



**KEMASAN MAKANAN RINGAN KERIPIK PISANG LUMER**

**BY PIKNIK CHIPS ASAL PANDEGLANG**

**LAPORAN SKRIPSI**

**MICHAEL GOLDY**

**41919110015**

**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2025**



**KEMASAN MAKANAN RINGAN KERIPIK PISANG LUMER  
BY PIKNIK *CHIPS* ASAL PANDEGLANG**

**LAPORAN SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Strata 1 (S1)**

**MICHAEL GOLDY**

**41919110015**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Michael Goldy  
NIM : 41919110015  
Program Studi : Desain Produk  
Judul Laporan Skripsi : Kemasan Makanan Ringan Keripik Pisang Lumer  
by Piknik Chips Asal Pandeglang

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 06 Januari 2025



Michael Goldy

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Michael Goldy  
NIM : 41919110015  
Program Studi : Desain Produk  
Judul Tugas Akhir : Kemasan Makanan Ringan Keripik Pisang Lumer  
by Piknik Chips Asal Pandeglang

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing	: Dena Anggita, S.Ds., M.Ds	(  )
NIDN	: 0306028801	
Ketua Penguji	: Dena Anggita, S.Ds., M.Ds	(  )
NIDN	: 0306028801	
Penguji 1	: Irwan Widodo, S.Ds., M.Ds	(  )
NIDN	: 0301098203	
Penguji 2	: Rizky Dinata, S.Ds., MA	(  )
NIDN	: 0325108001	

MERCU BUANA

Jakarta, 06 Januari 2025  
Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.

Ketua Program Studi  
Desain Produk



Junaidi Salam, S.Ds., M.Ds

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Kemasan Makanan Ringan Keripik Pisang Lumer By Piknik Chips Asal Pandeglang”. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana desain pada Program Studi Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana. Penulisan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, serta dukungan dari banyak pihak baik secara moril maupun materil. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn, Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif.
3. Bapak Junaidi Salam, S.Ds., M.Ds, Selaku Ketua Program Studi Desain Produk.
4. Ibu Vania Aqmarani Sulaiman, S.Ds., M.Ds, selaku Koordinator Tugas Akhir.
5. Bapak Dena Anggita S.ds, M.ds., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaganya serta sabar dalam membimbing, memotivasi dan memberikan arahan selama proses penyusunan tugas akhir, mulai dari awal kepenulisan hingga selesai.
6. Bapak Irwan Widodo, S.Ds., M.Ds. dan Rizky Dinata, S.Ds., M.Ds., selaku dosen penguji skripsi atas koreksi dan masukannya.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Desain Produk Universitas Mercu Buana yang telah mendidik, membimbing, menasehati, memotivasi, dan memberikan banyak pelajaran kepada penulis selama menjalani perkuliahan di S1.
8. Produsen Keripik Pisang Piknik Chips, yang senantiasa mengizinkan penulis untuk mengangkat produk keripik pisang lumer untuk dijadikan topik dalam tugas akhir.
9. Keluarga penulis, yaitu orang tua dan adik yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil kepada penulis selama menyelesaikan tugas akhir.
10. Rezika Tri Rebiyani, S.Pd., selaku pasangan penulis yang telah senantiasa memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis selama menyelesaikan tugas

akhir.

Sekali lagi, dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kali yang sedalam-dalamnya. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan menjadi tabungan amal dan diganti beribu kali lipat oleh Allah SWT. Penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat untuk berbagai pihak.

Serang, Januari 2024

Michael Goldy





**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Michael Goldy  
NIM : 41919110015  
Program Studi : Desain Produk  
Judul Tugas Akhir : Kemasan Makanan Ringan Keripik Pisang Lumer by Piknik Chips Asal Pandeglang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 06 Januari 2025



Michael Goldy

## ABSTRAK

Nama : Michael Goldy  
NIM : 41919120003  
Program Studi : Desain Produk  
Judul Skripsi : Kemasan Makanan Ringan Keripik Pisang Lumer By  
Piknik Chips Asal Pandeglang  
Dosen Pembimbing : Dena Anggita S.ds, M.ds.

Keripik Pisang Lumer by Piknik Chips merupakan produk UMKM dari Pandeglang, Banten, dengan potensi besar untuk bersaing di pasar makanan ringan. Namun, desain kemasan yang kurang menarik serta posisi penempatan produk di bagian bawah etalase toko oleh-oleh di Serang mengurangi daya tarik visual produk di mata konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang kemasan yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga fungsional dan praktis dalam penggunaannya. Metode yang digunakan meliputi riset aspek sistem, fungsional, dan estetika untuk menghasilkan kemasan yang modern, mudah diakses, dan mencerminkan identitas produk. Hasilnya adalah kemasan dengan desain modern, material yang kokoh, dan elemen estetis yang mencerminkan identitas produk. Redesain ini tidak hanya meningkatkan minat konsumen, tetapi juga memperkuat citra merek di tengah persaingan pasar.

