



**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF SANGGAR  
“KEMBALIKAN BALIKU” DI JAKARTA DALAM  
MENARIK MINAT GENERASI MUDA UNTUK  
MELESTARIKAN KESENIAN TARI BALI PELIATAN**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan Program Studi Magister  
Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**OLEH**

**Gusti Ayu Putu Devy Savitri**

**55221110010**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
2024**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Gusti Ayu Putu Devy Savitri  
NIM : 55221110010  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Korporat Komunikasi dan Komunikasi Pemasaran  
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Persuasif Sanggar “Kembalikan  
Baliku” Di Jakarta Dalam Menarik Minat Generasi  
Muda Untuk Melestarikan Tari Bali Peliatan

Jakarta, 28 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
(Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

Judul : Strategi Komunikasi Persuasif Sanggar “Kembalikan Baliku”  
Di Jakarta Dalam Menarik Minat Generasi Muda Untuk  
Melestarikan Tari Bali Peliatan

Nama : Gusti Ayu Putu Devy Savitri

NIM : 55221110010

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Korporat Komunikasi dan Komunikasi Pemasaran

Tanggal : 28 Agustus 2024

Jakarta, 28 Agustus 2024  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
2. Penguji Ahli :  
(Dr. Heri Budianto, M.Si)
3. Pembimbing :  
(Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si)

(.....)  
(.....)  
(.....)

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Strategi Komunikasi Persuasif Sanggar “Kembalikan Baliku”  
Di Jakarta Dalam Menarik Minat Generasi Muda Untuk  
Melestarikan Tari Bali Peliatan

Nama : Gusti Ayu Putu Devy Savitri

NIM : 55221110010

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Korporat Komunikasi dan Komunikasi Pemasaran

Tanggal : 28 Agustus 2024

Jakarta, 28 Agustus 2024  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
2. Penguji Ahli :  
(Dr. Heri Budianto, M.Si)
3. Pembimbing :  
(Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si)



(.....)  
(.....)  
(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Gusti Ayu Putu Devy Savitri  
NIM : 55221110010  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Korporat Komunikasi dan Komunikasi Pemasaran  
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Persuasif Sanggar “Kembalikan Baliku” Di Jakarta Dalam Menarik Minat Generasi Muda Untuk Melestarikan Tari Bali Peliatan

Jakarta, 28 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si)

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M.Si)

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh


Nama : Gusti Ayu Putu Devy S  
NIM : 55221110010  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi - Komunikasi Korporasi dan Pemasaran

Dengan judul “Strategi Komunikasi Persuasif Sanggar “Kembalikan Baliku” Di Jakarta Dalam Menarik Minat Generasi Muda Untuk Melestarikan Kesenian Tari Bali Peliatan”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Agustus 2024, didapatkan nilai persentase sebesar 17%.

Jakarta, 22 Agustus 2024

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

  
**Aulia Rahman, S.Ikom**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Komunikasi Persuasif Sanggar “Kembalikan Baliku” Di Jakarta Dalam Menarik Minat Generasi Muda Untuk Melestarikan Tari Bali Peliatan  
Nama : Gusti Ayu Putu Devy Savitri  
N I M : 55221110010  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 28 Agustus 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Takarta 28 Agustus 2024  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
SEPULUH RIBU RUPIAH  
TEL. 20  
METERAL  
TEMPEL  
BC9A1ALX357268997  
Gusti Devy Savitri

## KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian tesis dengan judul Strategi Komunikasi Persuasif Sanggar “Kembalikan Baliku” di Jakarta dalam Menarik Minat Generasi Muda untuk Melestarikan Kesenian Tari Bali Peliatan. Tujuan dari penulisan penelitian ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Di dalam proses penulisan penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penulisan penelitian ini dapat terselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH., M.Si. selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan dorongan, bimbingan dan masukan untuk menyelesaikan penelitian ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Heri Budianto, M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Segenap dosen fakultas ilmu komunikasi yang sudah memberikan edukasi kepada penulis.
5. Kedua orang tua yang selalu membantu dalam jerih payahnya, keringatnya, doa dan harapannya, semangat yang selalu diberikan yang memotivasi saya untuk dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini sesegera mungkin.
6. Orang tercinta (Guntur Budi Prasojjo) yang selalu meluangkan waktu dan memberikan dorongan, serta memberikan semangat pada saat proses penulisan penelitian berlangsung.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dimana sudah membantu penulisan tesis ini.



Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu saran serta kritikan yang membangun sangat diharapkan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 19 Januari 2024

Penulis



## ABSTRAK

Sanggar “Kembalikan Baliku” di Jakarta didirikan untuk mempertahankan, melestarikan dan mengembangkan kesenian daerah Bali khususnya tari Bali Peliatan di era globalisasi ini kepada generasi muda. Namun generasi muda sering menganggap sebagai hal yang kaku, kuno, tidak ngetrend. Hal ini menyebabkan banyaknya generasi muda yang tidak tertarik atau sekedar ingin tahu. Dengan menggunakan strategi komunikasi persuasif, proses penyampaian *persuader* cukup berhasil menarik minat generasi muda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi komunikasi persuasif dalam menarik minat generasi muda untuk melestarikan kesenian tari Bali Peliatan dan juga mengetahui hambatan yang dihadapi saat melakukan strategi komunikasi persuasif. Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan model Miles dan Huberman. Pada penelitian ini menggunakan teori strategi komunikasi persuasif Melvin L. DeFleur dan Sandra J. Ball-Rokeach.

Sanggar Kembalikan Baliku menetapkan target khalayak yaitu generasi muda penerus bangsa, kemudian menyusun pesan dengan semenarik mungkin, menentukan metode dengan menjalankan beberapa aspek yang meliputi *canalizing*, edukatif, informatif dan juga persuasif. Serta pemilihan media untuk menyebarkan informasi yaitu dengan menggunakan media sosial seperti instagram, youtube dan juga kegiatan pentas seni di ruang publik. Namun dalam melakukan strategi komunikasi persuasif terdapat beberapa hambatan komunikasi dari segi sosial-antropologi, semantik, dan juga ekologi.

**Kata Kunci:** strategi komunikasi persuasif, sanggar seni, minat, generasi muda, tari Peliatan.

## ***ABSTRACT***

The "Kembalikan Baliku" studio in Jakarta was founded to maintain, preserve and develop Balinese regional arts, especially the Balinese Peliatan dance, in this era of globalization for the younger generation. However, the younger generation often views it as something that is stiff, old-fashioned, and not trendy. This causes many young people to be disinterested or just curious. By using persuasive communication strategies, the persuader delivery process was quite successful in attracting the interest of the younger generation. This research aims to find out and analyze persuasive communication strategies in attracting the interest of the younger generation in preserving the Balinese Peliatan dance art and also to find out the obstacles faced when carrying out persuasive communication strategies. This research is descriptive qualitative in nature. The data collection methods used were observation, interviews and documentation. Data analysis techniques were carried out using the Miles and Huberman model. This research uses the persuasive communication strategy theory of Melvin L. DeFleur and Sandra J. Ball-Rokeach.

Sanggar "Kembalikan Baliku" determines the target audience, namely the young generation of the nation's future, then composes the message as attractively as possible, determines the method by carrying out several aspects which include channelizing, educative, informative and also persuasive. As well as choosing media to disseminate information, namely by using social media such as Instagram, YouTube and also performing arts activities in public spaces. However, in carrying out persuasive communication strategies there are several communication barriers from a social-anthro-psychological, semantic and ecological perspective.

**Keywords:** persuasive communication strategy, art studio, interest, young generation, Peliatan dance.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS</b> .....	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN SIMILIARITY CHECK</b> .....	v
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.4.3 Manfaat Sosial .....	10
<b>BAB II</b> .....	11
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.1.1 Jurnal Nasional.....	20
2.1.2 Jurnal Internasional.....	36

2.2 Kajian Pustaka.....	44
2.2.1 Komunikasi.....	44
2.2.2 Strategi Komunikasi .....	48
2.2.3 Strategi Komunikasi Persuasif.....	50
2.2.4 Sanggar Seni .....	58
2.2.5 Minat.....	59
2.2.6 Generasi Muda.....	61
2.2.7 Seni Tari.....	63
2.3 Kerangka Pemikiran .....	65
<b>BAB III</b> .....	68
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	68
3.1 Paradigma Penelitian.....	68
3.2 Metode Penelitian.....	69
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	70
3.3.1 Data Primer.....	71
3.3.2 Data Sekunder.....	72
3.4 Subjek dan Objek Penelitian .....	73
3.5 Teknik Analisis Data .....	75
3.6 Teknik Keabsahan Data .....	78
<b>BAB IV</b> .....	80
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	80
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	80
4.1.1 Sejarah Sanggar Kembalikan Baliku .....	80
4.1.2 Visi dan Misi .....	81
4.1.3 Logo Sanggar Kembalikan Baliku.....	82
4.2 Hasil Penelitian .....	82
4.2.1 Langkah-langkah Strategi Komunikasi Persuasif yang digunakan Sanggar “Kembalikan Baliku” di Jakarta dalam Menarik Minat Generasi Muda Melestarikan Kesenian Tari Bali Peliatan .....	83
4.2.2 Analisis SWOT .....	87
4.2.3 Data Informan.....	89

