kata Kunci : Media Sosial, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, Media Baru, Konten Media Sosial.

ABSTRACT

Name : Alfa Adi Nugroho
Student ID : 44221010117
Major : Ilmu Komunikasi
Thesis Title : *The Influence of Using the Instagram Account @osismkn35_jkt on Fulfilling Online Non-Academic Information Needs for Students at SMKN 35 JAKARTA.*

This research aims to analyze the influence of using the Instagram account @osismkn35_jkt on fulfilling online non-academic information needs for students at SMKN 35 JAKARTA. Using quantitative methods with survey techniques on 96 students of SMKN 35 JAKARTA who are active Instagram users..

The researcher's focus is on two variables, namely the use of the Instagram account @osismkn35_jkt (variable x) and fulfilling online non-academic information needs (variable y). This research uses a quantitative approach using survey methods. The theory used is new media and uses and gratification. Sampling used simple random sampling. The research population consisted of Instagram followers @osismkn35_jkt who were also students from SMKN 35 JAKARTA with a sample size of 96 people calculated using the Slovin formula. The data results were processed using SPSS through correlation tests and regression tests.

The results of this research are that there is an influence of the use of the Instagram account @osismkn35_jkt of 69% on fulfilling online non-academic information needs, where the remaining 31% other media factor that non been developed and non-routine information management. This research concludes that the influence produced on students who need non-academic information is greatly fulfilled by Instagram social media accounts so that media development becomes a means of providing good information through social media content produced by accounts from the Instagram platform.

Keyword : *Social Media, Meeting Information Need, New Media, Social Media*

Content.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas khadirat Allah Subhana Wata'ala, kerana berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul “Pengaruh Pemanfaatan Akun Instagram @osismkn35_jkt Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Non Akademik Online Bagi Siswa SMKN 35 JAKARTA”.

Penyusunan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat yang harus di penuhi untuk lulus matakuliah riset komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana. Peneliti menyadari bahwa penulisan tugas akhir skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang peneliti dapatkan, oleh karena itu dengan rendah hati peneliti mohon maaf atas kekurangan.

Penyusunan tugas akhir ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan dari pihak lain. Oleh karena itu kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang sudah membantu.

Maka dari itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung penulisan dalam proses penyelesaian penelitian ini, terutama penulis ucapkan kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Farid Hamid Umarella. Dr. M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi S-1 Universitas Mercu Buana Jakarta.

3. Drs. Marwan Mahmudi, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang sudah banyak membantu dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini tanpa lelah dan penuh semangat.
4. Bapak Firdaus merupakan seorang guru strukturan SMKN 35 JAKARTA dan juga sebagai perantara peneliti dalam memberikan jembatan kepada populasi di dalam penelitian ini
5. Orang tua peneliti tercinta Ibu Mawarti & Bapak Suwanto atas dukungan, support, cinta, dan kasih sayangnya yang tiada henti selama ini baik secara Moral, material, serta doa yang tentu takkan bisa peneliti balas, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi peneliti. Semoga panjang umur dan sehat selalu agar dapat melihat anakmu menjadi seorang sarjana strata 1 (S1) yang berguna bagi Nusa, Bangsa dan Agama.
6. Kepada Dirgarina Shobiroh selaku kekasih peneliti yang selalu memberikan support dalam melakukan penelitian dan selalu ada dalam setiap keadaan yang tidak memungkinkan disetiap kehidupan ini semoga kesehatan selalu menyertai kita.
7. Arya Satya Baswara, yang telah menjadikan semangat saya untuk terus berjuang dan menjadi peran penting dikehidupan keluarga, teman saya Riezky Ramadhian Rinbi Saputra, Ramadhan Putra, Zakky Syahrul Firdaus dan Syah Rizal Ahmad yang menjadi bagian dari penyemangat saya.

8. Kepada sahabat PR 2021 yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, namun engkau telah memberi saya support dan canda tawa yang takan bisa saya lupakan.
9. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu saya dalam proses penyelesaian Tugas Akhir Skripsi.

Dalam penulisan skripsi ini peneliti telah berusaha untuk menyajikan yang terbaik, tetapi dengan penuh kesadaran bahwa tidak ada kesempurnaan yang mutlak pada karya manusia, sehingga perlu adanya masukan dan kritik yang bersifat membangun guna memperoleh hasil yang lebih baik untuk masa yang akan datang. Akhir kata saya berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia Pendidikan khususnya bidang Ilmu Komunikasi.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Maret 2024

Alfa Adi Nugroho

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Akademis	11
1.4.2. Manfaat Praktis	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
2.2. Kajian Teoritis	28
2.2.1. Komunikasi	28
2.2.2. Public Relations	36
2.2.3. Media Baru.....	38
2.2.4. Media Sosial.....	40
2.2.5. Pemanfaatan Media Sosial	45
2.2.6. <i>Uses and Gratifications</i>	46

2.2.7. Kebutuhan Informasi.....	49
2.3. Hipotesis Penelitian.....	55
BAB III	57
METODOLOGI PENELITIAN.....	57
3.1. Paradigma.....	57
3.2. Metode Penelitian.....	57
3.3. Populasi dan Sampel	59
3.3.1. Populasi.....	59
3.3.2. Sampel.....	60
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel.....	61
3.4. Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	62
3.4.1. Definisi Konsep.....	62
3.5. Teknik Pengumpulan Data	66
3.5.1. Data Primer	66
3.5.2. Data Sekunder	68
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	68
3.6.1. Validitas.....	68
3.6.2. Uji Realibilitas	72
3.7. Teknik Analisis Data	74
3.7.1. Analisis Linier Sederhana	75
3.7.2. Uji F	76
3.7.3. Uji T	77
BAB IV	78
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	78
4.1.1. Tentang SMKN 35 JAKARTA.....	78
4.1.2. Profile Instagram @osismkn35_jkt.....	79
4.2. Hasil Penelitian	81
4.2.1. Karakteristik Data Responden.....	81
4.2.2. Hasil Penelitian Variabel X (Pemanfaatan Media Sosial).....	83

