



**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM
MEMBANGUN CITRA PESANTREN TAHFIZH DAARUL QUR'AN
KOTA TANGERANG**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*.

Disusun oleh:

M. Faiz Amrullah

44220110052

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Faiz Amrullah
NIM : 44220110052
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : "Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an Kota Tangerang"

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 08 Desember 2024

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A
M. Faiz Amrullah



HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : M. Faiz Amrullah
NIM : 44220110052
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : "Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an Kota Tangerang"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

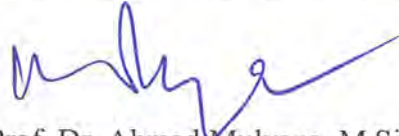
Pembimbing 1	: Sabena S.I.Kom, M.I.Kom.	()
NIDN	: 0305057206	
Ketua Penguji	: Novi Erlita, MA	()
NIDN	: 0309118502	
Penguji Ahli	: Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom	()
NIDN	: 0326089202	

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

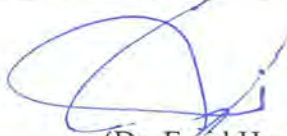
Jakarta, 08 Desember 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Faiz Amrullah
NIM : 44220110052
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : "Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an Kota Tangerang"

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 08 Desember 2024

Yang menyatakan,


1000
METERAI
TEMPEL
386AMX111262081

(M. Faiz Amrullah)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi sebagai syarat kelulusan dengan judul **“STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN CITRA PESANTREN TAHFIZH DAARUL QUR’AN KOTA TANGERANG”** yang merupakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan *Public Relations*.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan berjalan tanpa adanya dukungan, bantuan, dan bimbingan, serta doa dari semua pihak yang terlibat, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa berterima kasih kepada semua pihak yang bersangkutan untuk membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, kepada :

1. Sabena S.I.Kom, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan kepada penulis dalam menyusun Tugas Akhir Proposal Skripsi.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Farid Hamid Umarella., M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Siti Muslichatul Mahmudah M.I.Kom, selaku Sekretaris I Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Novi Erlita, MA. selaku Sekretaris II Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. Kepada Orang Tua terkasih Bapak Rinsa Ari Widagdo dan Ibu Ani Lestari yang selalu memberikan semangat dan doa serta kasih sayang yang selalu diberikan kepada penulis.
7. Kepada kakak-kakak penulis Faishal Lutfi, Ummi Fashihah dan Ahmad Syauqu Habibie yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis.
8. Kepada sahabat tercinta, Nayottama Brahmantyo yang selalu memberikan semangat dan selalu sabar mendengarkan keluh kesah penulis selama penyusunan Laporan skripsi ini.
9. Kepada *key Informan* & Informan Pendukung Kyai Saiful Bahri, Ustadz

Khairun, Reza Aulia dan Ibu Maryati yang sudah baik hati meluangkan waktu untuk memberikan informasi kebutuhan penelitian.

10. Kepada keluarga besar Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an yang selalu menjadi motivasi dan semangat bagi penulis dalam penyusunan Laporan skripsi ini.
11. Kepada seluruh teman-teman *Public Relations* angkatan 2020 dan teman-teman Himpunan Mahasiswa *Public Relations* yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Jakarta, 24 Oktober 2024

M. Faiz Amrullah



ABSTRAK

Nama : M. Faiz Amrullah
NIM : 44220110052
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Strategi *Public Relations* Dalam Membangun Citra
Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an Kota Tangerang
Pembimbing : Sabena S.Ikom, M.Ikom

Maraknya pemberitaan negatif tentang pesantren tidak hanya mencoreng citra lembaga pendidikan agama, namun juga mengancam tatanan sosial dan keagamaan yang telah terjalin selama berabad-abad. Pesantren selama ini telah menjadi benteng utama dalam menjaga nilai-nilai agama, budaya, dan moral bangsa. Saat Ini Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an dihadapkan pada berbagai tantangan untuk meningkatkan citra. Dalam era informasi dan teknologi yang semakin berkembang pesat, strategi *Public Relations* memainkan peran penting dalam mempengaruhi persepsi dan citra publik terhadap suatu lembaga atau organisasi. Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui strategi *Public Relations* dalam upaya meningkatkan citra pesantren Tahfizh Daarul Qur'an Kota Tangerang.

Metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus telah digunakan dalam penelitian ini, kami menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi untuk menganalisis strategi yang telah digunakan Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an Kota Tangerang dalam meningkatkan citra, wawancara dilakukan dengan key informan dan informan pendukung yang kemudian dilakukan observasi dan dibuktikan dengan dokumentasi sehingga menghasilkan *triangulasi* data.

Hasil penelitian ini menemukan 5 strategi *Public Relations* yang telah dilakukan oleh Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an adalah *In-depth Analysis* (Analisis Mendalam), *Good Communication* (Komunikasi yang baik), *Event Manajemen* (Manajemen Acara), *Social Media Relations* (Hubungan Media Sosial). *Kolaborasi* (Kolaborasi SDI Daarul Qur'an) Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi *Public Relations* yang efektif dapat menjadi kunci keberhasilan pesantren dalam meningkatkan citra dan relevansi di era modern. Pesantren perlu terus berinovasi dan memanfaatkan teknologi informasi untuk mencapai tujuan tersebut.

