



**PENGARUH KOMUNIKASI EFEKTIF MENTOR TERHADAP
MOTIVASI KERJA MAHASISWA MSIB *BATCH* 6 PADA
E-COMMERCE B
(Survey Pada Mahasiswa MSIB *Batch* 6 Pada *E-Commerce* B)**

SKRIPSI

SARIFATUL MARDHIYATUNNIYAH

44221010109

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah

ini:

Nama : Sarifatul Mardhiyatunniyah

NIM : 44221010109

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Komunikasi Efektif Mentor Terhadap Motivasi Kerja Mahasiswa MSIB Batch 6 Pada E-Commerce B

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 14 Januari 2024



Sarifatul Mardhiyatunniyah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN


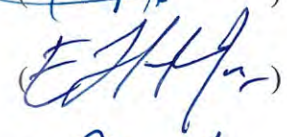

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Sarifatul Mardhiyatunniyah
NIM : 44221010109
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Komunikasi Efektif Mentor Terhadap Motivasi Kerja Mahasiswa MSIB Batch 6 Pada E-Commerce B

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan
oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Farid Hamid, M.Si
NIDN : 0301117390
Ketua Penguji : Dr. Enjang Pera Irawan M.Ikom
NIDN : 0322028702
Penguji Ahli : Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom
NIDN : 0326089202


()
()
()

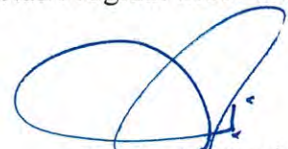
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Januari 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sarifatul Mardhiyatunniyah
NIM : 44221010109
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Komunikasi Efektif Mentor Terhadap Motivasi Kerja Mahasiswa MSIB Batch 6 Pada E-Commerce B

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Sarifatul Mardhiyatunniyah)

ABSTRAK

Nama : Sarifatul Mardhiyatunniyah
NIM : 44221010109
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Komunikasi Efektif Mentor Terhadap Motivasi Kerja Mahasiswa MSIB Batch 6 Pada E-Commerce B.
Pembimbing : Dr. Farid Hamid, M.Si

Penelitian ini menyelidiki dampak komunikasi mentor yang efektif terhadap motivasi kerja siswa yang berpartisipasi dalam program MSIB Batch 6 di E-Commerce B. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana strategi komunikasi yang digunakan oleh mentor dapat meningkatkan tingkat motivasi mahasiswa, yang sangat penting untuk kinerja dan keberhasilan mereka dalam kegiatan magang, kerangka teoritis didasarkan pada Hierarki Kebutuhan Maslow, menekankan faktor-faktor psikologis yang mendorong motivasi dalam konteks organisasi.

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini melibatkan pendekatan kuantitatif, menggunakan kuesioner yang didistribusikan kepada 69 siswa magang. Pengumpulan data dilakukan melalui Google Forms, memastikan jangkauan luas dalam populasi target. Analisis dilakukan dengan menggunakan korelasi Pearson dan perangkat lunak SPSS, memungkinkan pemeriksaan yang kuat tentang hubungan antara komunikasi mentor dan motivasi mahasiswa.

Hasil menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki tingkat motivasi yang tinggi, bahkan ketika dihadapkan dengan tantangan dalam tugas mereka. Data mengungkapkan bahwa komunikasi yang efektif dari mentor secara signifikan berkontribusi pada kegigihan dan upaya mahasiswa dalam mencapai tujuan mereka. Temuan ini sejalan dengan dasar-dasar teoritis motivasi, menunjukkan bahwa komunikasi yang mendukung menumbuhkan lingkungan belajar yang kondusif.

Sebagai kesimpulan, penelitian ini menyoroti peran penting komunikasi mentor yang efektif dalam meningkatkan motivasi siswa dalam program magang. Implikasi dari temuan ini menunjukkan bahwa organisasi harus memprioritaskan pelatihan komunikasi bagi mentor untuk mengoptimalkan kinerja mahasiswa. Penelitian ini di masa depan dapat mengeksplorasi faktor-faktor tambahan yang mempengaruhi motivasi dalam berbagai konteks pendidikan.

Kata Kunci : Komunikasi Efektif, Motivasi Kerja, Bimbingan, E-Commerce, Hirarki Kebutuhan Maslow.

ABSTRACT

Name : Sarifatul Mardhiyatunniyah
NIM : 44221010109
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title Internship Report : Pengaruh Komunikasi Efektif Mentor Terhadap Motivasi Kerja Mahasiswa MSIB Batch 6 Pada E-Commerce B.
Counsellor : Dr. Farid Hamid, M.Si

Thus research explores the influence of effective mentor communication on the work motivation of students in the MSIB Batch 6 program at E-Commerce B. the study is grounded in Maslow's Hierarchy of Needs, which outlines the psychological factors that drive motivation in organizational settings. By focusing on how mentors communicate, the research aims to identify strategies that can enhance students' motivation and overall performance during their internships.

The study utilized a quantitative research design, distributing a questionnaire to 69 internship students. Data collection was conducted via Google Forms, allowing for efficient outreach to the target population. The analysis employed Pearson correlation and SPSS software, which facilitated a thorough examination of the relationship between mentor communication and student motivation. This methodological approach ensures the reliability and validity of the findings, providing a solid foundation for the conclusions drawn.

Results indicate that students demonstrate high levels of motivation, even when encountering challenges in their tasks. Effective communications from mentors significantly contributes to students' persistence and effort in achieving their goals. This aligns with the theoretical framework, suggesting that supportive communications fosters a positive learning environment, which is essential for student success in internship programs.

In conclusion, the study underscores the importance of effective mentor communication in enhancing student motivation. Organization should consider implementing communication training for mentors to optimize student engagement and performance. Future research could expand on these findings by exploring additional factors that influence motivation in various educational and professional contexts, further enriching the understanding of this critical area.

Keywords: *Effective Communication, Work Motivation, Guidance, E-Commerce, Maslow's Hierarchy of Needs.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji Syukur penulis panjatkan akan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KOMUNIKASI EFEKTIF MENTOR TERHADAP MOTIVASI KERJA MAHASISWA MSIB BATCH 6 PADA E-COMMERCE B (Survey Pada Mahasiswa MSIB Batch 6 Pada E-Commerce B)”**. Sholawat serta salam tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta umat muslim yang mengikuti ajaran hingga akhir zaman.

Proses penyusunan skripsi ini banyak mengalami hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan, dan kerja sama dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, sehingga dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Kepala Program Studi sekaligus dosen pengampu mata kuliah Riset Komunikasi, dengan arahnya dan memberikan materi dengan penuh kesabaran dan dedikasi yang sangat tinggi, sehingga memberikan semangat kepada peneliti. Semoga panjang umur dan sehat selalu agar dapat mengajar mahasiswa lain di kelas pak Farid Umarella.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Seluruh dosen Universitas Mercu Buana yang Namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat saya, yang telah mengajar dengan penuh semangat dan sabar serta ilmu yang telah diajarkan kepada saya kelak dapat berguna baik untuk diri sendiri maupun orang lain.
4. Ayah saya tercinta bapak Alm. Muhammad Nasir yang sudah memberikan dukungan penuh, motivasi, kasih dan sayang, baik secara moral, material, serta doa yang tidak pernah terputus hingga akhir hayatnya, dan sampai sekarang yang masih bisa memberikan dukungan walaupun raga dan jasadnya sudah tiada. Semoga ayah tenang disana dan bisa bangga karena salah satu impiannya tercapai untuk melihat anaknya menjadi seorang Sarjana Strata 1 (S1).

5. Ibu saya tercinta ibu Betty atas dukungan, motivasi, support, cinta, dan kasih sayang yang tiada henti selama ini baik secara moral, material, serta doa yang tentunya saya tidak bisa balas budi atas apa yang sudah orang tua saya curahkan kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan proposal skripsi saya. Semoga panjang umur serta sehat selalu agar dapat menyaksikan saya menjadi seorang sarjana strata 1 (S1) yang berguna bagi nusa, bangsa, dan agama.
6. Kepada sahabat PR 2021 yang Namanya tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, namun engkau telah memberikan saya support serta canda tawa yang bisa menjadi penghibur saya dikala jenuh
7. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, yang telah banyak membantu saya dalam proses penyelesaian proposal skripsi.

Pada penulisan proposal ini peneliti telah menyajikan yang terbaik, tetapi dengan penuh kesadaran peneliti bahwa tidak ada kesempurnaan yang mutlak pada karya manusia, sehingga perlu adanya kritik beserta saran yang bersifat membangun guna memperoleh hasil yang lebih baik untuk masa yang akan datang. Akhir kata peneliti berharap semoga dari tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia Pendidikan khususnya bidang Ilmu Komunikasi.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Maret 2024

Sarifatul Mardhiyatunniyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.4.3 Manfaat Sosial.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis	17
2.2.1 Komunikasi	17
2.2.2 Komunikasi Organisasi	18
2.2.3 Komunikasi Efektif	20
2.2.4 Motivasi Kerja.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Paradigma Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Populasi dan Sampel	27

