



**PENGARUH PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA  
INSTAGRAM TERHADAP CITRA DIRI MAHASISWA  
PUBLIC RELATIONS 2021 UNIVERSITAS MERCU  
BUANA JAKARTA**

**TUGAS AKHIR  
(SKRIPSI)**

Tugas Akhir Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi

**MERCU BUANA**

**Aditya Dwi Prasetya**

**44221010040**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2025**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fajar Setiawan  
NIM : 44221010181  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Komunikasi Instruksional Dosen dan Literasi Digital Mahasiswa Terhadap Kompetensi Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta

Menyatakan bahwa laporan Skripsi ini adalah karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 Januari 2025

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Fajar Setiawan

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Fajar Setiawan  
NIM : 44221010181  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Komunikasi Instruksional Dosen dan Literasi Digital Mahasiswa Terhadap Kompetensi Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Drs. Marwan Mahmudi, M.S.i. (  )  
NIDN : 0311036703  
Ketua Penguji : Dr. Ira Purwitasari, M.Ikom (  )  
NIDN : 0302066903  
Penguji Ahli : Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom (  )  
NIDN : 0316088503

Jakarta, 13 Januari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fajar Setiawan  
NIM : 44221010181  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Komunikasi Instruksional Dosen dan Literasi Digital Mahasiswa Terhadap Kompetensi Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Fajar Setiawan)

## ABSTRAK

Nama : Aditya Dwi Prasetya  
NIM : 44221010040  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Sosial Media Instagram Terhadap Citra Diri Mahasiswa *Public Relations* 2021 Universitas Mercu Buana Jakarta  
Pembimbing : Dr. Abdul Rahman, H.I.M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Instagram terhadap persepsi diri mahasiswa jurusan Humas Universitas Mercu Buana angkatan 2021. Akun media sosial di Instagram memungkinkan penggunaannya untuk berbagi dan mendiskusikan konten melalui album foto, video, dan teks.

Memiliki citra diri yang baik melibatkan sifat-sifat yang terlihat dalam kehidupan nyata, seperti memiliki banyak ambisi, sangat percaya diri, dan berprestasi. Di sisi lain, persepsi diri yang buruk mungkin bermanifestasi sebagai sikap meremehkan kekuatan dan kemampuan diri sendiri.

Para peneliti dalam penelitian ini menggunakan strategi sensus dengan pengambilan sampel wilayah untuk pemilihan sampelnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik survei sebagai metodenya. Tingkat signifikansi (Sig) dihitung dengan menggunakan data uji T. angka ini lebih dari 0,05, yaitu 0,725. Angka-angka ini membuat kita percaya bahwa  $H_0$  benar dan  $H_1$  salah. Hasilnya menunjukkan bahwa mahasiswa PR Universitas Mercu Buana Jakarta angkatan 2021 tidak mengalami perubahan persepsi diri secara signifikan setelah menggunakan aplikasi Instagram.

Temuan studi tersebut menolak hipotesis bahwa popularitas Instagram berpengaruh terhadap persepsi pengguna terhadap diri mereka sendiri.

Kata Kunci : Instagram, Public Relations, Citra Diri

## ABSTRACT

Name : Aditya Dwi Prasetya  
NIM : 44221010040  
Study Program : Communication Science  
Title Internship Report : Pengaruh Penggunaan Sosial Media Instagram Terhadap Citra Diri Mahasiswa Public Relations 2021 Universitas Mercu Buana Jakarta  
Counsellor : Dr. Abdul Rahman, H.I.M.Si.