4.2.3. Hasil Penelitian Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi Non Akademik Online).....	94
4.2.4. Analisis Koefisien Korelasi.....	102
4.2.5. Analisis Koefisien Determinasi	103
4.2.6. Analisis Regresi Linear Sederhana	104
4.2.7. Uji Hipotesis (Uji T)	105
4.3. Pembahasan.....	106
BAB V.....	113
KESIMPULAN DAN SARAN.....	113
5.1. Kesimpulan	113
5.2. Saran.....	115
5.2.1. Saran Akademis.....	115
5.2.2. Saran Praktis	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	121



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data alasan utama orang Indonesia menggunakan Internet	4
Gambar 1. 2 Platform Media sosial yang banyak digunakan di Indonesia	5
Gambar 1. 3 Bio Akun Instagram	8
Gambar 1. 4 Feeds Instagram m @osissmkn35_jkt.....	8
Gambar 2. 1 Model Komunikasi Lasswell.....	30
Gambar 3. 1 Populasi Instagram	59
Gambar 4. 1 SMKN 35 JAKARTA.....	78



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Oprasionalisasi Konsep.....	65
Tabel 3. 1 Oprasionalisasi Konsep.....	65
Tabel 3. 2 Skala Likert (Sugiyono, 2014).....	68
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Pemanfaatan Media Sosial	69
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi Non Akademik Online	71
Tabel 3. 5 Nilai Cronbach Alpha (Sugiyono, 2016).....	73
Tabel 3. 6 Hasil uji reliabilitas Pemanfaatan Media Sosial (X).....	73
Tabel 3. 7 Hasil uji reliabilitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Non Akademik Online (Y)	74
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Tabel 4. 2 Frekuensi Responden Berdasarkan Kelas	82
Tabel 4. 3 Frekuensi Responden Berdasarkan Berapa Lama Mengikuti Akun Instagram @osismkn35_jkt	82
Tabel 4. 4 Frekuensi Responden Berdasarkan Waktu Yang Dhabiskan Dalam Menggunakan Media Sosial Instagram.....	83
Tabel 4. 5 Pernyataan Dimensi Konteks	84
Tabel 4. 6 Pernyataan Dimensi Konteks	84
Tabel 4. 7 Pernyataan Dimensi Konteks	85
Tabel 4. 8 Penilaian Dimensi Context.....	86

Tabel 4. 9 Pernyataan Dimensi Komunikasi 1	86
Tabel 4. 10 Pernyataan Dimensi Komunikasi	87
Tabel 4. 11 Pernyataan Dimensi Komunikasi	88
Tabel 4. 12 Penilaian Dimensi Komunikasi	89
Tabel 4. 13 Pernyataan Dimensi Kolaborasi	89
Tabel 4. 14 Pernyataan Dimensi Kolaborasi	90
Tabel 4. 15 Pernyataan Dimensi Kolaborasi	91
Tabel 4. 16 Penilaian Dimensi Kolaborasi	91
Tabel 4. 17 Pernyataan Dimensi Jaringan	92
Tabel 4. 18 Pernyataan Dimensi Jaringan	93
Tabel 4. 19 Penilaian Dimensi Jaringan	93
Tabel 4. 20 Pernyataan Dimensi Pendekatan Kebuthan Informasi Mutakhir	94
Tabel 4. 21 Pernyataan Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi Mutakhir	95
Tabel 4. 22 Penilaian Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi Mutakhir	96
Tabel 4. 23 Pernyataan Dimensi Kebutuhan Informasi Rutin	96
Tabel 4. 24 Pernyataan Dimensi Kebutuhan Informasi Rutin 2	97
Tabel 4. 25 Penilaian Dimensi Kebutuhan Informasi Rutin	98
Tabel 4. 26 Pernyataan Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi Mendalam ...	98
Tabel 4. 27 Pernyataan Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi Mendalam ...	99
Tabel 4. 28 Penilaian Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi Mendalam	100
Tabel 4. 29 Pernyataan Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi Sekilas	100
Tabel 4. 30 Pernyataan Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi Sekilas	101
Tabel 4. 31 Penilaian Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi Sekilas	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembaran Kuesioner.....	121
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data Identitas Responden	126
Lampiran 3 Tabulasi Data Instrumen Penelitian Variabel Pemanfaatan Media Sosial.....	130
Lampiran 4 Tabulasi Data Instrume Penelitian Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi Non Akademik Online	132
Lampiran 5 Uji Validitas Variabel X Pemanfaatan Media Sosial	134
Lampiran 6 Uji Realibilitas Variabel X Pemanfaatan Media Sosial	136
Lampiran 7 Uji Validitas Variabel Y Pemenuhan Kebutuhan Informasi Non Akademik Online	136
Lampiran 8 Uji Reliabilitas Variabel Y Pemenuhan Kebutuhan Informasi	137
Lampiran 9 Uji Koefisien Korelasi.....	138
Lampiran 10 Koefisien Determinasi.....	138
Lampiran 11 Uji Regresi Linear Sederhana	138
Lampiran 12 Uji Hipotesis (Uji T).....	138
Lampiran 13 Bukti Penyebaran Kuesioner	139
Lampiran 14 Curriculum Vitae Peneliti	140
Lampiran 15 Surat Izin Penelitian.....	141