



**IMPLEMENTASI MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS*
DALAM PROGRAM NET *GOES TO CAMPUS* PADA PT NET
MEDIATAMA TELEVISI**



SKRIPSI

LINTANG MAYZALIA ARDIANTONI

44221010169

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lintang Mayzalia Ardiantoni
NIM : 44221010169
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Implementasi Manajemen Public Relations Dalam Program Net Goes To Campus Pada PT Net Mediatama Televisi

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 20 Januari 2025



Lintang Mayzalia Ardiantoni

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Lintang Mayzalia Ardiantoni
NIM : 44221010169
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Implementasi Manajemen Public Relations Dalam Program Net Goes To Campus Pada PT Net Mediatama Televisi

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Siti Muslichatul Mahmudah, M. Ikom ()
NIDN : 0326089202
Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si ()
NIDN : 0301117301
Penguji Ahli : Rika Yessica Rahma, M. Ikom ()
NIDN : 0314057804

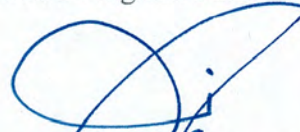
Jakarta, 20 Januari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lintang Mayzalia Ardiantoni
NIM : 44221010169
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Implementasi Public Relations Dalam Program Net Goes To Campus Pada PT Net Mediatama Televisi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Lintang Mayzalia Ardiantoni)

Nama : Lintang Mayzalia Ardiantoni

NIM : 44221010169

Program Studi : *Public Relations*

Judul Laporan Skripsi: Implementasi Manajemen *Public Relations* Dalam Program Net *Goes To Campus* Pada PT Net Mediatama Televisi

Pembimbing : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom

ABSTRAK

Perkembangan dunia media digital telah mengalami transformasi yang signifikan dimana hadirnya era digital dan teknologi informasi. Industri penyiaran tradisional, seperti televisi mengalami tantangan dan peluang baru dengan munculnya platform Over The Top (OOT) yang mengubah cara konsumsi konten media. Hal tersebut membuat Net Tv mampu mengikuti arus zaman dunia didigital dengan Mengimplementasikan Program Net *Goes To Campus*. Penelitian ini bertujuan melihat peran manajemen *Public Relations* dalam suatu program.

Paradigma dalam penelitian ini menggunakan paradigma post positivisme. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode kualitatif deskriptif melalui wawancara dengan informan kunci dan informan pendukung serta menggunakan dokumen dan arsip.

Penelitian ini berfokus pada Implementasi Manajemen *Public Relations* dalam Program Net *Goes To Campus*. Penelitian ini menunjukkan bahwa pelaksanaan Program Net *Goes To Campus* dilakukan menggunakan tahapan Manajemen *Public Relations* yakni Fact Finding, Planning, Taking Action and Communicating dan Evaluating. *Public Relations* Net Tv dalam mencapai tujuan manajemen perusahaan memiliki peranan yang penting sehingga berhasil membangun hubungan yang harmonis dengan institusi pendidikan dan mampu memberikan edukasi berkelanjutan kepada mahasiswa.

Kata Kunci : Net *Goes To Campus*, Komunikasi Organisasi, Manajemen *Public Relations*, Corporate Social Responsibility

Name: Lintang Mayzalia Ardiantoni

NIM: 44221010169

Study Program: *Public Relations*

Thesis Report Title: Implementation of *Public Relations* Management in the Net Goes To Campus Program at PT Net Mediatama Television

Counsellor: Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom

ABSTRACT

The development of the digital media world has experienced a significant transformation where the digital era and information technology are present. The traditional broadcasting industry, such as television, is experiencing new challenges and opportunities with the emergence of the Over The Top (OOT) platform which changes the way media content is consumed. This makes Net Tv able to follow the flow of the digital world by implementing the Net Goes To Campus Program. This study aims to see the role of *Public Relations* management in a program.

The paradigm in this study uses the Post Positivism paradigm. This study uses a qualitative approach with a descriptive method through interviews with key informants and supporting informants and using documents and archives.

