

**PENGARUH PERSEPSI KEPUASAN GAJI DAN KOMITMEN  
ORGANISASI TERHADAP *TURNOVER INTENTION* PADA PT TELKOM  
AKSES**

**Skripsi**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Dwi Astuty**

**NIM : 43116110462**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwi Astuty

Nim : 43116110462

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Desember 2020



Dwi Astuty

NIM : 43116110462

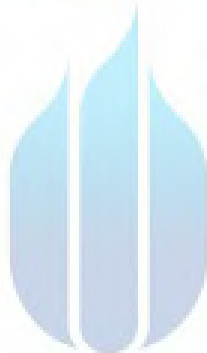
**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Dwi Astuty  
NIM : 43116110462  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kepuasan Gaji dan Komitmen Organisasi terhadap  
*Turnover Intention* pada PT Telkom Akses  
Tanggal lulus ujian : 16 Desember 2020

Disahkan oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Onggo Pramudito, ST., MM

Mas wahyu Wibowo, MBA, PhD

Tanggal : 24 Desember 2020

Tanggal : 22 Desember 2020

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dekan,

Ketua Program Studi

S1 Manajemen,



Dr. Harnovinsah, Ak., M., Si., CA.,

Tanggal :



Daru Asih, SE, M.Si.

Tanggal :

## ABSTRAK

Tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Persepsi Kepuasan Gaji dan Komitmen Organisasi terhadap *Turnover Intention* pada karyawan PT Telkom Akses. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan tetap yang berjumlah 60 karyawan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Model* (SEM) dengan alat analisis *Smart-PLS*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi kepuasan gaji dan komitmen organisasi berpengaruh signifikan terhadap *turnover intention* pada karyawan PT Telkom Akses. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kepuasan gaji berpengaruh negatif signifikan terhadap *turnover intention* dan komitmen organisasi berpengaruh negatif signifikan terhadap *turnover intention* pada PT Telkom Akses.

Kata kunci : Persepsi Kepuasan Gaji, Komitmen Organisasi, *Turnover Intention*.



## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine and analyze the effect of Perceptions of Salary Satisfaction and Organizational Commitment on Turnover Intention of PT Telkom Akses employees. The population in this study were permanent employees, amounting to 60 employees. The approach used in this research is the Structural Equation Model (SEM) with the Smart-PLS analysis tool. The results of this study indicate that the variable perception of salary satisfaction and organizational commitment has a significant effect on turnover intention of employees of PT Telkom Akses. The results of this study indicate that the perception of salary satisfaction has a significant negative effect on turnover intention and organizational commitment has a significant negative effect on turnover intention at PT Telkom Akses.*

*Keywords : Perception of Salary Satisfaction, Organizational Commitment, Turnover Intention.*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas berkah, rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Pengaruh Persepsi Kepuasan Gaji dan Komitmen Organisasi terhadap Turnover Intention” Penulisan proposal skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh nilai mata kuliah Metodologi Penelitian.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan bapak Onggo Pramudito, ST., MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, pengetahuan dan nasehat yang bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.
3. Ibu Daru Asih, SE, M.Si. Selaku ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercubuana.
4. Bapak Onggo Pramudito, ST., MM selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan-arahan dengan sabar.
5. Seluruh dosen dan staf program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.

6. Kedua orang tua tercinta dan yang telah membesarkan dan mendidik dengan sabar dan penuh kasih sayang serta memberi doa tiada henti kepada penulis dan selalu memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi ini.
7. Seluruh rekan-rekan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas Mercubuana angkatan 2016.
8. Para pimpinan dan karyawan PT Telkom Akses, Jakarta Barat atas izinnya penulis berkesempatan untuk melakukan penelitian.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran, dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal skripsi ini.

Jakarta, .. .. .

