

**PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, AKTIVITAS,
PANDEMI COVID-19, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA
(Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2018 - 2021)**

SKRIPSI



Nama : Miliani Rossana Palfitri

NIM. : 43119010167

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2024

**PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, AKTIVITAS,
PANDEMI COVID-19, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA
(Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2018 - 2021)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program
Studi Manajemen Universitas Mercu Buana



Nama : Miliani Rossana Palfitri
NIM. : 43119010167

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Miliani Rossana Palfitri

NIM : 43119010167

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Maret 2024



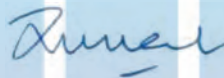
Miliani Rossana Palfitri
NIM. 43119010167

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Miliani Rossana Palfitri
NIM : 43119010167
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, AKTIVITAS,
PANDEMI COVID-19, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PERTUMBUHAN
LABA (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Teraftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2018-2021)
Tanggal Sidang : 5 Maret 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Augustina Kurniasih, ME

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 04243865



Please Scan QRCode to Verify

**PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (*SIMILARITY*)
KARYA ILMIAH
*/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS***

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : Miliani Rossana Palfitri (blm dikirim)
NIM */Student id Number* : 43119010167
Program Studi */Study program* : S1 Manajemen

dengan judul:
/The title:

“Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Pandemi Covid-19, Ukuran Perusahaan dan
Pertumbuhan Penjualan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba (Studi Pada Perusahaan
Sub Sektor Farmasi Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2021)”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:
/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

6 Januari 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:
and the similarity percentage obtained was:

30 %

Jakarta, 6 Januari 2025

**Kepala Administrasi/ Tata Usaha
FEB Universitas Mercu Buana**

/Head of FEB Administrator



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas, solvabilitas, aktivitas, pandemi covid-19, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap pertumbuhan laba perusahaan sub sektor farmasi. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 10 perusahaan sub sektor farmasi yang terdaftar pada bursa efek indonesia pada tahun 2018-2021. Metode analisis data menggunakan metode analisis regresi data panel. Pengolahan data menggunakan bantuan aplikasi E-views 12, yang digunakan untuk mengetahui masing-masing tingkat signifikan antara variabel dependen dengan variabel independen. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa likuiditas, aktivitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba. Solvabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba. Pandemi covid-19 tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.

Kata Kunci: Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Pandemi Covid-19, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Pertumbuhan Laba.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of liquidity, leverage, activity, covid-19 pandemic, company size and sales growth on profit growth of pharmaceutical sub-sector companies. The sample used was 10 pharmacy sub-sector companies listed on the Indonesian stock exchange in 2018-2021. The data analysis method used panel data regression analysis method. Data processing used the help of the E-views 12 application, which is used to determine each significant level between the dependent variable and the independent variable. This study shows that liquidity, activity, company size, and sales growth have a positive and significant effect on profit growth. Solvency has a negative and significant effect on profit growth. The Covid-19 pandemic has no effect on profit growth.

Keywords: *Liquidity, Leverage, Activity, Covid-19 Pandemic, Company Size, Sales Growth and Profit Growth.*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Pandemi Covid-19, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2021)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segenap hati penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Augustina Kurniasih, M.E selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran dengan penuh kesabaran dalam membimbing serta pengarahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Andriansyah, PhD., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Augustina Kurniasih, ME selaku Dosen Pembimbing saya yang selalu meluangkan waktu, sabar dalam memberikan dukungan dan arahan serta meyakinkan bahwa saya mampu untuk menyelesaikan penulisan skripsi dan artikel dengan baik.

