



**PENGARUH TERPAAN MEDIA GOING SEVENTEEN DI
YOUTUBE TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN
MENGENAI KEBUDAYAAN KOREA PADA KOMUNITAS
ONLINE WORTEL SEGER**



SKRIPSI

Yosefien Elisabeth Latuni

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

44119010082

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yosefien Elisabeth Latuni
NIM : 44119010082
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : PENGARUH TERPAAN MEDIA GOING SEVENTEEN DI YOUTUBE TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN MENGENAI KEBUDAYAAN KOREA PADA KOMUNITAS ONLINE WORTEL SEGER

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSI Jakarta, 03 September 2024
MERCU BUANA
SEPUULUH RIBU RUPIAH
AMETIENAI ELISEBETH LATUNI
27624ALX355407314
Yosefien Elisabeth Latuni

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Yosefien Elisabeth Latuni
NIM : 44119010082
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : PENGARUH TERPAAN MEDIA GOING SEVENTEEN DI YOUTUBE TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN MENGENAI KEBUDAYAAN KOREA PADA KOMUNITAS ONLINE WORTEL SEGER

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

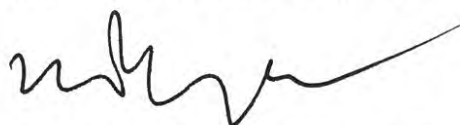
Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Finy Fitrya Basarah., S.H., M.Si ()
NIDN : 0319027704
Ketua Penguji : Dr. A. Rahman HI, M.Si ()
NIDN : 0330126403
Penguji Ahli : Ponco Budi Sulisty, S.Sos., M.Comn., Ph.D ()
NIDN : 0329057401

Jakarta, 31 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yosefien Elisabeth Latuni
NIM : 44119010082
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : PENGARUH TERPAAN MEDIA GOING SEVENTEEN DI YOUTUBE TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN MENGENAI KEBUDAYAAN KOREA PADA KOMUNITAS ONLINE WORTEL SEGER

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 03 September 2024

Yang menyatakan,



(Yosefien Elisabeth Latuni)

ABSTRAK

Nama : Yosefien Elisabeth Latuni

Nim : 44119010082

Program Studi : Broadcasting

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Media Going Seventeen Di Youtube Terhadap Tingkat Pengetahuan Mengenai Kebudayaan Korea Pada Komunitas Online Wortel Seger

Pembimbing : Finy. F. Basarah., S.H., M.Si

Hallyu atau *Korean Wave* sangat berkembang hingga ke berbagai negara termasuk ke Indonesia. *Hallyu* pun bukan hanya sekedar K-Pop ataupun K-Drama melainkan program *Variety Show*. *Variety Show* pun mulai mencuri perhatian khalayak di Indonesia. Salah satunya adalah program *variety show* Korea “Going Seventeen”.

Teori S-O-R merupakan sebuah teori yang menjelaskan bagaimana sebuah rangsangan mendapatkan respon, atau dapat dikatakan efek yang ditimbulkan adalah reaksi khusus terhadap stimulus khusus sehingga seseorang dapat mengharapkan kesesuaian antara pesan dengan reaksi komunikasi.

Tipe penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan paradigma positivis metode survey. Sampel dipilih dengan random sampling dimana peneliti menyebarkan kuesioner kepada komunitas online Wortel Seger. Berdasarkan rumusan masalah hasil diketahui H_a diterima dan H_o ditolak, yang berarti adanya pengaruh terpaan media Going Seventeen terhadap tingkat pengetahuan mengenai kebudayaan Korea pada komunitas online Wortel Seger.