Kata Kunci : *Public Relations*, Strategi, Citra, Pesantren, Kualitatif

ABSTRACT

Name : M. Faiz Amrullah
NIM : 44220110052
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title Report : Strategi *Public Relations* Dalam Membangun Citra
Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an Kota Tangerang
Consellor : Sabena S.Ikom, M.Ikom

The rampant negative news about Islamic boarding schools not only tarnishes the image of religious educational institutions, but also threatens the social and religious order that has been established for centuries. Islamic boarding schools have been the main fortress in maintaining the nation's religious, cultural, and moral values. Currently, the Tahfizh Daarul Qur'an Islamic Boarding School is faced with various challenges to improve its image. In the era of rapidly developing information and technology, Public Relations strategies play an important role in influencing public perception and image of an institution or organization. The purpose of this study is to determine the Public Relations strategy in an effort to improve the image of the Tahfizh Daarul Qur'an Islamic Boarding School in Tangerang City.

Qualitative research methods with a case study approach have been used in this study, we use interviews, observations and documentation to analyze the strategies that have been used by the Tahfizh Daarul Qur'an Islamic Boarding School in Tangerang City in improving its image, interviews were conducted with key informants and supporting informants which were then observed and proven by documentation so as to produce data triangulation.

The results of this study found 5 Public Relations strategies that have been carried out by the Tahfizh Daarul Qur'an Islamic Boarding School, namely Indepth Analysis, Good Communication, Event Management, Social Media Relations. Collaboration (SDI Daarul Qur'an Collaboration) This study concludes that an effective Public Relations strategy can be the key to the success of Islamic boarding schools in improving their image and relevance in the modern era. Islamic boarding schools need to continue to innovate and utilize information technology to achieve these goals.

Keywords: Public Relations, Strategy, Image, Islamic Boarding School, Qualitative

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Penelitian Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Penelitian Parktis.....	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teoritis	20
2.2.1 Corporate Communication.....	20
2.2.2 Public Relations	20
2.2.3 Fungsi Public Relations	21
2.2.4 Strategi Public Relations.....	23
2.2.5 Pengertian Citra	24
2.2.6 Fungsi Citra	25
2.2.7 Media Relations	26
2.2.8 Event Manajemen	26

2.2.9 Pesantren.....	27
BAB III.....	29
METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Subyek Penelitian	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Tekhnik Analisis Data	32
3.6 Tekhnik Keabsahan Data.....	34
3.7 Kerangka Berpikir	35
BAB IV	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.1.1. Sejarah Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an Kota Tangerang.....	36
4.1.2. Profil Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an Kota Tangerang.....	36
4.1.3. Visi Dan Misi.....	39
4.1.4. Struktur Organisasi.....	40
4.1.5. Logo Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an.....	41
4.1.6. Budaya Kerja Daarul Qur'an.....	41
4.2. Hasil Peneletian	42
4.2.1. <i>In-depth Analysis</i> (Analisis Mendalam)	43
4.2.2. <i>Good Communication</i> (Komunikasi yang baik).....	46
4.2.3. <i>Event Manajamen</i> (Manajemen Acara).....	50
4.2.4. <i>Social Media Relations</i> (Hubungan Media Sosial).....	54
4.2.5. <i>Kolaboration</i> (Kolaborasi SDI Daarul Qur'an).....	58
4.3. Pembahasan	64
BAB V	68
KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2. Saran	69
5.2.1. Saran Akademis	69
5.2.2. Saran Praktis	69

DAFTAR PUSTAKA..... 70
LAMPIRAN..... 74



DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1.1 Grafik Jumlah Santri</u>	2
<u>Gambar 1.1 Grafik Jumlah Lulusan</u>	2
<u>Gambar 3.7 Kerangka Berpikir</u>	35
<u>Gambar 4.1.4 Struktur Organisasi</u>	40
<u>Gambar 4.1.5 Logo Pesantren</u>	41
<u>Gambar 4.2.1 Analisis Mendalam</u>	45
<u>Gambar 4.2.1 Analisis Mendalam</u>	46
<u>Gambar 4.2.2 Silaturahmi Walisantri</u>	49
<u>Gambar 4.2.2 Silaturahmi Walisantri</u>	50
<u>Gambar 4.2.3 Event Daqu Festival</u>	53
<u>Gambar 4.2.3 Event Wisuda Tahfizh</u>	54
<u>Gambar 4.2.4 Akun Instagram Pesantren</u>	57
<u>Gambar 4.2.4 Akun Youtube Pesantren</u>	58
<u>Gambar 4.2.5 Kolaborasi Unit Tahfizh</u>	61
<u>Gambar 4.2.5 Kolaborasi SDI Event Manajemen</u>	62
<u>Gambar 4.2.5 Bagan Penelitian</u>	63



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.3 Key Informan	31
Tabel 3.3 Informan Pendukung	31

