

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG PUBLIC RELATIONS
Ester Susanti
44212120056

Marketing Public Relations Activity Parent Relations Officer
Singapore School Kebon Jeruk
Jakarta Barat
Halaman: 67 halaman + 28 lampiran
Bibliografi: 22 acuan, Tahun 1993 - 2011

ABSTRAK

Peran Public Relations (PR) sangat penting bagi organisasi dalam menangani hubungan eksternal dan internal. Penelitian ini berjudul *Marketing Public Relations Activity Parent Relations Officer Singapore School Kebon Jeruk*, yang dilakukan oleh Parent Relations Officer. Latar belakang penelitian ini adalah masih adanya masalah di Singapore School Kebon Jeruk yaitu jumlah murid yang menurun dari tahun ke tahun.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja aktifitas marketing yang dilakukan oleh Parent Relations Officer. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif dengan dasar studi kasus. Teknik yang dilakukan dengan wawancara mendalam kepada narasumber Teori yang mendukung dalam penelitian ini adalah teori komunikasi, Public Relations dan Marketing Public Relations.

Hasil penelitian ini membahas mengenai aktifitas marketing public relations yang dilakukan Parent Relations Officer dan adanya beberapa feedback dari para orang tua murid mengenai kualitas dari jasa pendidikan baik dari tingkat Kindergarten, Primary, dan Secondary yang ditawarkan di Singapore School Kebon Jeruk.

Penelitian ini menyimpulkan, para orang tua murid mulai kehilangan trust mereka terhadap jasa pendidikan di Singapore School Kebon Jeruk, dikarenakan oleh kelemahan dalam bidang akademik. Minimnya jumlah murid per kelas, Biaya pendidikan yang terus dinaikkan walau jumlah murid berkurang, dan kualitas guru yang belum memuaskan. Masalah masalah ini mempengaruhi keputusan pull out dari para orang tua murid sehingga menjadi lebih meningkat dari tahun ke tahun.