



**TRANSFORMASI *AGILE* BISNIS MEDIA MENUJU KEUNGGULAN KOMPETITIF  
(STUDI KASUS : PROGRAM LINTAS INEWS SIANG MNC TV)**

**TESIS**

**OLEH:**

**CHRISTIAN KEVIN LALANLANGI PAKAN**

**UNIVERSITAS  
(55222120029)  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2024**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Transformasi *Agile* Bisnis Media Menuju Keunggulan Kompetitif (Studi Kasus : Program Lintas Inews Siang MNC TV)  
Nama : Christian Kevin L. Pakan  
N I M : 55222120029  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 26 November 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 26 November 2024

  
(Christian Kevin L. Pakan, S.I.Kom)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Christian Kevin L. Pakan  
NIM : 55222120029  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran  
Judul Karya Akhir/Tesis : Transformasi *Agile* Bisnis Media Menuju Keunggulan Kompetitif (Studi Kasus : Program Lintas Inews Siang MNC TV)

Jakarta, 26 November 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Henni Gusfa, M.Si

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budiarto, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehinggapenulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul **TRANSFORMASI AGILE BISNIS MEDIA MENUJU KEUNGGULAN KOMPETITIF (STUDI KASUS : PROGRAM LINTAS INEWS SIANG MNC TV)** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi di Univeristas Mercu BuanaTesis ini disusun tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Henni Gusfa, M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan penuh perhatian telah memberikan arahan dan masukan berharga selama proses penyusunan tesis ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan Kepala Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Dr. Heri Budianto, M.Si yang telah memberikan
3. bimbingan dan pembelajaran yang baik selama penulis menjalani perkuliahan di Universitas Mercu Buana.
4. Kedua orang tua serta keluarga besar peneliti, yang selalu memberikan doa, motivasi, dan dukungan moril selama penulis menyelesaikan studi.
5. Teman-teman seperjuangan, rekan diskusi, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang turut membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan tesis ini. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karen itu, penulis membuka diri untuksegala kritik dan saran yang membangun. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu komunikasi serta memberikan kontribusi positif bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Akhir kata, semoga segala usaha dan kerja keras yang telah dicurahkan dalam penulisan tesis ini mendapatkan berkah dari Tuhan Yang Maha Kuasa.

Christian Kevin L Pakan

Penulis



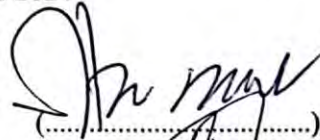
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Transformasi *Agile* Bisnis Media Menuju Keunggulan Kompetitif (Studi Kasus : Program Lintas Inews Siang MNC TV)  
Nama : Christian Kevin L. Pakan  
NIM : 55222120029  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran  
Tanggal : 26 November 2024

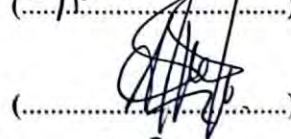
Jakarta, 26 November 2024  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
Dr. Heri Budianto, M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli :  
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si



(.....)

3. Pembimbing :  
Dr. Henni Gusfa, M.Si



(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Christian Kevin L. Pakan  
NIM : 55222120029  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Kosentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran  
Judul Karya Akhir/Tesis : Transformasi *Agile* Bisnis Media Menuju Keunggulan Kompetitif (Studi Kasus : Program Lintas Inews Siang MNC TV)

Jakarta, 26 November 2024

Dosen Pembimbing

(Dr.Henni Gusfa, M.Si)





**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

Judul : Transformasi *Agile* Bisnis Media Menuju Keunggulan Kompetitif (Studi Kasus : Program Lintas Inews Siang MNC TV)  
Nama : Christian Kevin L. Pakan  
NIM : 55222120029  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran  
Tanggal : 26 November 2024

Jakarta, 26 November 2024  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
Dr. Heri Budianto, M.Si
2. Penguji Ahli :  
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si
3. Pembimbing :  
Dr. Henni Gusfa, M.Si

(.....)  
(.....)  
(.....)