Hasil dari koefisien regresi X sebesar 0.99 yang bernilai positif sehingga dapat diartikan bahwa pengaruh variabel X terhadap Y bernilai positif. Nilai koefisien korelasi sebesar 0.78 dan nilai koefisien determinasi menunjukkan sebesar 60.84% dapat diartikan bahwa terpaan media “Going Seventeen” mempengaruhi tingkat kebudayaan Korea pada komunitas online Wortel Seger sebesar 60.84% dan sebanyak 39.16% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dicari dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Youtube, Komunitas, Going Seventeen

ABSTRACT

Name: Yosefien Elisabeth Latuni

Number: 44119010082

Study Program: Broadcasting

Thesis Report Title: *The Influence of Media Exposure to Going Seventeen on YouTube on the Level of Knowledge About Korean Culture in the Seger Carrot Online Community*

Mentor : Finy. F. Basarah., S.H., M.Sc

Hallyu or Korean Wave has developed to various countries including Indonesia. Hallyu is not just K-Pop or K-Drama but also Variety Show programs. Variety Shows have also begun to steal the attention of the public in Indonesia. One of them is the Korean variety show program "Going Seventeen".

The S-O-R theory is a theory that explains how a stimulus gets a response, or it can be said that the effect caused is a specific reaction to a specific stimulus so that someone can expect a match between the message and the communicant's reaction.

This type of research uses quantitative with a positivist paradigm of the survey method. The sample was selected by random sampling where the researcher distributed questionnaires to the Wortel Seger online community. Based on the formulation of the problem, the results are known that H_a is accepted and H_o is rejected, which means that there is an influence of Going Seventeen media exposure on the level of knowledge about Korean culture in the Wortel Seger online community.

The result of the regression coefficient X is 0.99 which is positive so that it can be interpreted that the influence of variable X on Y is positive. The correlation coefficient value of 0.78 and the determination coefficient value of 60.84% can be interpreted that the media exposure of "Going Seventeen" influences the level of Korean culture in the Wortel Seger online community by 60.84% and 39.16% is influenced by other factors.

Keywords: YouTube, Community, Going Seventeen

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kemurahan, kebaikan, serta berkat-Nya sehingga skripsi yang berjudul **“Pengaruh Terpaan Media Going Seventeen Di YouTube Terhadap Tingkat Pengetahuan Mengenai Kebudayaan Korea Pada Komunitas Oline Wortel Seger”** dapat tercapai dan terselesaikan oleh penulis. Penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat kelulusan dari Universitas Mercu Buana untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada Papa Yosep Yohanes Latuni, Mama Margaretha Noya serta kedua adik yaitu Prisilia Martha Latuni dan Theresia Cornelia Latuni yang selalu memberikan dukungan kepada penulis baik secara moril serta materil kepada penulis selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.

Penulis pun menyadari bahwa banyak kendala dan tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini sendiri. Banyak sekali bantuan, dorongan, serta doa dari berbagai pihak yang turut membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang terdalam kepada:

1. Finy F Basarah., S.H., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing serta memberi semangat dan motivasi untuk penulis agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan baik.

2. Prof Dr. Ahmad Mulyana., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Ahmad., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Eka Perwitasari Fauzi., M.Ed., selaku Sekretaris Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana
5. Christina Arsi Lestari., S.Ikom., M.Ikom., selaku Pembimbing Akademik penulis yang telah memberikan bimbingan serta dukungan kepada penulis selama proses perkuliahan.
6. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi terkhususnya pada Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
7. Sahabat seperjuangan penulis yakni, Nanda Eka Zuliar Putra, Riyan Saputra Sugiharto, Kavana Valentino Madjiah, Ragil Putri Wardhani, Suci Listiawati, Firda Khoirunnisa, dan Khairul Riski yang selalu menemani penulis dalam suka maupun duka selama masa perkuliahan.
8. Kepada teman-teman Komunitas Online Wortel Seger, dan juga kepada K-Pop Group “Seventeen” (*Choi Seungcheol, Yoon Jeonghan, Hong Jisoo, Moon Jun Hui, Kwon Soon Young, Jeon Wonwoo, Lee Jihoon, Lee Seok Min, Kim Mingyu, Xu Minghao, Boo Seungkwan, Choi Hansol, Lee Chan*) yang telah menjadi subjek penelitian dalam skripsi ini.
9. My Treasure, *Choi Hyunsuk, Park Jihoon, Kanemoto Yoshinori, Kim Junkyu, Yoon Jaehyuk, Hamada Asahi, Kim Doyoung, Watanabe*

Haruto, Park Jeongwoo, So Junghwan, Bang Yedam, Takata Mashiho,
yang selalu menjadi penghibur bagi penulis melalui lagu dan karya-
karya yang diciptakan.