*The purpose of this research is to examine how the 2021 Mercu Buana University Public Relations Majors' Use of Instagram Influences Their Perceptions of Their Own Personality. One way to connect with others and share your thoughts is with an Instagram account, which allows you to post photos, videos, and text.*

*Characteristics of a healthy self-image include the following: high levels of self-confidence, high levels of ambition, and a track record of successful performance. At the same time, a poor self-image may manifest as an underestimation of one's own strengths and abilities as well as other limitations.*

*A census using area sampling approach was employed as the sample strategy in this investigation. A quantitative technique using a survey method is used in this investigation. The T-test yielded a Sig. value of 0.725, which is higher than the significance level of 0.05. It follows that  $H_0$  is approved and  $H_1$  is rejected from the outcomes of this score. As a result, the results showed that the 2021 PR students at Mercu Buana University Jakarta's self-perception was unaffected by their use of the Instagram social media app.*

*The researchers found no impact of Instagram usage on self-image based on their investigation of the effects of Instagram use on self-image.*

Keywords: Instagram, Public Relations, Self-Image

## KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Karena berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP CITRA DIRI MAHASISWA PUBLIC RELATIONS 2021 UNIVERSITAS MERCU BUANA”**.

Jika Anda ingin lulus mata kuliah Teknik Penelitian Kuantitatif di Bidang Studi Ilmu Komunikasi Universitas Fakultas Mercu Buana Bidang Studi Hubungan Masyarakat, Anda harus mengerjakan proposal tugas akhir ini.

Penulis mohon maaf sebesar-besarnya apabila ada kesalahan, mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, maka proposal tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna.

Siapa pun yang mencoba menyusun sendiri proposal tugas akhir ini akan gagal total. Oleh karena itu, penulis ingin menggunakan kesempatan ini untuk menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu saya.

Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan penghargaan kepada semua pihak yang telah membantu dan memberi semangat selama penyusunan proposal penelitian ini, khususnya:

1. Bapak Dr. A. Rahman, HI, M.Si selaku Dosen Pembimbing pembimbing yang sudah banyak membantu dalam penyusunan proposal tugas akhir skripsi ini tanpa lelah dan penuh semangat.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M,Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella. M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Bapak Kurniawan Prasetyo,S.Ikom, M.Ikom. selaku Sekretaris Program Studi 1 Public Relations Universitas Mercu Buana

5. Orang Tua saya tercinta Ibu Yuyun Yuningsih & Bapak Purwanto atas dukungan, motivasi, support, cinta, dan kasih sayang yang tiada henti selama ini baik secara Moral, Material, serta doa yang tentu takkan bisa saya balas, sehingga saya dapat menyelesaikan Proposal Skripsi saya. Semoga panjang umur dan sehat selalu agar bisa melihat anakmu menjadi seorang sarjana strata 1 (s1) yang berguna bagi Nusa, Bangsa, dan Agama.
6. Seluruh dosen Universitas Mercu Buana yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat saya, yang telah mengajar dengan penuh semangat dan sabar dan ilmu yang telah diajarkan kepada saya kelak nanti dapat berguna baik untuk diri saya sendiri maupun orang lain.
7. Kepada kakak dan Adik saya terkasih Rizki Wahtu Pratama, dan Bagas Ilman Hakim yang telah memberikan saya semangat dan menjadi penghibur dikala saya jenuh.
8. Kepada sahabat PR 2021 yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, namun engkau telah memberi saya support dan canda tawa yang takan bisa saya lupakan.
9. Kepada Toko rotan Fajar yang telah menyediakan tempat untuk saling bercerita dan canda tawa yang tidak akan terlupakan.
10. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu saya dalam proses penyelesaian Proposal Skripsi



Akhir kata saya berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia Pendidikan khususnya bidang Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 27 Desember 2024



**Aditya Dwi Prasetya**



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat akademis.....	6
1.4.2Manfaat praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Kajian Teoritis.....	14
2.2.1 Komunikasi.....	14
2.2.2 Komunikasi Massa.....	16
2.2.3 Uses And Gratifications Theory .....	18
2.2.4 Media Sosial .....	18
2.2.5 Instagram.....	20
2.2.6 Public Relations.....	22
2.2.7 Citra Diri.....	25
2.3 Hipotesis Penelitian.....	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Populasi Dan Sampel .....	30
3.3.1 Populasi .....	30
3.3.2 Sampel .....	31
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel .....	31
3.4 Definisi Dan Operasional Konsep .....	32
3.4.1 Definisi Konsep.....	32
3.4.2 Operasional Konsep.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
A. Data Primer.....	35
B. Data Sekunder .....	36
3.6 Uji Validitas Reabilitas Instrumen Penelitian.....	36
3.6.1 Uji Validitas.....	36
3.6.2 Uji Reabilitas.....	38
3.7 Teknik Analisis Data.....	39
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	39
3.7.2 Analisis Infrensial .....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	42
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	42
4.1.1 Universitas Mercu Buana Jakarta .....	42
4.1.2 Visi .....	43
4.1.3 Misi .....	43
4.1.4 Tujuan.....	44
4.1.5 Mahasiswa Public Relations .....	45
4.2 Hasil Penelitian .....	47
4.2.1 Analisa Deskriptif.....	47
4.2.2 Identitas Responden.....	47
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel X (Penggunaan Second Account) .....	49
4.2.3.1 Dimensi Akun Spam.....	49