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Christian Kevin L. Pakan  
NIM : 55222120029  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “ **Transformasi *Agile* Bisnis Media Menuju Keunggulan Kompetitif (Studi Kasus : Program Lintas Inews Siang Mnc Tv)**”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 14 November 2024, didapatkan nilai persentase sebesar 9%

Jakarta, 15 November 2024  
Administrator Turnitin



**Aulia Rahman, S.Ikom**



## **ABSTRAK**

Penelitian ini menganalisis transformasi bisnis media yang agile dalam menciptakan keunggulan kompetitif pada Program Lintas iNews Siang MNC TV. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Pemilihan informan menggunakan teknik purposive sampling, dan analisis data dilakukan dengan mereduksi data, menyajikan data serta menarik kesimpulan. Validitas data diuji dengan teknik triangulasi berdasarkan sumber dan teknik. Hasil penelitian menunjukkan Program Lintas iNews Siang menyediakan informasi yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, seperti isu terkini yang berpengaruh pada kehidupan sehari-hari. Program ini juga memanfaatkan berbagai platform, televisi konvensional dan media digital, untuk memperluas jangkauan audiens. Program ini menunjukkan ketangkasan dalam mengelola perubahan dinamika pemberitaan, serta kemampuan untuk beradaptasi dengan cepat terhadap peristiwa yang terjadi secara mendadak. Selain itu menerapkan prinsip efisiensi dan efektivitas dalam operasional mengoptimalkan sumber daya, termasuk evaluasi rutin untuk meningkatkan kualitas konten dan mempertahankan keunggulan kompetitif di pasar.

Kata Kunci : Transformasi, Ketangkasan, Keunggulan Kompetitif, Media, Komunikasi

## ABSTRACT

*This study analyzes the transformation of agile media business in creating competitive advantage in MNC TV's Lintas iNews Siang Program. This study uses a qualitative approach with a case study method, data collection techniques are carried out through interviews, observations, and documentation. The selection of informants uses purposive sampling techniques, and data analysis is carried out by reducing data, presenting data and drawing conclusions. Data validity is tested using triangulation techniques based on sources and techniques. The results of the study show that the Lintas iNews Siang Program provides information that is relevant to the needs of the community, such as current issues that affect everyday life. This program also utilizes various platforms, conventional television and digital media, to expand the reach of the audience. This program shows agility in managing changes in news dynamics, as well as the ability to adapt quickly to events that occur suddenly. In addition, it applies the principles of efficiency and effectiveness in operations to optimize resources, including routine evaluations to improve content quality and maintain competitive advantage in the market.*

*Keywords: Transformation, Agility, Competitive Advantage, Media, Communication*

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....</b>	<b>vii</b>
<b>PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	19
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian .....	19
1.3.1 Maksud Penelitian .....	19
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
1.4.1 Manfaat Akademis .....	20
1.4.2 Manfaat Praktis .....	20
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>22</b>
2.1 Kajian Literatur (Penelitian Terdahulu) .....	22
2.2 Kajian Teoritis.....	46
2.2.1 Komunikasi Organisasi .....	46



