

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., & Septiany, F. R. (2019). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka). *Jurnal Co-Management*, 1(2), 316–331.
- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia; Teori, Konsep dan Indikator* (1st ed.). Zanafa Publishing.
- Agustini, N. K. I., & Dewi, A. S. K. (2019). Pengaruh Kompensasi, Disiplin Kerja dan Motivasi Terhadap Produktivitas Karyawan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(1), 231–258.
- Amadea, P. T., & Riana, I. G. (2020). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengendalian Diri, dan Lingkungan Keluarga terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4).
- Aningrum, Y., & Fourqoniah, F. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Serta Kemampuan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Pada UKM Kuliner di Kota Samarinda). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2), 284–299.
- Ansory, A. F., & Indrasari, M. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Revisi)*. Indonesia Pustaka.
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Deepublish.
- Basrowi. (2014). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Ghalia Indonesia.
- Dahmiri, & Khalik, I. (2023). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 589–605.
- Dewi, D. P., & Harjoyo. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (E. Junaedi, Ed.). UNPAM PRESS.
- Dewi, R., & Herlina, T. (2021). Pengaruh Kreativitas Dan Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Di Baturaja Timur Kabupaten OKU. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, 2(1).
- Dinar, M., Ahmad, M. I. S., & Hasan, M. (2020). *Kewirausahaan*. CV. Media Sains Indonesia.
- Ependi, A., & Winarso, B. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kecamatan Ngaglik Kabupaten Sleman. *Jurnal Publikasi Universitas Ahmad Dahlan*.
- Ferreira-Neto, M. N., de Carvalho Castro, J. L., de Sousa-Filho, J. M., & de Souza Lessa, B. (2023). The role of self-efficacy entrepreneurial passion, and creativity in developing entrepreneurial intentions. *Frontiers in Psychology*, 1–14.

- Gaurifa, T. (2022). Pengaruh motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Rumah Makan Di Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 5(1), 92–98.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modelling (SEM) Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, P., & Liza, A. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Bisnis Farmasi Di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (Eka Prasetya Journal of Management Studies)*, 7(1), 52–65.
- Hamali, A. Y. (2018). *Pemahaman Sumber Daya Manusia*. PT Buku Seru.
- Hasibuan, M. S. P. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Bumi Aksara.
- Hasibuan, M. S. P. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Revisi)*. PT Bumi Aksara.
- Irham, F. (2014). *Kewirausahaan: Teori, Kasus dan Soulsi (Asakir, Ed.)*. Alfabeta.
- Irwanto, A., & Ie, M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM F&B Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 259–267.
- Krisna Pratama, AA. G., & Darsana, I. B. (2019). Pengaruh Kemiskinan Dan Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Dan Kesejahteraan Masyarakat. *E-Jurnal EP Unud*, 8(6).
- Mangkunegara, A. A. A. P. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia (XIV)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Maturbongs, G. (2024). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, orientasi kewirausahaan dan inovasi terhadap keberhasilan usaha mahasiswa di wilayah Jabodetabek. Universitas Pelita Harapan.
- Merline, M., & Widjaja, O. H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi terhadap Keberhasilan UKM Alumni dan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2).
- Pinem, K., Mulia, A., & Suryani, W. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Coffee Shop di Kecamatan Medan Baru. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(6).
- Poltak, H., & Iljasmadi. (2022). *Kewirausahaan (E-Bisnis Dan E-Commerce (Hartini, Ed.)*. Media Sains Indonesia.
- Prasetya, D. P. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Pengalaman Terhadap Keberhasilan Usaha Travel di Kota Medan. Universitas Medan Area.

- Rasmikayati, E., & Saefudin, B. R. (2020). Analisis Faktor Dan Tingkat Kepuasan Ditinjau Dari Kualitas Produk Dan Pelayanan Pada Konsumen Sayuran Organik Di Lotte Mart Kota Bandung. *Agritekh (Jurnal Agribisnis Dan Teknologi Pangan)*, 26–45. <https://doi.org/https://doi.org/10.32627/agritekh.v1i01.7>
- Ricardianto, Prasadja. (2018). Human Capital Management. In Media.
- Rochanawati, I., & Efi, A. (2020). The Relationship of Learning Entrepreneurship, Enterprise Motivation, And the Family Environment with Enterprise Interest in Students. *Journal of Education Research and Evaluation*, 4(4), 314–321.
- Sani, R. A., Manurung, S. R., Suswanto, H., & Sudiran. (2018). Penelitian Pendidikan. Tira Smart.
- Sanjaya, S., & Handoyo, S. E. (2024). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(2).
- Saputra, A., Fauzi, A., Indriyanah, A., Aulia, A. A., Haq, S., & Prasetyo, R. (2022). Pengaruh strategi bisnis dan perkembangan teknologi dalam perusahaan dan dampaknya terhadap perencanaan organisasi. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 6(1), 570–581.
- Setiawan, J., & Soelaiman, L. (2022). Pengaruh faktor psikologis dan keterampilan terhadap keberhasilan wirausaha wanita. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 85–94.
- Shalahuddin, I., Maulana, I., & Eriyani, T. (2020). Prinsip-Prinsip Dasar Kewirausahaan. Deepublish.
- Situmorang, I. R. (2023). The Influence of Consumer Motivation, Consumer Perceptions and Attitudes Towards Product Purchase Decisions at PT. Unikit Bersatu Group Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (Eka Prasetya Journal of Management Studies)*, 9(1), 1–9.
- Soegoto, E. S. (2014). Entrepreneurship : Menjadi Pebisnis Ulung (Revisi). PT Alex Media Komputindo.
- Srimulyani, V. A., & Hermanto, Y. B. (2021). Impact of Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Motivation on Micro and Small Business Success for Food and Beverage Sector in East Java, Indonesia . *Article in Econommics*.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Alfabeta.
- Suparyadi. (2015). Manajemen Sumber Daya (Andi, Ed.; 1st ed.).
- Suprapti, E., & Muhammad, M. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Locus Of Control Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 5(2), 90–102.
- Suryana. (2014). Kewirausahaan : Kiat dan Proses Menuju Sukses. Salemba Empat.
- Sutrisno, E. (2019). Manajemen Sumber Daya Manusia. Kencana.

Utari, D., & Yusrik, M. (2021). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Usaha Cafe Di Kota Palembang. *JEMBATAN (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, Dan Akuntansi)*, 6(1).

Widhiastuti, N. L. P., & Dewi, N. L. P. S. (2020). Minat Berwirausaha Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Juara: Jurnal Riset Akuntansi*, 10(2).