**Kata Kunci:** Rebranding, Redesain, Kemasan, Keripik Pisang, UMKM.



## ABSTRACT

Name : Michael Goldy  
NIM : 41919120003  
Study Program : Product Design  
Title Thesis : *Snack Food Packaging of Melted Banana Chips By Piknik Chips from Pandeglang*  
Counsellor : Dena Anggita S.ds, M.ds.

*Keripik Pisang Lumer by Piknik Chips is a product from a small-medium enterprise (SME) in Pandeglang, Banten, with great potential to compete in the snack market. However, the unattractive packaging design and the product's placement at the bottom shelf of souvenir stores in Serang reduce its visual appeal to consumers. This study aims to redesign the packaging to make it not only visually attractive but also functional and practical in use. The methods involve research on system, functionality, and aesthetic aspects, combined with a rebranding approach to strengthen product identity and market competitiveness. The results include packaging with a modern design, high-quality materials, and aesthetic elements that reflect the brand identity. This redesign is expected to enhance consumer interest, reinforce the brand image, and create a more positive shopping experience in an increasingly competitive market.*

**Keywords:** *Rebranding, Redesign, Packaging, Banana Chips, SME.*

## DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG PERANCANGAN .....	1
1.2 JUDUL DAN INTERPRETASI JUDUL .....	3
1.3 TUJUAN PERANCANGAN .....	4
1.5 MANFAAT PERANCANGAN .....	4
BAB II METODE PERANCANGAN.....	6
2.1 ORISINALITAS.....	6
2.1.1 Kemasan Keripik Pisang "Radja Keripik Pisang" .....	6
2.1.2 Desain Kemasan Keripik Pisang UMKM Fendysa .....	8
2.1.3 Redesain Kemasan Produk Bu Week Amplang Tenggara.....	9
2.1.4 Mengembangkan Usaha Makanan Ringan Tradisional Kembang Goyang Melalui Redesain Kemasan .....	11
2.1.5 <i>Redesign The Product Packaging of Ikan Kayu Cap Kapal Tsunami</i> .....	13
2.2 KELOMPOK PENGGUNA PRODUK .....	15
2.2.1 Berdasarkan Aspek Behaviouristik.....	15
2.2.2 Berdasarkan Aspek Demografis .....	15
2.2.3 Berdasarkan Aspek Psikografis .....	15
2.2.4 Berdasarkan aspek geografis. ....	15
2.3 SKEMA PROSES KERJA .....	16

2.3.1 Skema Proses Perancangan.....	16
2.3.2 Skema Proses Produksi.....	17
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	18
3.1 DATA DAN ANALISA TERKAIT ASPEK SISTEM.....	18
3.1.1 Sistem Buka Tutup Kemasan Keripik .....	18
3.1.2 Hasil Analisa Sistem Buka Tutup Kemasan Keripik.....	23
3.2 DATA DAN ANALISA TERKAIT ASPEK FUNGSIONAL .....	25
3.2.1 Bentuk Kemasan Keripik.....	25
3.2.2 Hasil Analisa Bentuk Kemasan Keripik .....	28
3.2.3 Ketahanan Kemasan Keripik .....	29
3.2.4 Material Kemasan Keripik.....	30
3.2.5 Hasil Analisa Material Kemasan Keripik .....	32
3.3 DATA DAN ANALISA TERKAIT ASPEK ESTETIKA .....	34
3.3.1 Visual.....	34
3.3.2 Warna.....	34
3.3.3 Motif.....	35
3.3.4 Font .....	36
3.3.5 Bentuk.....	36
3.4 Data dan Analisa Terkait Aspek Struktur.....	37
3.4.1 Kemasan <i>Stand-Up Pouch</i> .....	37
3.4.2 Kemasan Kotak ( <i>Box Packaging</i> ).....	38
3.4.3 Kemasan Tabung .....	39
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	40
4.1 KONSEP DASAR.....	40
4.1.1 Konsep Kemasan 1 .....	40
4.1.2 Konsep Kemasan 2 .....	40
4.1.3 Konsep Kemasan 3 .....	41
4.1.4 Konsep Kemasan 4 .....	42
4.1.5 Konsep Kemasan 5 .....	42
4.1.6 Konsep Kemasan 6 .....	43
4.1.7 Konsep Kemasan 7 .....	43
4.2 KONSEP BENTUK .....	44
4.2.1 Desain Terpilih .....	44

