



**PENGARUH KOMUNIKASI INSTRUKSIONAL DOSEN DAN
LITERASI DIGITAL MAHASISWA TERHADAP
KOMPETENSI MAHASISWA PUBLIC RELATIONS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Public Relations

Disusun Oleh:

Fajar Setiawan

44221010181

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fajar Setiawan
NIM : 44221010181
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Komunikasi Instruksional Dosen dan Literasi Digital Mahasiswa Terhadap Kompetensi Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta

Menyatakan bahwa laporan Skripsi ini adalah karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 Januari 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



SEPLULUH RIBU RUPIAH
1000
METERAI
TEMPEK
9DF2BAMX126246594

Fajar Setiawan

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Fajar Setiawan
NIM : 44221010181
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Komunikasi Instruksional Dosen dan Literasi Digital Mahasiswa Terhadap Kompetensi Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:


Pembimbing 1 : Drs. Marwan Mahmudi, M.S.i. ()
NIDN : 0311036703
Ketua Penguji : Dr. Ira Purwitasari, M.Ikom ()
NIDN : 0302066903
Penguji Ahli : Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom ()
NIDN : 0316088503


Jakarta, 13 Januari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fajar Setiawan
NIM : 44221010181
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Komunikasi Instruksional Dosen dan Literasi Digital Mahasiswa Terhadap Kompetensi Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Fajar Setiawan)

ABSTRAK

Nama : Fajar Setiawan
NIM : 44221010181
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Instruksional Dosen dan Literasi Digital Mahasiswa terhadap Kompetensi Mahasiswa Humas Universitas Mercu Buana Jakarta.
Pembimbing : Drs. Marwan Mahmudi, M.Si

Komunikasi Instruksional oleh dosen dan literasi digital oleh mahasiswa, mempengaruhi peningkatan kompetensi mahasiswa public relations, dengan dosen sebagai komunikator di dunia pendidikan dan mahasiswa sebagai komunikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur dan menjelelasakan pengaruh komunikasi instruksional dan literasi digital terhadap peningkatan kompetensi mahasiswa public relations.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui sejauh mana pengaruh komunikasi instruksional dan literasi digital terhadap peningkatan kompetensi mahasiswa public relations universitas mercu buana jakarta. Yang diharapkan mampu untuk membatu kedepannya untuk lembaga pendidikan dengan adanya penelitian ini, dan bermanfaat sebagai sarana tolak ukur dengan variabel dan permasalahan yang sama untuk dunia pendidikan.

Fokus peneliti pada tiga variabel yaitu variabel komunikasi instruksional (variabel X1) variabel literasi digital (X2) dan variabel kompetensi mahasiswa public relations (variabel Y). Penelitian ini menggunakan kuantitatif deskriptif dengan jenis penelitian survei pendekatan eksplanatif. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori multimedia learning, TPACK Teknologi, pedadogi, dan konten. Pengambilan sampel menggunakan total sampling. Populasi sampel sebanyak 135 mahasiswa/i public relations angkatan 2021 universitas mercu buana jakarta. Hasil data diolah menggunakan SPSS melalui uji normalitas data, uji multivariate, uji R² dan uji F, dan uji T parsial.

Hasil penelitian ini adalah adanya pengaruh komunikasi instruksional dosen pada salah satu pertanyaan yang skor paling besar sebesar (53,33%) dan literasi digital mahasiswa sebesar (53,33%) pertanyaan paling besar di variabel ini. Dengan jumlah besar yang sama variabel dependen berpengaruh terhadap peningkatan kompetensi mahasiswa public relations universitas mercu buana jakarta dengan jumlah pertanyaan paling besar berjumlah (62,22%).

Kata Kunci: Komunikasi Instruksional, Literasi Digital, Kompetensi Public Relations

ABSTRACT

Name : Fajar Setiawan
NIM : 44221010181
Course : Communication Science
Thesis Title : The Influence of Instructional Communication Lecturer and Digital Literacy University Student on the Competence of Public Relations Students of Mercu Buana University Jakarta.
Counsellor : Drs. Marwan Mahmudi, M.Si

Instructional communication by lecturers and digital literacy by students, affect the improvement of public relations student competence, with lecturers as communicators in the world of education and students as communicators. This study aims to measure and validate the influence of instructional communication and digital literacy on improving the competence of public relations students.

