

**PENGARUH *GREEN PRODUCT QUALITY*, *COUNTRY OF ORIGIN* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *GREEN SKINCARE* INNISFREE DI JABODETABEK**

**SKRIPSI**



Nama : Tiara Mulyawati Sutarvan

Nim 43120010016

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

**PENGARUH *GREEN PRODUCT QUALITY, COUNTRY OF ORIGIN* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *GREEN SKINCARE* INNISFREE DI JABODETABEK**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Nama : Tiara Mulyawati Sutarvan  
Nim 43120010016

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2024**

i

## SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tiara Mulyawati Sutarvan

NIM : 43120010016

Program Studi : Manajemen SI

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 1 September 2024



Tiara Mulyawati Sutarvan

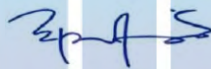
NIM 43120010016

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Tiara Mulyawati Sutarvan  
NIM : 43120010016  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH GREEN PRODUCT QUALITY,  
COUNTRY OF ORIGIN, DAN ONLINE CUSTOMER  
REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK GREEN SKINCARE INNISFREE DI  
JABODETABEK  
Tanggal Sidang : 23 Agustus 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dudi Permana, Ph.D

LPTA-01254668



Scan QR or [click here](#) to  
Verification

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *pengaruh green product quality, country of origin dan online customer review* terhadap keputusan pembelian *green product skincare* Innisfree. Objek penelitian ini adalah responden yang pernah membeli dan menggunakan Innisfree yang berdomisili di Jabodetabek. Sampel penelitian pada penelitian ini menggunakan 105 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan kuisisioner dengan pendekatan analisis data menggunakan *descriptive quantitative* dengan alat analisis aplikasi *statistic SmartPLS 3.0*. Hasilnya variabel *green product quality* dan *online customer review* memiliki pengaruh positif dan signifikan sedangkan *country of origin* berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk *Green Skincare* Innisfree.

Kata kunci : *Green Product Quality, Country of origin, Online Customer Review, Keputusan Pembelian, Green Skincare.*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This research aims to analyze the influence of green product quality, country of origin and online customer reviews on purchasing decisions for green skincare products on Innisfree. The object of this research is respondents who have purchased and used Innisfree who live in Jabodetabek. The research sample in this study used 105 respondents. The sampling technique used a questionnaire with a data analysis approach using descriptive quantitative with the SmartPLS 3.0 statistical application analysis tool. As a result, the Green Product Quality and Online Customer Review variables have a positive and significant influence, while the Country of Origin variable has influence but not significant on purchasing decisions for Green Skincare Innisfree.*

*Keywords : Green Product Quality, Country of Origin, Online Customer Review, Purchased Decision, Green Skincare.*



## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan kasihnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi dengan judul ‘Pengaruh *Green Product Quality, Country of Origin dan Online Customer Review* terhadap Keputusan Pembelian Produk Green Skincare Innisfree di Jabodetabek’. Skripsi ini merupakan syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak akan berjalan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan serta arahan dari berbagai pihak, Penulis mengucapkan terima kasih yang sangat tulus kepada Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, usaha, ilmu, motivasi serta perhatiannya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu. Selain itu, pada kesempatan ini penulis juga ingin berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Andriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D, selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, perhatian serta motivasi selama Penulis menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana.
5. Terkhusus kepada kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendukung tidak henti-hentinya baik secara materiil dan moral kepada Penulis.
6. Kepada teman-teman seperjuangan yang selalu membantu dan menyemangati satu sama lain agar skripsi ini bisa selesai tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan akibat keterbatasan lingkup keilmuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran, masukan serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan untuk penulis maupun pembaca.