4.3 KONSEP VISUAL .....	44
4.3.1 Elemen Grafis .....	45
4.3.2 Penggunaan Warna .....	45
4.3.3 Konsep Visual Kemasan .....	46
4.4 PEMBAHARUAN KONSEP DESAIN .....	47
BAB V DESAIN FINAL & PAMERAN .....	50
5.1 DESAIN FINAL .....	50
5.2 PEMBAHARUAN DESAIN FINAL .....	52
5.3 HASIL PRODUK AKHIR .....	53
5.3.1 Simulasi penggunaan .....	53
5.4 HASIL PEMBAHARUAN DESAIN PRODUK AKHIR .....	54
5.4.1 Simulasi Penggunaan Produk Pembaharuan .....	54
5.5 KONSEP PAMERAN .....	55
5.5.1 Katalog .....	55
5.4.2 Poster .....	57
5.4.3 Booth Pameran .....	57
5.5 Respon Pengunjung .....	58
5.5.1 Respon Pengunjung 1 .....	58
5.5.2 Respon Pengunjung 2 .....	58
5.6 Respon Produsen .....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN .....	62



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kemasan Radja Keripik Pisang.....	7
Tabel 2. 2 Kemasan Keripik Pisang UMKM Fendysa.....	9
Tabel 2. 3 Kemasan Produk Bu Week Amplang Tenggara.....	11
Tabel 2. 4 Kemasan Kembang Goyang.....	13
Tabel 2. 5 Kemasan Ikan Kayu Cap Kapal Tsunami.....	15
Tabel 3. 1 Tutup Kemasan Snap On dan Peel Off.....	19
Tabel 3. 2 Tutup Kemasan Screw Cap.....	19
Tabel 3. 3 Tutup Kemasan V Cut dan Ziplock.....	20
Tabel 3. 4 Tutup Kemasan Resealable Adhesive Strip.....	21
Tabel 3. 5 Tutup Kemasan Flap Top.....	21
Tabel 3. 6 Tutup Kemasan Gable.....	22
Tabel 3. 7 Tutup Kemasan Tuck & Tongue.....	23
Tabel 3. 8 Kemasan Standing Pouch.....	26
Tabel 3. 9 Kemasan Kotak.....	26
Tabel 3. 10 Kemasan Toples.....	27
Tabel 3. 11 Kemasan Cup.....	28
Tabel 3. 12 Aspek Struktur Stand-Up Pouch.....	38
Tabel 3. 13 Aspek Struktur Kemasan Box.....	39
Tabel 3. 14 Aspek Struktur Kemasan Tabung.....	39

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Proses Produksi .....	16
Gambar 2. 2 Skema Proses Produksi .....	17
Gambar 3. 1 Warna Kemasan Piknik Chips.....	35
Gambar 3. 2 Motif Kemasan Piknik Chips.....	36
Gambar 4. 1 Konsep Kemasan 1.....	40
Gambar 4. 2 Konsep Kemasan 2.....	41
Gambar 4. 3 Konsep Kemasan 3.....	41
Gambar 4. 4 Konsep Kemasan 4.....	42
Gambar 4. 5 Konsep Kemasan 5.....	42
Gambar 4. 6 Konsep Kemasan 6.....	43
Gambar 4. 7 Konsep Kemasan 7.....	43
Gambar 4. 8 Desain Terpilih.....	44
Gambar 4. 9 Varian Rasa Melalui Visual .....	45
Gambar 4. 10 Logo Produk Piknik Chips.....	45
Gambar 4. 11 Elemen Warna yang Digunakan .....	46
Gambar 4. 12 Visual Kemasan Berdasarkan Aneka Rasa .....	46
Gambar 4. 13 Visual Kemasan.....	47
Gambar 4. 14 Visual Kemasan Pembaruan Desain Kemasan Besar & Kecil.....	48
Gambar 4. 18 Visual Kemasan Di Rak.....	49
Gambar 5. 1 Ukuran Kemasan Besar.....	50
Gambar 5. 2 Ukuran Kemasan Kecil .....	51
Gambar 5. 3 Pembaharuan Desain Final Kemasan Besar & Kecil .....	52
Gambar 5. 4 Hasil Produk Akhir.....	53
Gambar 5. 5 Simulasi Penggunaan Produk Kemasan Besar dan Kecil .....	54
Gambar 5. 6 Hasil Pembaharuan Produk Akhir.....	54
Gambar 5. 7 Simulasi Penggunaan Produk Pembaharuan .....	54
Gambar 5. 8 Katalog .....	56
Gambar 5. 9 Poster.....	57
Gambar 5. 10 Booth Pameran .....	57



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Asistensi.....	62
Lampiran 2. Lembar Komentar Perbaikan Sidang Tugas Akhir.....	64
Lampiran 3. Dokumentasi.....	67
Lampiran 4. Turnitin.....	68