The aim of this research is to determine the extent of the influence of instructional communication and digital literacy on increasing the competency of public relations students at Mercu Buana University, Jakarta. It is hoped that this research will be able to help educational institutions in the future, and will be useful as a means of measuring the same variables and problems in the world of education.

The researcher's focus is on three variables, namely the instructional communication variable (variable X1), the digital literacy variable (X2), and the public relations student competency variable (variable Y). This study uses descriptive quantitative with an explanatory approach survey research type. The theories used in this study are multimedia learning theory, TPACK Technology, pedagogy, and content. Sampling uses total sampling. The sample population is 135 public relations students of the class of 2021 Mercu Buana University Jakarta. The data results were processed using SPSS through data normality test, multivariate test, R2 test and F test, and partial T test.

The result of this study is the influence of lecturer instructional communication on one of the questions with the largest score of (53.33%) and student digital literacy (53.33%) the largest question in this variable. With the same large number, the dependent variable affects the improvement of the competence of public relations students at Mercu Buana University Jakarta with the largest number of questions amounting to (62.22%).

Keywords: *Instructional Communication, Digital Literacy, Public Relations Competence*

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Karena berkat rahmat dan karunianya lah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul “Pengaruh Komunikasi Instruksional Dosen Dan Literasi Digital Mahasiswa Terhadap Kompetensi Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta”.

Penyusunan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat yang harus di penuhi untuk lulus sebagai sarjana S-1 pada Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir skripsi ini masih jauh dari kata sempurna oleh karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis dapatkan, oleh karena itu dengan rendah hati penulis mohon maaf atas kekurangan.

Penyusunan tugas akhir ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan dari pihak lain. Oleh karena itu kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar- besarnya kepada semua pihak yang sudah membantu saya

Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak pihak yang telah membantu dan mendukung penulisan dalam proses penyelesaian skripsi penelitian ini, terutama penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Drs. Marwan Mahmudi, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang sudah banyak membantu dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini tanpa lelah dan penuh semangat
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M,SiSelaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella. M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Siti Muschatul M,S.Ikom, M,Ikom selaku Sekretaris Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana
5. Orang Tua saya tercinta Ibu Ayanti & Bapak Muhammad Cahya atas

dukungan, motivasi, support, cinta, dan kasih sayang yang tiada henti selama ini baik secara Moral, Material, serta doa yang tentu takkan bisa saya balas, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi saya. Semoga panjang umur dan sehat selalu agar bisa melihat anakmu menjadi seorang sarjana strata 1 (S1) yang berguna bagi Nusa, Bangsa, dan Agama

6. Kepada Adik saya terkasih Yusuf Alauddin Fauzi. yang telah memberikan saya semangat dan menjadi penghibur dikala saya jenuh
7. Kepada sahabat PR 2021 yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, namun engkau telah memberi saya support dan canda tawa yang takan bisa saya lupakan
8. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu saya dalam proses penyelesaian Skripsi

Dalam penulisan skripsi ini peneliti telah berusaha untuk menyajikan yang terbaik, tetapi dengan penuh kesadaran bahwa tidak ada kesempurnaan yang mutlak pada karya manusia, sehingga perlu adanya masukan saran dan kritik yang bersifat membangun guna memperoleh hasil yang lebih baik untuk masa yang akan datang. Akhir kata saya berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia Pendidikan khususnya bidang Ilmu Komunikasi.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 2 Januari 2025

Fajar Setiawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.4.3 Manfaat Sosial.....	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis	14
2.2.1 Komunikasi	14
2.2.1.1 Proses Komunikasi.....	15
2.2.1.2 Fungsi Dan Tujuan Komunikasi	16
2.2.2 Komunikasi Instruksional.....	17
2.2.2.1 Komponen – Komponen Komunikasi Instruksional	18
2.2.2.2 Proses Komunikasi Instruksional	22

