



**PENGARUH PERTUMBUHAN LABA,
PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP
KUALITAS LABA**

**Studi Empiris Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2022**

SKRIPSI

**OLEH :
CINDI CLAUDIA**

43219120091

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2024

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Pertumbuhan Laba, Profitabilitas, dan *leverage* terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022)

Nama : Cindi Claudia

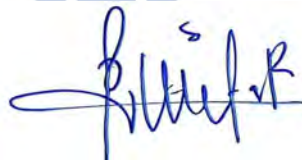
NIM : 43219120091

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal Sidang : 30 Agustus 2024

Disahkan oleh:

Pembimbing


Putri Renalita Sutra Tanjung, SE., MM., M. Akt

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak.,CA

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Hari Setiyawati, Ak. M.Si., CA

LPTA 04244322



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cindi Claudia

NIM : 43219120091

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya sendiri apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindak plagiat (penjiplakan).

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 September 2024



Cindi Claudia

KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menulis skripsi ini dengan judul “Pengaruh Pertumbuhan Laba, Profitabilitas, dan *leverage* terhadap Kualitas Laba (Studi Emperis pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan. Khususnya penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Putri Renalita Sutra Tanjung, SE.,MM.,M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak. M. Si. CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
5. Kedua orang tua saya yang telah memberikan doa, dorongan dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
6. Semua teman-teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih banyak atas semua dukungan yang telah diberikan sehingga penulis bisa bertahan sampai sekarang dan dapat menuliskan skripsi ini.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi penelitian ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, 30 Agustus 2024



Cindi Claudia

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of determining the effect of profit growth, profitability and leverage on earnings quality. This research was conducted on food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2020-2022 period. The sampling technique used a purposive sampling approach with several predetermined criteria to obtain 174 sample data. The research used a quantitative descriptive approach and the analysis technique used was multiple linear regression. The results of this research show that profit growth has no effect on earnings quality. Profitability (ROA) has a positive effect on earnings quality. And leverage has no effect on earnings quality.

Keyword: Profit Growth, Profitability, Leverage, Earnings Quality



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh dari pertumbuhan laba, profitabilitas, dan *leverage* terhadap kualitas laba. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022. Teknik pengambilan sampel menggunakan pendekatan *purposive sampling* dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan sehingga diperoleh 174 data sampel. Penelitian digunakan dengan pendekatan deskriptif kuantitatif dan dalam teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertumbuhan laba tidak berpengaruh terhadap kualitas laba. Pada profitabilitas (ROA) berpengaruh positif terhadap kualitas laba. Dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap kualitas laba.

Kata kunci: Pertumbuhan Laba, Profitabilitas, *Leverage*, Kualitas Laba.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Teori Agensi (<i>Agency theory</i>).....	11
2. Kualitas Laba.....	12
3. Pertumbuhan Laba.....	14
4. Profitabilitas.....	15
5. <i>Leverage</i>	17
6. Penelitian terdahulu.....	18
B. Rerangka pemikiran	25
1. Pengaruh Pertumbuhan Laba terhadap Kualitas Laba.....	25
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Kualitas Laba.....	26
3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kualitas Laba.....	27
C. Hipotesis	28
BAB III	29
DESAIN DAN METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian	29

B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel	29
1. Definisi Operasionalisasi Variable	29
2. Variable Dependen (Y).....	29
3. Variable Independen (X)	30
C. Populasi dan Sample Penelitian	33
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Metode Analisis Data	36
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum	42
B. Hasil Penelitian	42
1. Analisis Uji Statistik Deskriptif.....	42
2. Uji Asumsi Klasik.....	46
3. Uji Hipotesis	51
C. Pembahasan	56
1. Pengaruh Pertumbuhan Laba terhadap Kualitas Laba	56
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Kualitas Laba.....	57
3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kualitas Laba	58
BAB V	60
KESIMPULAN DAN SARAN	60
A. Simpulan	60
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Data Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	32
Tabel 3. 2 Hasil sampel penelitian.....	34
Tabel 3. 3 Daftar Perusahaan yang menjadi Sample Penelitian.....	34
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4. 2 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	46
Tabel 4. 3 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Setelah Outlier	47
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4. 5 Hasil uji Heterokedastisitas spearman Rho.....	49
Tabel 4. 6 Uji Autokorelasi dengan Durbin-Watson	50
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi dengan Cochrane-Orcut.....	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square)	51
Tabel 4. 9 Hasil uji F.....	52
Tabel 4. 10 Hasil Uji t.....	53
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Konseptual	28
---------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar sampel penelitian.....	66
Lampiran 2 Data Tabulasi.....	67
Lampiran 3 Hasil output spss.....	74

