

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU LOKAL MEREK VENTELA**

(STUDI PADA MAHASISWA MERCU BUANA JAKARTA)

SKRIPSI



Nama : Gilbert Alifia Putri Sandana
NIM : 43120110156

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU LOKAL MEREK VENTELA**

(STUDI PADA MAHASISWA MERCU BUANA JAKARTA)

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta



Nama : Gilbert Alifia Putri Sandana
NIM : 43120110156

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gilbert Alifia Putri Sandana

NIM : 43120110156

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 Januari 2025



Gilbert Alifia Putri Sandana
NIM 43120110156

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Gilbert Alifia Putri Sandana
NIM : 43120110156
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Merek Ventela (Studi Pada Mahasiswa Mercu Buana Jakarta)
Tanggal Sidang : 09 Januari 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dudi Permana, Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-01254670



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu lokal merek Ventela. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta. Sampel penelitian yang diambil sebanyak 140 responden. Metode penarikan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Penelitian ini membuktikan bahwa persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu lokal merek Ventela. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu lokal merek Ventela. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu lokal merek Ventela.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of price, product quality and brand image on purchasing decisions for local Ventela brand shoes. The population in this study is graduated student of University Mercu Buana Jakarta. The sample taken was 140 respondents. The sampling method uses non-probability sampling with purposive sampling. The data method uses Partial Least Square (PLS). This research use quantitative methods. This research proves that price has positive effect and significant on purchase decision for local brand shoes Ventela. Product quality has positive effect and significant on purchase decision for local brand shoes Ventela. Brand image has positive effect and significant on purchase decision for local brand shoes Ventela.

Keywords: Purchase Decision, Price perception, Product Quality, Brand Image.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Merek Ventela”. Studi pada Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof Dr. Andi Andriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana. Dan selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
4. Ibu Dr. Aldina Shiratina, S.E., M.Si., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan nasihat yang sangat bermanfaat;

5. Bapak Ali Hanafiah, S.E., M.M., D.B.A, selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan nasihat yang sangat bermanfaat;
6. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keiklasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga mendapatkan balasan yang setimpal dari kebaikan Bapak/Ibu. Aamiin.
7. Kepada, kedua Orang tua saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada pemilik NIM 116210012 terima kasih atas dukungannya, semangat, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas hal baik yang diberikan selama ini.
9. Kepada seluruh Teman-teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengahrapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal skripsi ini.

Jakarta, 9 Januari 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of a large 'G' followed by a series of loops and a final cross-like stroke.

Gilbert Alifia Putri Sandana

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Manajemen Pemasaran.....	12
2. Keputusan Pembelian.....	14
3. Persepsi Harga.....	16
4. Kualitas Produk.....	20
5. Citra Merek.....	24
6. Penelitian Terdahulu.....	29
B. Pengembangan Hipotesis.....	39
1. Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	39
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	40
3. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	41
C. Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	44
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
B. Desain Penelitian.....	44
C. Definisi dan Pengukuran Variabel.....	45
1. Definisi Variabel.....	45
2. Operasionalisasi Variabel.....	47
D. Skala Pengukuran Variabel.....	49
E. Populasi dan Sampel.....	50
1. Populasi.....	50
2. Sampel.....	51
F. Metode Pengumpulan Data.....	52
1. Data Primer.....	53
2. Data Sekunder.....	54
G. Metode Analisis Data.....	54
1. Analisis Deskriptif.....	54

2. Analisis <i>Partial Least Square</i>	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Gambaran Umum.....	60
B. Statistik Deskriptif.....	61
1. Deskripsi Responden.....	61
2. Deskripsi Variabel.....	63
C. Hasil Analisis <i>Partial Least Square</i>	70
1. Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	70
2. Pengujian Model <i>structural</i> Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	78
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	83
1. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	83
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	84
3. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	87
A. Simpulan.....	87
B. Saran.....	88
1. Saran Praktis.....	88
2. Saran Teoritis.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1. 1	Harga Sepatu Lokal 2024	5
1. 2	Pernyataan pada Pra-Survey	7
1. 3	Hasil Pra-survey	7
2. 1	Penelitian Terdahulu	29
3. 1	Operasionalisasi Variabel	48
3. 2	Skala Ordinal	50
4. 1	Jenis Kelamin Responden	61
4. 2	Usia Responden	62
4. 3	Profesi Responden	62
4. 4	Deskripsi Variabel Persepsi Harga	63
4. 5	Deskripsi Variabel Kualitas Produk	65
4. 6	Deskripsi Variabel Citra Merek	67
4. 7	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	69
4. 8	Hasil Pengujian Outer Loadings	70
4. 9	Hasil Pengujian Outer Loadings (Modifikasi)	73
4. 10	Hasil Pengujian Cronbach's Alpha	74
4. 11	Hasil Pengujian Composite Reliability	75
4. 12	Hasil Pengujian Average Variance Extracted (AVE)	75
4. 13	Hasil Pengujian Cross Loading	76
4. 14	Hasil Pengujian Fornell Larcker Criterion	77
4. 15	Hasil Pengujian Heterotrait-Monotrait Ratio	78
4. 16	Hasil Pengujian VIF	79
4. 17	Hasil Pengujian R^2	79
4. 18	Hasil Pengujian f^2	80
4. 19	Hasil Pengujian Q^2 (LV Prediction)	81
4. 20	Hasil Pengujian Q^2 (MV Prediction)	81
4. 21	Hasil Pengujian Hipotesis (Pengaruh Langsung)	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1. 1	Produk yang Paling Banyak Dibeli Di E-Commerce & Toko Fisik	2
1. 2	Merek Sneakers Paling Disukai Masyarakat Indonesia	3
1. 3	Top Brand Award Sepatu Casual	4
1. 4	Masyarakat Indonesia Pernah Melakukan Thrifting	6
2. 1	Kerangka Pemikiran	42
4. 1	Logo Ventela	60
4. 2	Diagram Hasil Pengujian Outer Loadings	72
4. 3	Diagram Hasil Pengujian Outer Loadings (Modifikasi)	73
4. 4	Diagram Hasil Uji Bootstrapping	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	95
2	Data Jawaban Responden	114
3	Hasil Pengujian Model Pengukuran Evaluasi (Outer Model)	129
4	Pengujian Model Structural/uji hipotesis (Inner Model)	135
5	Similarity Check	137