2.2.2.3 Faktor Penghambat Komunikasi Instruksional.....	24
2.2.3 Public Relations.....	27
2.2.4 Pengertian Literasi Digital.....	28
2.2.5 Kompetensi.....	29
2.3 Hipotesis Teori.....	32
BAB III	34
METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Populasi Dan Sampel.....	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel.....	36
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	37
3.3.4 Probability sampling	37
3.4 Definisi Konsep Dan Operasional Konsep.....	37
3.4.1 Definisi Konsep.....	37
3.4.2 Definisi Operasional Konsep	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5.1 Data Primer	43
3.5.2 Data Sekunder	43
3.6 Uji Validitas Dan Realibilitas Instrumen Penelitian.....	44
3.6.1 Uji Validitas	44
3.6.2 Uji Realibilitas.....	46
3.7 Teknik Analisis Data	49
3.7.1 Uji Normalitas Data	49
3.7.2 Regresi Multivariat.....	50
3.7.3 Pengaruh Total (R^2) dan Uji F.....	50
3.7.4 Pengaruh X1 Terhadap Y dan Uji Hipotesis Parsial Dengan Uji T.....	50
3.7.5 Pengaruh X2 Terhadap Y Dan Uji Hipotesis Parsial Dengan Uji T	51
BAB IV	53
PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.1 Profil Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana	53

4.1.2	Visi.....	55
4.1.3	Misi.....	55
4.1.4	Tujuan.....	55
4.1.5	Karakter Mahasiswa.....	56
4.1.6	Mahasiswa Public Relations.....	57
4.2	Hasil Penelitian.....	58
4.2.1	Analisis Variabel X1 (Komunikasi Instruksional).....	60
4.2.2	Hasil Skor Penilaian Variabel X1 Komunikasi Instruksional.....	65
4.2.3	Analisis Variabel X2 (Literasi Digital).....	66
4.2.4	Hasil Skor Penilaian Variabel X2 Literasi Digital.....	70
4.2.5	Analisis Variabel Y (Kompetensi Mahasiswa Public Relations).....	72
4.2.6	Hasil Skor Penilaian Variabel Y Kompetensi Mahasiswa Public Relations.....	76
4.2.7	Teknik Analisis Data.....	77
4.3	Pembahasan.....	85
BAB V	90
KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	98



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Operasional Konsep.....	40
Tabel 3.2 Uji Validitas Komunikasi Instruksional	45
Tabel 3.3 Uji Validitas Literasi Digital	45
Tabel 3.4 Uji Validitas Kompetensi Mahasiswa Public Relations	46
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Komunikasi Instruksional	47
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Literasi Digital Case Processing Summary	48
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Kompetensi Mahasiswa Public Relations	49
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Gambar 4.1 Pie Chart Jenis Kelamin	59
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Status Mahasiswa	59
Tabel 4.3 Pertanyaan 1	59
Tabel 4.4 Pertanyaan 2	60
Tabel 4.4 Pertanyaan 3	61
Tabel 4.5 Pertanyaan 4	62
Tabel 4.6 Pertanyaan 5	63
Tabel 4.7 Akumulasi Skor Komunikasi Instruksional.....	63
Tabel 4.8 Pertanyaan 1	64
Tabel 4.9 Pertanyaan 2	66
Tabel 4.10 Pertanyaan 3	66
Tabel 4.11 Pertanyaan 4	67
Tabel 4.12 Pertanyaan 5	68
Tabel 4.13 Akumulasi Skor Literasi Digital.....	69
Tabel 4.14 Pertanyaan 1	69
Tabel 4.15 Pertanyaan 2	71
Tabel 4.16 Pertanyaan 3	72
Tabel 4.17 Pertanyaan 4	73
Tabel 4.18 Pertanyaan 5	74
Tabel 4.19 Akumulasi Skor Kompetensi Mahasiswa Public Relations	75
Tabel 4.20 Hasil Uji Normalitas	78

Tabel 4.21	79
Tabel 4.22 Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	80
Tabel 4.23 Pengaruh Uji Total (R^2)	81
Tabel 4.24 Hasil Uji F	82
Tabel 4.25 Hasil Uji t	83
Tabel 4.26 Uji Hipotesis Pengaruh Variabel X Terhadap Variabel Y.....	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pie Chart Jenis Kelamin.....	58
Gambar 4.2 <i>Pie Chart</i> Status Mahasiswa	59