This study focuses on the Implementation of Public Relations Management in the Net Goes To Campus Program. This study shows that the implementation of the Net Goes To Campus Program is carried out using the stages of Public Relations Management, namely Fact Finding, Planning, Taking Action and Communicating and Evaluating. Net Tv Public Relations in achieving the company's management goals has an important role so that it succeeds in building harmonious relationships with educational institutions and is able to provide ongoing education to students.

Keywords : *Net Goes To Campus, Organizational Communication, Public Relations Management, Corporate Social Responsibility*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis penjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam tak lupa selalu terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, para sahabat nya dan kepada umatnya hingga akhir zaman, Aamiin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu Syarat Gelar Sarjana pada Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Judul yang penulis ajukan adalah “Manajemen *Public Relations* Net Goes To Campus Pada PT Net Mediatama Televisi.

Dalam Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada terhormat:

1. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing skripsi saya yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehatnya yang sangat bermanfaat untuk peneliti dalam pengerjaan skripsi ini. Terima kasih banyak Ibu Icha, sudah mau terima saya sebagai anak bimbingan Ibu di akhir-akhir waktu dan selalu mendorong saya agar terus semangat serta selalu membantu saya mengerti setiap penjelasan dan pemahaman yang Ibu berikan.
2. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan semangat tiada henti dan perhatian yang besar untuk terus mendorong saya agar dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu, bukan pada waktu yang tepat.
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi terkhusus Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Jurusan *Public Relations* yang telah banyak memberikan bekal dan ilmu kepada peneliti dan juga seluruh staff Fakultas

Ilmu Komunikasi yang membantu peneliti selama kuliah di Universitas Mercu Buana.

5. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A selaku Dosen saya yang membantu membangkitkan semangat saya untuk konsisten melanjutkan skripsi saya. Terima Kasih banyak Pak Andi.
6. Kedua orang tua saya, Ibu Misiyah dan Bapak Supriyantoni Thalib yang sangat saya sayangi dan cintai serta menjadi semangat dan inspirasi saya dalam menyelesaikan skripsi, terima kasih banyak selalu memberi dukungan, motivasi dan semangat yang tiada henti untuk saya. Untuk ibundaku tersayang, terima kasih atas seluruh kasih sayang dan do'a tulusnya juga kesabaran, keikhlasan dan usaha yang tak pernah padam untuk memperjuangkan gelar S1 saya. Untuk ayahandaku, terima kasih banyak selalu siap siaga dalam mengantar kuliah sampai lulus, yang perjuangan dan usahanya tidak pernah mati ditelan waktu untuk mengantarkan saya menuju cita-cita serta terima kasih untuk pembelajaran hidup menjadi manusia yang bertanggung jawab dalam segala hal.
7. Untuk Masku yang sangat kusayangi dan cintai, Gilang Ardiantoni yang selalu mendukung serta menjadi support terbaik untuk saya, yang selalu membantu saya dalam hal apapun sehingga saya merasa terus didukung, selalu mendorong agar saya mendapat IPK yang bagus juga selalu bangga terhadap saya.
8. Untuk Mba ku Mba Fufah dan Farra yang selalu memberikan semangat dalam pengerjaan skripsi dan selalu mendoakan yang terbaik agar lancar sampai akhir.
9. Untuk ke-tiga orang yang paling dekat dengan saya, yaitu Fiyya Shiyanatul Maula, Laila Fadillah dan Putri Nur Amaliah. Terima kasih selalu ada dalam setiap terpuruknya saya, selalu menjadi setiap solusi dan memberikan dukungan dan support terbaiknya juga selalu menjadi alasan semangat saya agar tetap melanjutkan skripsi ini.
10. Kepada sahabat saya, Niken Surya Rahayu, Firyal Sekar Lena, Firyal Sekar Leni dan Defta Avita Damayanti. Terima kasih atas banyak waktu

sabtu dan minggunya untuk terus berinteraksi dan mencurahkan kegelisahan dihati serta selalu mendorong juga menemani saya dalam pembuatan skripsi ini.