Jakarta, 1 September 2024

  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Tiara Mulyawati Sutarvan

NIM. 43120010016



## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Kontribusi Penelitian .....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	14
A. Kajian Pustaka .....	14
1. Perilaku Konsumen.....	14
2. Keputusan Pembelian.....	18
3. <i>Green Product Quality</i> .....	22
4. <i>Country of Origin</i> .....	25
5. <i>Online Customer Review</i> .....	27
6. Penelitian Terdahulu.....	29
B. Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual.....	34
1. Pengembangan Hipotesis Hubungan antar Variab.....	34
2. Rerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODE PENELITIAN .....	38

A. Waktu Penelitian dan Tempat Penelitian .....	38
B. Desain Penelitian .....	38
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	39
1. Definisi Variabel Penelitian.....	39
2. Operasional Variabel.....	42
D. Skala Pengukuran Variabel .....	44
E. Populasi dan Sampel .....	45
1. Populasi Penelitian .....	45
2. Sample Penelitian .....	45
F. Metode Pengumpulan Data.....	47
G. Metode Analisis Data .....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	55
B. Deskripsi Responden.....	57
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	58
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	58
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
e. Deskripsi Responden Berdasarkan Tempat Tinggal/Domisili.....	60
f. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	61
C. Deskripsi Variabel.....	62
a. Deskripsi Variabel <i>Green Product Quality</i> .....	62
b. Deskripsi Variabel <i>Country of Origin</i> .....	63
c. Deskripsi Variabel <i>Online Customer Review</i> .....	65
d. Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	66
D. Hasil Analisis Uji PLS-SEM.....	67
1. Evaluasi Hasil Uji <i>Outer Model</i> .....	67
2. Evaluasi Hasil Uji <i>Inner Model</i> .....	76

3. Hasil Uji Hipotesis.....	79
4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>86</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>86</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>95</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Perkiraan Pendapatan Produk Skincare di Indonesia (2014-2027)	1
1.2	Preferensi dan Alasan Skincare yang Dipilih Konsumen Indonesia	2
1.3	Penggunaan Brand Skincare Lokal dan Luar Negeri di Indonesia	3
1.4	Top Selling Skincare di E-Commerce Tahun 2020	4
1.5	<i>Lima Brand Skincare Korea Terbaik di Tokopedia</i>	5
1.6	Pendapatan Usaha Innisfree 10 Tahun Terakhir (dalam miliar won)	7
1.7	Tabel Pra-Survei	9
2.1	Penelitian Terdahulu	29
3.1	Operasional Variabel	43
3.2	Instrumen Skala Likert	44
4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	58
4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
4.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Tempat Tinggal/Domisili	60
4.6	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	61
4.7	Deskripsi Tanggapan Responden Variabel Green Product Quality	62
4.8	Deskripsi Tanggapan Responden Variabel Country of Origin	63

4.9	Deskripsi Tanggapan Responden Variabel Online Customer Review	65
4.10	Deskripsi Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian	66
4.11	Hasil Uji Loading Factor	69
4.12	Hasil Uji Loading Factor (Modifikasi)	70
4.13	Hasil Uji Reliabilitas (Cronbach's Alpha dan Composite Reliability)	72
4.14	Hasil Uji Convergent Validity (Average Variance Extracted)	73
4.15	Hasil Uji Discriminat Validity (Cross Loading)	73
4.16	Hasil Uji Fornell Larcker	75
4.17	Hasil Uji Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	76
4.18	Hasil Uji Nilai R-Square	77
4.19	Hasil Uji Effective Size ( $F^2$ )	78
4.20	Uji Inner Model Multikolinearitas (VIF)	78
4.21	Hasil Uji Nilai Q-Square	79
4.22	Hasil Pengujian Hipotesis	80

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Rerangka Konseptual	37
4.1	Hasil Uji Loading Factor	68
4.2	Hasil Uji Loading Factor (Modifikasi)	70
4.3	Hasil Uji Bootstrapping	80



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuisisioner Penelitian	95
2	Screening Responden	95
3	Profil Responden	96
4	Daftar Pernyataan	97
5	Hasil Jawaban Responden	101



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA