

# PERANCANGAN KATALOG DIGITAL TAMAKO SEBAGAI MEDIA PROMOSI MANAJEMEN *COSPLAY* INDONESIA

*(Cosplay Karakter Anime, Game dan Visual Key)*

Pertanggungjawaban Tertulis

Program Studi Desain Grafis dan Multimedia

Universitas Mercubuana Jakarta, 2015

Oleh : **Lindawati**

## **Abstract**

In reality , a catalogue is created for a short explanation about a product or service that is promoted by a company or a service dealer. But sometimes the designer forgets a few important supporting aspect that realize the catalogue. For the digital catalogue itself, a few important design aspect such as layout placement, time interlude per slide, choosing and giving colours, giving an icon and appropriate music.

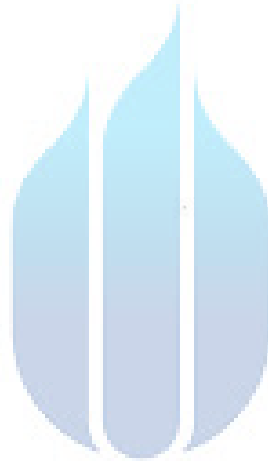
Other then the above aspect, the writer also includes the purpose of the digital catalogue designing. The purpose of the writer designing the digital catalog is to ease the spread of Tamako management with the help of a digital system like smartphone and PC that has become an important need for this human era.

Behind all that, there is also benefit that sustains the making of this management catalogue, one of them is the service promotion that Tamako cosplay management sells. The other benefits is the increase in fame for Tamako by digital media that is easier accessed by everyone.

In digital form, the design achievement that the writer hopes is so the meaning of Tamako management itself can be portrayed via colour choices and logo that becomes the main uniqueness from Tamako management. Other than that, a

few accent such as explanation about the meaning of Tamako and the article about talent profile that also describe what is inside Tamako including the type of job that is served by the management.

Keyword : Katalog digital manajemen cosplay



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

# PERANCANGAN KATALOG DIGITAL TAMAKO SEBAGAI MEDIA PROMOSI MANAJEMEN *COSPLAY* INDONESIA

(*Cosplay Karakter Anime, Game dan Visual Key*)

Pertanggungjawaban Tertulis

Program Studi Desain Grafis dan Multimedia

Universitas Mercubuana Jakarta, 2015

Oleh : **Lindawati**

## Abstrak

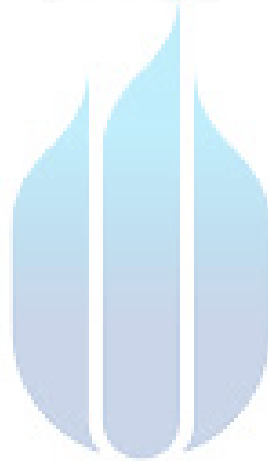
Pada kenyataannya, sebuah catalog dibentuk untuk memberikan penjelasan singkat mengenai sebuah produk atau jasa yang dipromosikan suatu perusahaan maupun penyalur jasa. Namun terkadang seorang perancang melupakan beberapa aspek penting penunjang terwujudnya sebuah catalog. Untuk catalog digital sendiri, beberapa aspek penting perancangannya yaitu peletakan layout, jeda waktu pergantian perslide, pemilihan dan pemberian warna, pemberian icon dan pemilihan lagu yang sesuai.

Selain beberapa aspek diatas, adapula penulis sertakan tujuan dari perancangan desain catalog digital. Tujuan penulis merancang catalog digital tersebut adalah untuk mempermudah penyebarluasan Tamako manajemen dengan bantuan system digital seperti smartphone dan PC yang telah menjadi kebutuhan penting manusia kala ini.

Dibalik itu, ada beberapa manfaat juga yang menunjang pembentukan catalog manajemen ini, salah satunya adalah promosi jasa yang dijual oleh manajemen cosplay Tamako. Manfaat lainnya adalah meningkatkan nama Tamako melalui media digital yang lebih mudah diakses oleh semua orang.

Pada bentuk digital, pencapaian desain yang diharapkan penulis adalah agar arti dari manajemen Tamako sendiri dapat terlihat jelas melalui pemilihan warna dan logo yang menjadi ciri khas tersendiri dari manajemen Tamako. Selain itu, beberapa aksesoris seperti penjelasan mengenai arti Tamako dan penulisan profil talent juga menggambarkan apa yang ada dalam Tamako beserta jenis pekerjaan yang disajikan oleh manajemen.

Kata kunci : Katalog digital manajemen cosplay



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA