



**ANALISIS PENGARUH STATUS SOSIAL, GAYA
HIDUP, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH
DIGITALISASI PEMBAYARAN**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

MERCU BUANA

**RIZKY RIFA'IE
NIM. 55122110030**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2024**

ABSTRACT

In the modern era driven by technological advances, changes in consumer behavior and the way businesses operate are increasingly undergoing significant transformations. With the development of payment methods, especially in digital payments, companies need to improve consumer purchasing decisions. The purpose of this study is to analyze the influence of social status, lifestyle, and price on purchasing decisions mediated by payment digitization at the Andesti Jaya Store. This study uses a quantitative approach method. The number of respondents in this study was 190 people in 9 locations spread across Bogor City and Depok City. Respondents are consumers of the Andesti Jaya Store who have made at least one purchase. The data analysis method is Structure Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS). The results of the study show that social status and lifestyle do not have a significant effect on purchasing decisions, while price and payment digitization have a positive and significant effect on purchasing decisions. Social status, lifestyle, and price also have a positive and significant effect on payment digitization. Payment digitization fully mediates the influence of social status and lifestyle on purchasing decisions. And payment digitization mediates the relationship between price and purchasing decisions partially.

Keywords: Social Status, Lifestyle, Price, Purchasing Decision, Digitalization of Payments



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Pada era modern yang didorong oleh kemajuan teknologi, perubahan dalam perilaku konsumen dan cara bisnis beroperasi semakin mengalami transformasi yang signifikan. Dengan berkembangnya metode pembayaran terutama dalam pembayaran digital, perusahaan perlu meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh dari status sosial, gaya hidup, dan harga terhadap keputusan pembelian yang dimediasi oleh digitalisasi pembayaran pada Toko Andesti Jaya. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 190 orang di 9 lokasi yang tersebar pada Kota Bogor dan Kota Depok. Responden adalah konsumen Toko Andesti Jaya yang telah melakukan pembelian minimal satu kali. Metode analisis data adalah *Structure Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa status sosial dan gaya hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sementara harga dan digitalisasi pembayaran memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Status sosial, gaya hidup, dan harga juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap digitalisasi pembayaran. Digitalisasi pembayaran memediasi secara penuh pengaruh dari status sosial dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian. Serta digitalisasi pembayaran memediasi hubungan harga terhadap keputusan pembelian secara parsial.

Kata Kunci: Status Sosial, Gaya Hidup, Harga, Keputusan Pembelian, Digitalisasi Pembayaran

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh Status Sosial, Gaya Hidup, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Digitalisasi Pembayaran

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah

Nama : Rizky Rifa'ie

NIM : 55122110030

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Mengesahkan
Pembimbing



Dr. Syafrizal Chan, S.E, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi Magister
Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak



Dr. Leny Christina Nawangsari, MM.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Analisis Pengaruh Status Sosial, Gaya Hidup, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Digitalisasi Pembayaran

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah

Nama : Rizky Rifaie

NIM : 55122110030

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya

Jakarta, 3 September 2024


METERAI
TEPAK
209CDAMX097984614

Rizky Rifa'ie

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Rizky Rifaie
NIM : 55122110083
Program Studi : Magister Manajemen

Dengan judul “Analisis Pengaruh Status Sosial, Gaya Hidup, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Digitalisasi Pembayaran” telah melakukan pengecekan *similarity* dengan Sistem Turnitin pada tanggal 19/08/2024 dan didapatkan nilai persentase sebesar 22%.

Jakarta, 19 Agustus 2024

Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-NYA penelitian dan penulisan tesis dengan judul “Analisis Pengaruh Status Sosial, Gaya Hidup, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Digitalisasi Pembayaran”. Tesis ini disusun guna mendapatkan gelar Magister Manajemen di Universitas Mercu Buana pada program studi Pasca Sarjana Magister Manajemen.

Penulisan tesis ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, arahan, serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih yang tulus saya sampaikan kepada kedua orang tua saya, Bapak Ali Zawir dan Ibu Malinar, atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Syafrizal Chan, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Tesis, atas waktu, saran, dan arahan yang diberikan selama proses penelitian dan penulisan tesis ini, sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan tesis ini, terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen.
4. Dr. Dudi Permana, MM, Ph.D., selaku dosen penguji/penelaah yang telah memberikan masukan dan saran berharga dalam penyusunan tesis ini.
5. Seluruh Dosen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Jakarta, yang telah berbagi pengetahuan dan pengalaman di dunia akademik.
6. Nifri Alifah, Marsa Aliyyah, dan Zhafran Andesti Fadhillah, keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan moral, doa, serta bantuan material yang tiada hentinya kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

7. Seluruh teman-teman seangkatan 2022/2023 Magister Manajemen di Universitas Mercu Buana, atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang telah diberikan selama masa studi.
8. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan bersedia memberikan jawaban atas kuesioner dalam penelitian ini, yang sangat membantu dalam penyelesaian tesis ini.

Penulis menyadari bahwa sebagai manusia biasa, penelitian ini tidak terlepas dari kekurangan dan kesalahan yang mungkin terjadi, akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis dengan penuh kerendahan hati mengharapkan segala bentuk saran, masukan, maupun kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan tulus, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan atau kelemahan dalam penyusunan tesis ini.

Akhir kata, semoga tesis ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan, baik bagi penulis maupun para pembaca pada umumnya.

Jakarta, 3 September 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Rizky Rifa'ie

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACK.....	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	22
1.3 Tujuan Penelitian.....	23
1.4 Kontribusi Penelitian	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	26
2.1 Kajian Teori	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	50
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	60
2.3.1 Pengaruh Status Sosial Terhadap Digitalisasi Pembayaran....	60
2.3.2 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Digitalisasi Pembayaran.....	61

2.3.3 Harga berpengaruh terhadap Digitalisasi Pembayaran	62
2.3.4 Pengaruh Status Sosial Terhadap Keputusan Pembelian	63
2.3.5 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	64
2.3.6 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	64
2.3.7 Pengaruh Digitalisasi Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian	65
2.3.8 Pengaruh Status Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Digitalisasi Pembayaran	66
2.3.9 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Digitalisasi Pembayaran	66
2.3.10 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Digitalisasi Pembayaran	67
2.4 Kerangka Pemikiran	68
BAB III METODE PENELITIAN	69
3.1 Desain Penelitian	69
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	70
3.2.1 Definisi Naratif	70
3.2.2 Operasionalisasi variabel	74
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	76
3.3.1 Populasi	76
3.3.2 Sampel Penelitian	76
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	77
3.5 Metode Analisis Data	79

3.5.1 Analisis Deskriptif.....	80
3.5.2. Evaluasi Measurement (Outer Model).....	82
3.5.3 Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model)	84
3.5.4 Pengujian Hipotesis Langsung	85
3.5.5. Pengujian Hipotesis Tidak Langsung	86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	88
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	88
4.2 Analisis Deskriptif.....	91
4.2.1 Deskripsi Responden	91
4.2.2 Deskripsi Variabel.....	97
4.3 Hasil Analisis Data.....	109
4.3.1 Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	109
4.3.2 Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	117
4.3.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	120
4.3.4 Pembahasan	126
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	147
5.1. Kesimpulan	147
5.2 Saran	150
DAFTAR PUSTAKA	153
LAMPIRAN	163

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	50
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	75
Tabel 3.2 Skala Likert.....	79
Tabel 3.3 Profil Responden.....	81
Tabel 4.1 Usia.....	91
Tabel 4.2 Jenis Kelamin.....	92
Tabel 4.3 Pendidikan.....	93
Tabel 4.4 Pekerjaan.....	95
Tabel 4.5 Pendapatan.....	96
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	97
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Digitalisasi Pembayaran.....	100
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel Status Sosial.....	103
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel Gaya Hidup.....	105
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Variabel Harga.....	107
Tabel 4.11 Hasil <i>Outer Loadings</i>	110
Tabel 4.12 Hasil <i>Average Variance Extracted</i>	112
Tabel 4.13 Hasil <i>Cross Loadings</i>	112
Tabel 4.14 <i>Fornell Larcker</i>	114
Tabel 4.15 <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT).....	115
Tabel 4.16 <i>Composite Reliability</i>	115
Tabel 4.17 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i>	116
Tabel 4.18 Hasil Nilai <i>R-Square</i>	117
Tabel 4.19 <i>F-Square</i>	118
Tabel 4.20 Hasil Relevansi Prediktif (Q^2).....	120
Tabel 4.21 Hasil Uji Hipotesis Langsung.....	121
Tabel 4.22 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh tidak langsung.....	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Volume Dan Nilai Transaksi QRIS Di Indonesia	3
Gambar 1.2 Jumlah Merchant QRIS Di Indonesia	4
Gambar 1.3 Jumlah Konsumen Pengguna QRIS Di Indonesia	5
Gambar 1.4 Budaya Cashless Berjaya di Indonesia	6
Gambar 2.1 Contextual Marketing	30
Gambar 2.2 Model TAM yang telah dimodifikasi	34
Gambar 2.3 Proses Pembelian Konsumen Model Lima Tahap.....	40
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	68
Gambar 4.1 Foto Produk.....	90
Gambar 4.2 Pls Algorithm	110
Gambar 4.3 Hasil Bootstrapping	121



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	163
Lampiran 2. Hasil Output SmartPLS	169
Lampiran 3. Pra Survey	185