Semoga segala kebaikan serta pertolongan dari semua pihak dalam dibalas
oleh Tuhan Yang Maha Esa. Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi manfaat
dan reverensi keilmuan komunikasi demi pengembangan yang lebih baik. Kiranya
Tuhan Yesus Kristus senantiasa memberkati kita semua.

Tangerang, Agustus 2024



Penulis

Yosefien Elisabeth Latuni

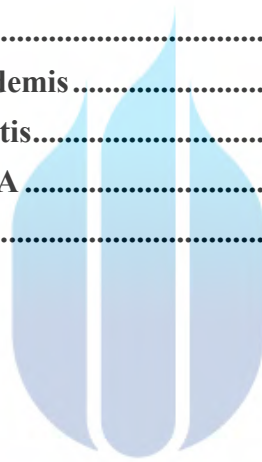
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II.....	7
TINJUAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Kerangka Teori.....	12
2.2.1.Komunikasi.....	12
2.2.2.Teori S-O-R	13
2.2.3.New Media	14
2.2.4.Media Sosial.....	14
2.2.5.YouTube.....	15
2.2.6.Terpaan Media	16
2.2.7.Komunitas Sebagai Khalayak.....	16
2.2.8.Pengetahuan Sebagai Dampak Komunikasi	17

2.2.9. Kebudayaan Korea	18
2.3. Hipotesis Teori	24
BAB III.....	26
METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1. Paradigma Penelitian	26
3.2. Metode Penelitian	27
3.3. Populasi dan Sampel	28
3.3.1. Populasi.....	28
3.3.2. Sampel.....	29
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel.....	30
3.4. Definisi Konsep dan Operasional Konsep	31
3.4.1. Definisi Konsep	31
3.4.2. Operasional Konsep	33
3.5. Teknik Pengumpulan Data	36
3.5.1. Data Primer	37
3.5.2. Data Sekunder	37
3.5.3. Uji Validitas	38
3.5.4. Uji Reliabilitas	39
3.4 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	40
3.5.5. Teknik Analisis Data.....	40
3.5.5.1. Statistik Deskriptif	41
3.5.5.2. Statistik Inferensial.....	41
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.2. Hasil Penelitian	47
4.2.1. Karakteristik Responden	47
4.3. Data Deskriptif Variabel.....	47
4.3.1 Terpaan Media.....	48
4.3.1.1 Frekuensi	48
4.3.1.2 Durasi.....	49
4.3.1.3 Atensi	50
4.3.2 Tingkat Pengetahuan	52
4.3.2.1. Tahu (Know)	52