2.2.2 Komunikasi Korporasi (Pendekatan <i>Agile Organisasi</i> ).....	52
2.2.3 Agile Bisnis.....	57
2.2.4 Keunggulan Kompetitif (resource based/berbasis sumber daya).....	62
2.2.5 Industri Media Televisi (keunggulan).....	66
2.3. Kerangka Konsep.....	70
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>71</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	71
3.2 Metode Penelitian.....	71
3.3 Subjek Penelitian.....	73
3.4 Teknik Pemilihan Informan.....	73
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	77
3.6 Teknik Analisis Data.....	78
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	81
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>84</b>
4.1 Gambaran Umum MNC TV.....	84
4.1.1 Sejarah.....	84
4.1.2 Visi, Misi, Nilai, Logo MNC.....	87
4.1.3 Program dan Prestasi MNC TV.....	90
4.2 Hasil Penelitian.....	97
4.2.1 Konten Program Lintas Inews Siang.....	99
4.2.2 Mekanisme Kerja Program Lintas Inews Siang.....	103
4.2.3 Performa Program Lintas Inews Siang Sebelum, Saat, dan Setelah Covid 19.....	106
4.2.4 Alur Komunikasi Program Lintas Inews Siang.....	111
4.2.5 Pelatihan Meningkatkan Kualitas SDM.....	118
4.2.6 Publikasi Program Lintas Inews Siang Melalui Media Sosial.....	120
4.2.7 Hasil Riset Media Sosial dan Evaluasi Program.....	121
4.3 Pembahasan.....	125
4.3.1 Transformasi Agile Bisnis Media Menuju Keunggulan Kompetitif.....	125
4.3.2 Model Bisnis Media MNC TV.....	138
<b>BAB 5 PENUTUP.....</b>	<b>141</b>
5.1 SIMPULAN.....	141



5.2 SARAN .....	148
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>150</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>155</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Reputasi Program 2022-2024.....	2
Tabel 2 Perbandingan Share Rating dengan Kompetitor .....	3
Tabel 3 Informan Inti .....	76
Tabel 4 Informan Pendukung .....	76
Tabel 5. Perbandingan Performa Program .....	109



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Program Spesial Pemilu .....	5
Gambar 2 Program Spesial Pemilu .....	5
Gambar 3 Promo Awal.....	6
Gambar 4 Promo Fix .....	6
Gambar 5 Pendekatan Organisasi Menurut Deetz .....	47
Gambar 6 Garis Besar Komunikasi Korporasi.....	54
Gambar 7 Model Poin-Poin RBV .....	62
Gambar 8 Strategi Purposive Sampling Creswell .....	74
Gambar 9 Hubungan antara Analisis Data dengan Pengumpulan Data.....	80
Gambar 10. Struktur Organisasi MNC Group .....	89
Gambar 11. Logo MNC TV .....	90
Gambar 12 Hasil Riset Program dengan Kompetitor.....	100
Gambar 13. Hasil Riset Program tanggal 07 Mei 2024 .....	100
Gambar 14. Hasil Riset Program tanggal 19 Juni 2024 .....	101
Gambar 15. Hasil Riset Program tanggal 19 Juli 2024 .....	101
Gambar 16 Wawancara dengan Produser Lintas Inews Siang Yusuf.....	102
Gambar 17 Wawamcara dengan Eksekutif Produser Lintas Inews Siang Zita.....	103
Gambar 18. Mekanisme Kerja Lintas Inews Siang.....	106
Gambar 19. Wawancara dengan Manajer Lintas Inews Siang Rachmat Hidayat.....	107
Gambar 20. Wawancara dengan Produser Lintas Inews Siang Yuda .....	108
Gambar 21. Wawancara dengan News Presenter MNC TV Desvita Bionda .....	111
Gambar 22. Alur Komunikasi Program Lintas Inews Siang.....	113
Gambar 23. Youtube Lintas Inews.....	120
Gambar 24 Instagram Lintas Inews .....	120
Gambar 25 Facebook Lintas Inews .....	121
Gambar 26 TikTok Lintas Inews .....	121



Gambar 27 Hasil Tim Riset Tim Media Sosial Youtube .....	123
Gambar 28 Hasil Tim Riset Tim Media Sosial Facebook .....	123
Gambar 29. Hasil Riset Tim Media Sosial Instagram.....	124
Gambar 30. Hasil Riset Tim Media Sosial Tiktok.....	125



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. DAFTAR PERTANYAAN .....	155
LAMPIRAN 2 TRANSKRIP WAWANCARA .....	156
LAMPIRAN 3 SURAT TUGAS DOSEN PEBIMBING .....	161
LAMPIRAN 4 SURAT IZIN PENELITIAN TESIS .....	162
LAMPIRAN 5 CURRICULUM VITAE PENULIS .....	163