11. Kepada teman seperjuangan saya, Aulia Syifa Ramadhani, Fatwa Adelia Utami, Najmah Tsaqibah, Audrey Khirani, Ifa Tirta Maharani, Annisya Alkharis, Novi Kamilah Putri, Fitri Hanifah, Intan Rifdah Putri, Rinda Tri, Upi Warida, Roasalina Pasaribu, M Taufiqurrahman, Febrysari, Nabila Dzulfa Utomo, Rafa Deli, Amelia Putri Setyaningrum, Ranty Danisha, dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, terima kasih telah berteman dan selalu memberikan supportnya selama masa perkuliahan.
12. Kepada Informan Kunci Ibu Rahma Hayuningdyah selaku Sections Head of *Public Relations* Net TV dan Bapak Nugroho Agung Prasetyo selaku Assistant Vice President of *Public Relations* Net TV serta kepada Informan Pendukung Ranty Danisha, Nadila Marselena dan Meysa Arya Dini sudah membantu dan meluangkan waktu unruk diwawancarai sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung dan Jeon Jungkook yang setiap lagunya memberikan saya semangat dan belajar mengartikan hidup juga selalu menemani hari-hari saya dimanapun dan kapanpun.
14. Club Bola Favorite saya Barcelona, khususnya Cubarsi, Yamal, Pedri, Balde, Rapinha, Inigo, Gavi, dan yang lainnya. Terima Kasih sudah menemani perbergadangan saya dan membuat saya selalu semangat untuk melanjutkan skripsi saya, semoga bisa jadi juara UCL dan Laliga. Vamos, Visca Barca.
15. Yang terakhir, untuk Lintang Mayzalia Ardiantoni. Terima kasih banyak sudah terus berjuang, terima kasih sudah menyempurnakan setiap hari yang selamanya tidak bahagia, juga terima kasih atas rasa bangganya terhadap diri sendiri. Terus berjuang sampai gelar S1 nya dapat meninggikan derajat ayah dan mamah.

Dengan demikian, peneliti menerima saran-saran dan kritik yang membangun. Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan juga menambah pengetahuan bagi kita semua. Terima Kasih.

Bogor, 11 Januari 2025

Peneliti

Lintang Mayzalia Ardiantoni



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teori.....	18
2.2.1 Komunikasi	18
2.2.1.1 Komunikasi Organisasi	19
2.2.2 <i>Public Relations</i>	21
2.2.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	21
2.2.2.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	23
2.2.2.3 Peran <i>Public Relations</i>	23
2.2.3 Manajemen <i>Public Relations</i>	24
2.2.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	27

2.2.4.1 Jenis Corporate Social Responsibility (CSR)	28
2.2.4.2 Manfaat Corporate Social Responsibility (CSR).....	29
BAB III METODOLOGI	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Subjek Penelitian.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4.1 Data Primer.....	33
3.4.2 Data Sekunder.....	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	34
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	38
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	38
4.1.1 Profile Net TV	38
4.1.2 Visi Misi Net TV	39
4.1.3 Struktur Perusahaan Net TV.....	40
4.1.4 Obyek Penelitian	40
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.2.1 Analisis Implementasi Program Net <i>Goes To Campus</i> Berdasarkan Teori Management <i>Public Relations</i>	42
4.2.1.1 Proses Pengumpulan Data dan Informasi Pada Program Net <i>Goes To Campus</i> (Fact Finding).....	42
4.2.1.2 Perancangan Perencanaan Dan Penentuan Program Net <i>Goes To Campus</i> (Planning)	45
4.2.1.3 Langkah Konkret pengimplementasian Program Net <i>Goes To Campus</i> (Taking Action and Communicating).....	51
4.2.1.4 Memastikan Keberlanjutan dan feedback dalam pelaksanaan Program Net <i>Goes To Campus</i> (Evaluating).....	58
4.3 Pembahasan	64
4.3.1 Manajemen <i>Public Relations</i> Pada Program Net <i>Goes To Campus</i> ...	64
4.3.1.1 Fact Finding.....	64

4.3.1.2 Planning.....	65
4.3.1.3 Taking Action and Communicating.....	67
4.3.1.4 Evaluating.....	68
4.3.2 Komunikasi Organisasi <i>Public Relations Net Goes To Campus</i> Dengan Pihak Internal Dan Eksternal	69
4.3.3 <i>Net Goes To Campus</i> Sebagai Program <i>Public Relations</i>	70
4.3.4 Program <i>Net Goes To Campus</i> Termasuk Corporate Social Responsibility (CSR)	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran	75
5.2.1 Saran Akademis	75
5.2.2 Saran Praktis	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	82