4.3.2.2. Memahami (Comperhesion)	53
4.3.2.3. Aplikasi (Aplication).....	55
4.3.2.4. Analisis (Analysis).....	57
4.3.2.5. Sintesis (Synthesis).....	57
4.3.2.6. Evaluasi (Evaluation)	58
4.4. Analisis Regresi Linear Sederhana	60
4.5. Pembahasan	63
BAB V	69
SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1. Simpulan.....	69
5.2. Saran	70
5.2.1. Saran Akademis	70
5.2.2. Saran Praktis.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tayangan Going Seventeen	3
Gambar. 2.1 Model Teori S-O-R	13
Gambar 2.2 Salam membungkuk di Korea Selatan	19
Gambar 2.3 Budaya memberi hadiah.....	20
Gambar 2.5 Kimchi.....	21
Gambar 2.6 Pakaian tradisioal (Hanbok).....	22
Gambar 2.7 Chuseok Festival	23
Gambar 2.8 Rumah tradisional Korea.....	24
Gambar. 4.1 Kegiatan Yang Dilakukan Oleh Komunitas Online Wortel Seger	46
Gambar 4.2 Pie Chart Sangat Setuju sebanyak 35.0%	48
Gambar 4.3 Pie Chart Sangat Setuju sebanyak 47.4%	49
Gambar 4.4 Pie Chart Sangat Setuju sebanyak 75.9%	50
Gambar 4.5 Pie Chart Sangat Setuju sebanyak 68.6%	50
Gambar 4.6 Pie Chart Sangat Setuju sebanyak 81.0%	51
Gambar 4.7 Pie Chart Sangat Setuju sebanyak 60.6%	52
Gambar 4.8 Pie Chart Sangat Setuju sebanyak 64.2%	52
Gambar 4.9 Pie Chart Sangat Setuju sebanyak 63.5%	53
Gambar 4.10 Pie Chart Sangat Setuju sebanyak 96.4%	54
Gambar 4.11 Pie Chart Sangat Setuju sebanyak 95.6%	54
Gambar 4.12 Pie Chart Sangat Setuju sebanyak 52.6%	55
Gambar 4.13 Pie Chart Sangat Setuju sebanyak 45.3%	56
Gambar 4.14 Pie Chart Setuju sebanyak 34.3%	56
Gambar 4.15 Pie Chart Netral sebanyak 34.3%.....	57
Gambar 4.16 Pie Chart Setuju sebanyak 35.0%	58
Gambar 4.17 Pie Chart Sangat Setuju sebanyak 41.6%	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3. 1 Tabel Operasionalisasi Konsep	33
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel X	38
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y	39
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	40
Tabel 4.1 Usia Responden.....	47
Tabel 4.2 Mengakses Channel YouTube Seventeen Dalam Sehari Lebih Dari 3 Kali.....	48
Tabel 4.3 Menonton Going Seventeen Lebih Dari 3 Kali Dalam Seminggu.....	48
Tabel 4.4 Menyaksikan Going Seventeen Dari Awal Sampai Selesai	49
Tabel 4.5 Memperhatikan Dengan Serius Tayangan Going Seventeen ..	50
Tabel 4.6 Menonton Serta Membaca Subtitles Yang Ada Dalam Tayangan Going Seventeen	50
Tabel 4.7 Memperhatikan Serta Mempelajari Setiap Bahasa Dan Budaya Korea Yang Terkandung Dalam Tayangan Going Seventeen.....	51
Tabel 4.8 Mendapatkan Informasi Atau Pengetahuan Tentang Budaya Dan Bahasa Korea	52
Tabel 4.9 Memenuhi Rasa Ingin Tahu Tentang Kebudayaan Dan Bahasa Korea Yang Dibahas Atau Diungkapkan	53
Tabel 4.10 Mendapatkan Hiburan Dengan Menonton Going Seventeen	53
Tabel 4.11 Mendapatkan Kesenangan Dengan Program Yang Disajikan	54
Tabel 4.12 Pengetahuan Budaya Korea Yang Bertambah Setiap Kali Menonton Going Seventeen	55
Tabel 4.13 Pemahaman Akan Budaya Korea Yang Semakin Dalam.....	55
Tabel 4.14 Perilaku Mengenai Budaya Korea Yang Didapat Mulai Diaplikasikan Dalam Kehidupan Sehari-hari.....	56
Tabel 4.15 Mampu Menjelaskan Budaya Dan Bahasa Korea Kepada Orang Sekitar	57
Tabel 4.16 Dapat Merumuskan Suatu Pola Baru Untuk Program Acara	57

Tabel 4.17 Mampu Membuat Penilaian Akan Program Acara	58
Tabel 4.18 Mean Variabel X	59
Tabel 4.19 Mean Variabel Y	59
Tabel Populasi	75

