

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL USAHA  
WEDDING ORGANIZER “GRIYA RIAS SAYYIDAH”  
TANGERANG**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**



**Dwi Retno Winasih**

42320110048

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
Dosen Pembimbing:  
Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**2024**

	<p><b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA</b>  <b>KOMPREHENSIF LOKAL</b>  <b>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF</b>  <b>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b></p>	
---	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Retno Winasih  
 Nomor Induk Mahasiswa : 42320110048  
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta,

Yang memberikan pernyataan,




**Dwi Retno Winasih**

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Dwi Retno Winasih  
NIM : 42320110048  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual Usaha  
Wedding Organizer "Griya Rias Sayyidah"  
Tangerang

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Lukman Arief, S.Ds, M.Sn  
NIDN : 0316128101  
Ketua Penguji : Lukman Arief, S.Ds, M.Sn  
NIDN : 0316128101  
Penguji 1 : Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn  
NIDN : 0304039101  
Penguji 2 : Guntur Angkat S.Sn., M.Ikom  
NIDN : 0315056502



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 7 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

## ABSTRAK

Wedding Organizer (WO) “Griya Rias Sayyidah” merupakan brand yang mencakup usaha penyedia jasa khusus menyangkut acara pernikahan. Brand ini telah berdiri sejak tahun 2012 dan berlokasi di Kota Tangerang. Brand WO “Griya Rias Sayyidah” telah memiliki identitas visual berupa logo, namun sang pemilik usaha WO tersebut mengungkapkan bahwa adanya kekurangan dan kekhawatiran pada identitas visual yang mereka miliki saat ini untuk digunakan di masa yang akan datang.

Logo WO “Griya Rias Sayyidah” belum memiliki dan menggambarkan karakter serta citra usaha yang kuat, sehingga fenomena maraknya penyebaran usaha melalui media sosial, membuat WO “Griya Rias Sayyidah” memutuskan untuk melakukan rebranding identitas visual mereka guna menyongsong keberlangsungan usaha dan dapat bersaing dengan usaha serupa.

Perancangan ulang identitas visual ini melalui serangkaian proses mulai dari pengumpulan data, studi teoritis, hingga pada proses visualisasi identitas usaha. Tahap visualisasi sendiri dilakukan secara digital dan cetak yang terdiri dari logo, graphic standard manual (GSM), warna dan tipografi usaha, serta media cetak pendukung lainnya seperti Pada perancangan ulang identitas visual usaha WO “Griya Rias Sayyidah” ini telah melakukan tahap uji desain dalam pameran “The Creative Lens” yang dilaksanakan pada tanggal 22-23 Juni 2024 yang berlokasi di Stadion Benteng, Kota Tangerang.

Pengumpulan data dari uji desain tersebut menggunakan kuisisioner yang disebarkan pada target audiens menghasilkan data tambahan yang akan diolah guna evaluasi dalam uji desain yang telah dilakukan.

**Kata kunci:** Rebranding, Perancangan identitas visual, Griya Rias Sayyidah

## ABSTRACT

Wedding Organizer (WO) "Griya Rias Sayyidah" is a brand that includes businesses providing special services regarding wedding events. This brand has been established since 2012 and is located in Tangerang City. The WO brand "Griya Rias Sayyidah" already has a visual identity in the form of a logo, but the WO business owner revealed that there are shortcomings and concerns about the visual identity they currently have for use in the future.

The logo of WO "Griya Rias Sayyidah" does not yet have and depict a strong business character and image, so the phenomenon of widespread business dissemination via social media has made WO "Griya Rias Sayyidah" decide to rebrand their visual identity in order to welcome business continuity and be able to compete with other businesses. similar.

This visual identity redesign went through a series of processes starting from data collection, theoretical studies, to the business identity visualization process. The visualization stage itself is carried out digitally and in print, consisting of a logo, graphic standard manual (GSM), business colors and typography, as well as other supporting print media such as in redesigning the visual identity of the WO business "Griya Rias Sayyidah" which has carried out a design test stage in "The Creative Lens" exhibition will be held on 22-23 June 2024, located at Benteng Stadium, Tangerang City.

Collecting data from the design test using a questionnaire distributed to the target audience produces additional data that will be processed for evaluation in the design test that has been carried out.

**Keywords:** Rebranding, visual identity design, Griya Rias Sayyidah

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan pertolongan serta rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini guna memenuhi tugas akhir, dengan judul “Perancangan Ulang Identitas Visual Usaha Wedding Organizer Griya Rias Sayyidah Tangerang”.

Tujuan dan maksud dari penyusunan tugas akhir ini adalah guna dijadikan sebagai salah satu gagasan atau ide yang dapat memperkuat karya-karya yang telah ada sebelumnya mengenai perancangan ulang identitas visual. Laporan tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang baik bagi keilmuan desain komunikasi visual dan dapat bermanfaat bagi semua.

Tak lupa, Penulis juga mengucapkan terima kasih terhadap pihak-pihak yang sudah berkontribusi dengan memberi dukungan guna terselesaikannya laporan tugas akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Pihak-pihak tersebut adalah:

1. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan serta arahan dan motivasi dalam penyusunan laporan tugas akhir ini sehingga penulis mampu menyelesaikannya dengan baik.
2. Bapak Lukman Arief, S.Ds, M.Sn, selaku dosen pembimbing tugas akhir yang selalu sabar memberikan arahan dan masukan terhadap penulis.
3. Bapak Irfandi Musnur S.Pd, M.Sn, selaku ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Rizal Bay Khaqi S.Ds, M.Sn, selaku dosen koordinator tugas akhir Desain Komunikasi Visual.
5. Bapak Dr. Agus Budi Setiawan S.Ds, M.Sn, selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana Jakarta
6. Teman-teman satu angkatan di jurusan Desain Komunikasi Visual 2020 terutama Felly, Olivia, Afidah, Oca, Icha, Iqbal dan lainnya yang telah memberi dukungan penuh dan kebersamaan selama masa studi.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini. Oleh karenanya, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan masukan yang membangun dari semua. Diharapkan, para pembaca dapat mengambil manfaat dan pelajaran dari laporan riset desain ini.

Tangerang, 03 Maret 2024

## DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Manfaat Perancangan.....	2
BAB II METODE PERANCANGAN.....	4
2.1. Orisinalitas.....	4
2.2. Target Perancangan.....	6
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	7
2.4 Skema Proses Desain.....	8
BAB III METODE PERANCANGAN.....	11
3.1 Positioning & Konsep Desain.....	11
3.2 Strategi Pesan.....	13
3.3 Strategi Visual.....	15
3.4 Strategi Distribusi Karya.....	16
BAB IV HASIL KARYA DKV.....	19
4.1 Deskripsi Karya.....	19
4.2 Pameran Karya.....	27
4.3 Hasil Uji Desain.....	28
4.4 Evaluasi Perancangan Karya.....	30
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	31
5.1 Kesimpulan.....	31
5.2 Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA.....	32
LAMPIRAN.....	33

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Positioning.....	6
Gambar 2.2 Mind Mapping .....	9
Gambar 2.3 Thumbnail Sketch .....	9
Gambar 2.4 Rough Sketch .....	10
Gambar 2.5 Final Desain.....	10
Gambar 4.1 Colour Pallette .....	20
Gambar 4.2 Typography.....	21
Gambar 4.3 Identitas Visual (Logo) .....	22
Gambar 4.4 Desain Pattern .....	22
Gambar 4.5 Desain Poster Promosi .....	23
Gambar 4.6 Desain Kartu Nama.....	23
Gambar 4.7 Desain Nota Kontan.....	24
Gambar 4.8 Desain Stample .....	24
Gambar 4.9 Desain Merchandise .....	25
Gambar 4.10 Data Profil Pengguna.....	28
Gambar 4.11 Diagram Usia .....	28
Gambar 4.12 Umpan Balik Pengguna .....	29
Gambar 4.13 Umpan Balik Pengunjung.....	30





## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Contoh Logo Wedding Organizer.....	5
Tabel 3. Analisis Kompetitor.....	12