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	15
-------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Net Goes To Campus, Universitas Paramadina 21 Oktober 2022. Sumber netmedia.co.id.....	4
Gambar 2. Net Goes To Campus di Universitas Mercu Buana Sumber : @net_goodpeople.....	5
Gambar 3. (Publikasi melalui Website Universitas Budi Luhur)	6
Gambar 4. Model Perencanaan dan Manajemen Cutlip, Center dan Broom Sumber (Cutlip, Center, & Broom 2012) umn.ac.id.....	26
Gambar 5. Hubungan Konesp Tripple Bottom Line. Sumber: (Taufiq & Iqbal, 2021).....	28
Gambar 6. Triangulasi Sumber Pengumpulan Data (Sugiyono, 2011:311).....	37
Gambar 7. Logo Net TV Sumber (netvisimedia.co.id).....	38
Gambar 8. Bagan Struktural <i>Public Relations</i> Net Mediatama Televisi	40
Gambar 9. Planning Sumber (Twitter @stiamibekasi)	47
Gambar 10. Planning Sumber (Facebook Net Mediatama Televisi)	48
Gambar 11. Planning Sumber (Facebook Net Mediatama Televisi)	48
Gambar 12. Planning Sumber (Instagram @kelaskaryawanbl).....	49
Gambar 13. Planning Sumber (Instagram @fe_unsada).....	49
Gambar 14. Planning Sumber (Instagram @fikomumb_).....	50
Gambar 15. Taking Action and Communicating Sumber: Dokumen Internal Net Tv	52
Gambar 16. Taking Action and Communicating Sumber (Dokumen Internal Net Tv).....	52
Gambar 17. <i>Taking Action and Communicating</i> Sumber (Dokumen Internal Net Tv).....	55
Gambar 18. <i>Taking Action and Communicating</i> Sumber (Dokumen Internal Net Tv).....	55
Gambar 19. <i>Taking Action and Communicating</i> Sumber (Dokumen Internal Net Tv).....	56
Gambar 20. <i>Taking Action and Communicating</i> Sumber (Dokumen Internal Net Tv).....	56
Gambar 21. <i>Taking Action and Communicating</i> Sumber (Dokumen Internal Net Tv).....	57
Gambar 22. <i>Taking Action and Communicating</i> Sumber (Youtube UG Digimedia)	57
Gambar 23. <i>Taking Action and Communicating</i> Sumber (Instagram net_goodpeople).....	58
Gambar 24. Evaluating dari Pihak Dosen Universitas Mercu Buana Wakil Dekwan Fakultas Ilmu Komunikasi, Ibu Irmulansati Tomohardjo....	59

Gambar 25. Evaluating dari Pihak Mahasiswa Universitas Politeknik Negeri Jakarta, Sabrina	60
Gambar 26. Publikasi Program net <i>Goes To Campus</i> Politeknik Negeri Jakarta Sumber (Tribunnews.com & Suara Merdeka Jakarta)	62
Gambar 27. Publikasi Program Net Goes To Campus dari pihak Universitas Darma Persada. Sumber @fe_unsada	62
Gambar 28. Bagan Hasil Penelitian Sumber (Olah Data Peneliti)	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Panduan Wawancara Informan Kunci.....	82
Lampiran 2. Panduan Wawancara Informan Pendukung.....	84
Lampiran 3. Hasil Transkrip Wawancara Ibu Rahma Hayuningdyah	85
Lampiran 4. Hasil Transkrip Wawancara dengan Bapak Nugroho Agung	101
Lampiran 5. Transkrip Hasil Wawancara Nadila Marselena	107
Lampiran 6. Transkrip Hasil Wawancara Ranty Danisha.....	111
Lampiran 7. Transkrip Hasil Wawancara Meysa Arya Dini.....	116
Lampiran 8. Curriculum Vitae – Lintang Mayzalia	119
Lampiran 9. Surat Permohonan Izin Penelitian	120
Lampiran 10. Surat Persetujuan Penelitian.....	122