4.2.3.2 Dimensi Menjalin Hubungan Pertemanan Yang Lebih Dekat.....	51
4.2.3.3 Dimensi Album Digital .....	53
4.2.4 Hasil Skor Penelitian Variabel X (Penggunaan Second Account) ..	55
4.2.5 Analisi Desskriptif Variabel Y ( Citra Diri) .....	57
4.2.5.1 Dimensi Pengalaman Dan Umpan Balik .....	57
4.2.5.2 Dimensi Peran Dan Identitas .....	59
4.2.5.3 Dimensi Komparasi Sosial.....	61
4.2.5.4 Dimensi Budaya Dan Norma Sosial .....	62
4.2.5.5 Dimensi Internal .....	64
4.2.6 Hasil Skor Penelitian Variabel Y (Citra Diri) .....	65
4.2.7 Analisis Inferensial .....	67
4.2.7.1 Uji Regresi Linier Sederhana .....	67
4.2.7.2 Uji T .....	69
4.3 Pembahasan.....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran .....	75
5.2.1 Saran Akademis.....	76
5.2.2 Saran Praktis .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 2. 2 Hasil Uji Reabilitas Variabel Penggunaan Sosial Media Intagram(X) 38	
Tabel 2. 3 Uji Reabilitas Variabel Citra Diri (Y).....	38
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	34
Tabel 3. 2 Uji Validitas Variabel X .....	36
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Diri (Y).....	37
Tabel 4. 1 Uji Deskriptif Identitas Responden Berdasarkan Kepemilikan Instagram.....	47
Tabel 4. 2 Uji Deskriptif Identitas Responden Yang Sudah Berapa Lama Memiliki Instagram.....	48
Tabel 4. 3 Uji Deskriptif Identitas Responden Yang Sering Menggunakan Instagram.....	48
Tabel 4. 4 Pertanyaan 1 .....	49
Tabel 4. 5 Pertanyaan 2 .....	50
Tabel 4. 6 Pertanyaan 1 .....	51
Tabel 4. 7 Pertanyaan 2 .....	52
Tabel 4. 8 Pertanyaan 3 .....	52
Tabel 4. 9 Pertanyaan 1 .....	53
Tabel 4. 10 Pertanyaan 2 .....	54
Tabel 4. 11 Pertanyaan 3 .....	55
Tabel 4. 12 Hasil Skor Penilaian Variabel X Penggunaan Sosial Media Instagram .....	55
Tabel 4. 13 Pertanyaan 1 .....	57
Tabel 4. 14 Pertanyaan 2 .....	58
Tabel 4. 15 Pertanyaan 3 .....	58
Tabel 4. 16 Pertanyaan 1 .....	59
Tabel 4. 17 Pertanyaan 2 .....	60
Tabel 4. 18 Pertanyaan 1 .....	61
Tabel 4. 19 Pertanyaan 2 .....	61
Tabel 4. 20 Pertanyaan 1 .....	62
Tabel 4. 21 Pertanyaan 2 .....	63
Tabel 4. 22 Pertanyaan 1 .....	64
Tabel 4. 23 Pertanyaan 2 .....	64
Tabel 4. 24 Hasil Skor Penelitian Variabel Y Citra Diri.....	65
Tabel 4. 25 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi .....	67
Tabel 4. 26 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	68
Tabel 4. 27 Hasil Uji T.....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Daftar Jumlah Mahasiswa .....	47
---	----