3.3.1 Populasi	27
3.3.2 Sampel	28
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	29
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	30
3.4.1 Definisi Konsep	30
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5.1 Data Primer	33
3.5.2 Data Sekunder	33
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	33
3.6.1 Uji Validitas	33
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	35
3.7 Teknik Analisa Data.....	36
3.7.1 Uji Regresi Linear Sederhana.....	37
3.7.2 Uji Korelasi	37
3.7.3 Hipotesis dan Uji Hipotesis.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.2 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	47
4.3 Teknik Pengolahan Data	48
4.4 Hasil Penelitian.....	49
4.4.1 Karakteristik Data Responden.....	49
4.4.2 Hasil Responden terhadap Variabel X (Komunikasi Efektif).....	52
4.4.3 Hasil Responden terhadap Variabel Y (Motivasi Kerja).....	59
4.4.4 Hasil Koefisien Korelasi	68
4.4.5 Uji Reabilitas.....	69
4.4.6 Uji Analisis Regresi Sederhana	70
4.4.7 Uji Hipotesis (Uji t).....	70
4.4.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	72
4.5 Pembahasan	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	83



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep	31
Tabel 3. 2 Uji Validitas Variabel X	34
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel Y	35
Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas Variabel.....	36
Tabel 3. 5 Skala Likert.....	36
Tabel 3. 6 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai	39
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Gender.....	49
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4. 3 Distribusi Jawaban Variabel X	50
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban Variabel Y	51
Tabel 4. 5 Informan memahami pesan dan melakukan tindakan sesuai yang dikomunikasikan oleh Mentor.....	52
Tabel 4. 6 Informan mengaplikasikan pengetahuan atau tugas yang diberikan oleh mentor sesuai dengan instruksi	53
Tabel 4. 7 Informan merasa puas secara emosional dengan bimbingan dan masukan yang diberikan oleh mentor.....	54
Tabel 4. 8 Informan merasa senang atas proses komunikasi sehari-hari	54
Tabel 4. 9 Informan merasa proses komunikasi yang terjadi saat ini mampu mempengaruhi sikap pegawai lain	55
Tabel 4. 10 Informan merasa puas secara emosional dengan bimbingan dan masukan oleh mentor	56
Tabel 4. 11 Informan merasa komunikasi yang terjadi saat ini mampu menciptakan hubungan baik antar pegawai.....	57
Tabel 4. 12 Mentor efektif dalam menangani masalah komunikasi	57
Tabel 4. 13 Informan membutuhkan respon pegawai lain jika ada kendala dalam pekerjaan	58
Tabel 4. 14 Informan melakukan tindakan proaktif sesuai arahan mentor untuk mencapai tujuan program.....	59

Tabel 4. 15 Informan mencoba dengan sangat sungguh- sungguh untuk mencapai target yang diberikan.....	60
Tabel 4. 16 Informan suka menetapkan tujuan dan mencapai tujuan yang realistis	60
Tabel 4. 17 Informan ingin menambah wawasan dalam usaha pencapaian target	61
Tabel 4. 18 Perusahaan sudah memberikan apresiasi atas prestasi kerja yang tinggi	62
Tabel 4. 19 Informan mempunyai dorongan bertanggung jawab pekerjaan untuk mendapatkan promosi jabatan.....	63
Tabel 4. 20 Informan berani menyampaikan langsung kepada orang yang menyatakan sesuatu tidak saya setuju.....	63
Tabel 4. 21 Informan memiliki kemampuan mempengaruhi rekan kerja dan nasabah agar mengikuti cara Informan	64
Tabel 4. 22 Informan sering bekerja keras untuk mendapatkan kesempatan promosi jabatan	65
Tabel 4. 23 Informan sering berinteraksi dengan orang- orang disekitar tentang berbagai hal	65
Tabel 4. 24 Informan membangun hubungan yang erat dengan para rekan sekerja	66
Tabel 4. 25 Informan menikmati bekerja sama dengan orang lain daripada bekerja sendiri.....	67
Tabel 4. 26 Informan memberikan kegiatan di luar jam kerja dengan tujuan mempererat hubungan antar karyawan	67
Tabel 4. 27 Tabel Uji Koefisien Korelasi	68
Tabel 4. 28 Tabel Uji Korelasi	68
Tabel 4. 29 Tabel Uji Reabilitas	69
Tabel 4. 30 Uji Analisis Regresi Sederhana.....	70
Tabel 4. 31 Uji t	70
Tabel 4. 32 Uji Koefisien Determinasi	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Blibli.com	43
Gambar 4. 2 15 Kategori Belanja.....	44
Gambar 4. 3 Brand Partners Blibli.com.....	45