4.3 Strategi Komunikasi Persuasif Sanggar “Kembalikan Baliku“ dalam Menarik Minat Generasi Muda untuk Melestarikan Tari Bali Peliatan .....	91
4.3.1 Menafsir Ulang Makna “Kembali” pada Kembalikan Baliku.....	93
4.3.2 Membangun Komunitas untuk Menarik Generasi Muda melalui Sosial Media .....	95
4.3.3 Meningkatkan Kesadaran melalui Aktif Tampil di Ruang Publik .....	101
4.3.4 Menyelenggarakan Event untuk Menarik Partisipasi Generasi Muda	104
4.3.5 Kerjasama dengan Media Lokal .....	111
4.4 Hambatan dalam melakukan strategi komunikasi persuasif Sanggar Kembalikan Baliku dalam menarik minat generasi muda untuk melestarikan kesenian tari Bali Peliatan di Sanggar “Kembalikan Baliku” .....	112
4.5 Proses Strategi Komunikasi Persuasif Sanggar “Kembalikan Baliku” di Jakarta dalam Menarik Minat Generasi Muda untuk Melestarikan Tari Bali Peliatan .....	116
4.6 Pembahasan .....	117
4.6.1 <i>The Psychodynamic Strategy</i> dalam Menarik Minat Generasi Muda	118
4.6.2 <i>The Sociocultural Strategy</i> dalam Menarik Minat Generasi Muda .....	119
4.6.3 <i>The Meaning Construction Strategy</i> dalam Menarik Minat Generasi Muda .....	120
4.6.4 Hambatan Sanggar Kembalikan Baliku dalam Melakukan Strategi Komunikasi Persuasif dalam Menarik Minat Generasi Muda untuk Melestarikan Kesenian Tari Bali Gaya Peliatan.....	121
<b>BAB V</b> .....	123
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	123
5.1 Kesimpulan.....	123
5.2 Saran.....	126
5.2.1 Saran Akademis .....	126
5.2.2 Saran Praktis .....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	128
<b>LAMPIRAN</b> .....	133

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 .....	66
Gambar 3. 1. Ilustrasi Analisis Data Model Miles dan Huberman (Sugiyono,2015) .....	75
Gambar 4. 1 Logo Kembalikan Baliku .....	82
Gambar 4. 2 Tampilan Akun Instagram @kembalikanbaliku_jkt.....	97
Gambar 4. 3 Konten edukatif pada Instagram KBK.....	98
Gambar 4. 4 Konten Inspirasi pada Instagram KBK .....	99
Gambar 4. 5 Entertain content pada Instagram KBK .....	99
Gambar 4. 6 Tampilan Youtube Kembalikan Baliku Official.....	100
Gambar 4. 7 Penampilan KBK pada Hari Tari Sedunia di Sarinah.....	102
Gambar 4. 8 Dokumentasi Penampilan KBK di Synchronize Festival .....	103
Gambar 4. 9 Poster dan Penampilan Kembalikan Baliku tampil di Djakarta Warehouse Project.....	104
Gambar 4. 10 Poster dan Penampilan Murid KBK dalam Event SBT .....	105
Gambar 4. 11 Poster dan Q&A Ajakan Workshop Tari .....	107
Gambar 4. 12 Poster dan penampilan KBK di Galeri Indonesia Kaya.....	109
Gambar 4. 13 Poster dan Penampilan Pada Event Dansa Dansi.....	110
Gambar 4. 14 Tampilan Kolaborasi dengan Podcast dan Channel Youtube .....	111
Gambar 4. 15 Percakapan via whatsapp adanya hambatan ekologi dari anggota.....	115

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jurnal Nasional.....	33
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional.....	43
Tabel 3. 1 Hasil Olahan Peneliti, 2024 .....	74
Tabel 4. 1 Data-data Informan Penelitian (Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2024).....	91
Tabel 4. 2 Diagram proses strategi komunikasi persuasif Sanggar “Kembalikan Baliku” di Jakarta .....	117