5. Teristimewa kedua orang tua tercinta, Bapak Istiyono dan Mama Dasri serta adik Kemala Sari dan Ruwi Rosmala yang selalu memberikan doa, semangat serta semua dukungan baik moral maupun finansial.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Bapak/ Ibu/ Kakak Divisi *Planning, Budgeting and Performance Management* PT Bank Rakyat Indonesia Gedung II Lt.31, Jakarta.
8. Kakak-kakak Divisi *Marketing* Universitas Mercu Buana Kampus Warung Buncit, Jakarta.
9. Rekan-rekan kerja Divisi Pembelajaran Inggris, PT Binaman Utama - PPM Manajemen Jakarta.
10. Teman-teman Universitas Mercu Buana Kampus Warung Buncit Angkatan 2019 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Semoga segala hal yang kita impikan dapat terealisasi satu persatu.
11. Mas Muhammad Faqih Al Farizi yang tanpa lelah selalu memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
12. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan masukan serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap apa yang terkandung dalam penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak

Jakarta, 12 Maret 2024

Miliani Rossana Palfitri
NIM. 43119010167

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN SIMILARITY CHECK	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kontribusi Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	16
A. Kajian Pustaka.....	16
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	16
2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	17
3. Pertumbuhan Laba.....	19
4. Rasio Likuiditas.....	21
5. Rasio Solvabilitas	24
6. Rasio Aktivitas	26
7. Pandemi Covid-19.....	28
8. Ukuran Perusahaan.....	29
9. Pertumbuhan Penjualan	31
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Pengembangan Hipotesis	36

1. Pengaruh Rasio Likuiditas terhadap Pertumbuhan Laba.....	36
2. Pengaruh Rasio Solvabilitas terhadap Pertumbuhan Laba.....	37
3. Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Pertumbuhan Laba	37
4. Pengaruh Periode Pandemi Covid-19 terhadap Pertumbuhan Laba	38
5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pertumbuhan Laba.....	39
6. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Pertumbuhan Laba.....	40
D. Kerangka Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Waktu dan Tempat Penelitian	42
B. Desain Penelitian.....	42
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	42
1. Definisi Variabel.....	42
2. Definisi Operasional.....	45
D. Populasi dan Sampel Penelitian	46
1. Populasi Penelitian	46
2. Sampel Penelitian	46
E. Jenis dan Sumber Data.....	47
F. Metode Pengumpulan Data.....	48
G. Metode Analisis Data.....	48
1. Analisis Deskriptif.....	48
2. Analisis Inferensial.....	49
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Analisis Deskriptif	57
1. Deskripsi Sektor Industri Farmasi.....	57
2. Deskripsi Variabel Penelitian	59
B. Analisis Inferensial.....	63
1. Pemilihan Model	63
2. Hasil Estimasi Model <i>Common Effect</i>	63
3. Koefisien Determinasi	67
C. Pembahasan.....	67
1. Pengaruh Rasio Likuiditas terhadap Pertumbuhan Laba.....	67
2. Pengaruh Rasio Solvabilitas terhadap Pertumbuhan Laba.....	68

3. Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Pertumbuhan Laba	69
4. Pengaruh Pandemi Covid-19 terhadap Pertumbuhan Laba.....	70
5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pertumbuhan Laba.....	71
6. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Pertumbuhan Laba.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	84



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Pertumbuhan Laba Perusahaan Sub Sektor Farmasi di BEI	4
2.1	Penelitian Terdahulu	33
3.1	Definisi Operasional Variabel	45
3.3	Sampel Penelitian	47
4.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	59
4.2	Hasil Pengujian Model	63
4.3	Hasil Estimasi Model <i>Common Effect</i> (Terbaik)	65



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Grafik Pertumbuhan laba Sektor Industri Barang Konsumsi tahun 2018-2021	5
2.1	Kerangka Pikir Penelitian	41



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Populasi Perusahaan Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	84
2	Hasil Tabulasi Data.....	85
3	Hasil Statistik Deskriptif.....	86
4	Hasil Uji Chow.....	88
5	Hasil Uji Hausman.....	89
6	Hasil <i>Lagrange Multiplier Test</i>	90
7	Hasil <i>Common Model</i>	91
8	Hasil <i>Fixed Effect</i>	92
9	Hasil <i>Random Effect</i>	93



UNIVERSITAS
MERCU BUANA