Dwi Astuty

**NIM : 43116110462**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>D. Kontribusi Penelitian .....</b>	<b>7</b>
1. Kontribusi Praktis .....	8
2. Kontribusi Teoritis .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>9</b>
<b>A. Kajian Pustaka .....</b>	<b>9</b>
1. Manajemen Sumber Daya Manusia .....	9
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia .....	9
b. Ruang Lingkup Sumber Daya Manusia .....	10
c. Fungsi Sumber Daya Manusia .....	11
2. Persepsi Kepuasan Gaji .....	14
a. Pengertian Kepuasan Gaji .....	14
b. Tujuan dan Manfaat Gaji .....	15
c. Syarat Gaji .....	18
d. Dimensi dan Indikator Persepsi Kepuasan Gaji .....	20
3. Komitmen Organisasi .....	21
a. Pengertian Komitmen Organisasi .....	21
b. Dampak Komitmen Organisasi .....	22
c. Faktor yang mempengaruhi Komitmen Organisasi .....	23
d. Dimensi dan Indikator Komitmen Organisasi .....	24
4. <i>Turnover Intention</i> .....	25



a.	Pengertian <i>Turnover Intention</i> .....	25
b.	Tanda-tanda <i>Turnover Intention</i> .....	26
c.	Faktor Penyebab <i>Turnover Intention</i> .....	27
d.	Dampak <i>Turnover Intention</i> .....	28
e.	Dimensi dan Indikator <i>Turnover Intention</i> .....	29
5.	Penelitian Terdahulu .....	30
<b>B.</b>	<b>Rerangka Pemikiran</b> .....	<b>34</b>
<b>C.</b>	<b>Pengembangan Hipotesis</b> .....	<b>35</b>
 <b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b>		<b>36</b>
<b>A.</b>	<b>Waktu dan Tempat Penelitian</b> .....	<b>36</b>
<b>B.</b>	<b>Desain Penelitian</b> .....	<b>36</b>
<b>C.</b>	<b>Definisi dan Operasional Variabel</b> .....	<b>36</b>
1.	Definisi Variabel .....	37
2.	Operasional Variabel .....	38
<b>D.</b>	<b>Skala Pengukuran</b> .....	<b>41</b>
<b>E.</b>	<b>Populasi dan Sampel Penelitian</b> .....	<b>42</b>
1.	Populasi Penelitian .....	42
2.	Sampel Penelitian .....	42
<b>F.</b>	<b>Metode Pengumpulan Data</b> .....	<b>43</b>
<b>G.</b>	<b>Metode Analisis Data</b> .....	<b>43</b>
1.	Analisis Deskriptif .....	44
2.	Uji Kualitas Data .....	44
3.	Analisis Partial Least Square .....	45
a.	Pengertian Partial Least Square .....	45
b.	Menguji Measurement Model (Outer Model) .....	46
c.	Menguji Model Struktural (Inner Model) .....	48
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		<b>50</b>
<b>A.</b>	<b>ANALISIS DESKRIPTIF</b> .....	<b>50</b>
1.	Gambaran Umum Obyek Perusahaan .....	50
2.	Deskripsi Responden .....	51
3.	Deskripsi Variabel .....	53
<b>B.</b>	<b>HASIL UJI KUALITAS DATA</b> .....	<b>58</b>
1.	Evaluasi Measurement (outer) Model .....	58
a.	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> .....	62
b.	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i> .....	65
c.	Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	65
a)	Hasil Pengujian Nilai <i>R Square</i> .....	66
b)	Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit Model</i> .....	66

d. Pembahasan Hasil Penelitian .....	68
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>71</b>
<b>A. SIMPULAN</b> .....	71
<b>B. SARAN</b> .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>77</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Turnover Karyawan Tetap .....	3
Tabel 1.2 Data Hasil Prasurvey.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Persepsi kepuasan Gaji .....	39
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Komitmen Organisasi .....	39
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Turnover Intention .....	40
Tabel 3.4 Skala Likert .....	43
Tabel 4.1 Karakteristik Ressonnden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Tabel 4.2 Karakteristik Ressonnden Berdasarkan Usia .....	52
Tabel 4.3 Karakteristik Ressonnden Berdasarkan Pendidikan .....	52
Tabel 4.4 Karakteristik Ressonnden Berdasarkan Lama Bekerja .....	53
Tabel 4.5 Kategorisasi Rata-Rata Skor Penilaian Responden .....	54
Tabel 4.6 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Turnover Intention .....	54
Tabel 4.7 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Persepsi Kepuasan Gaji ....	56
Tabel 4.8 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Komitmen Organisasi .....	57
Tabel 4.9 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	58
Tabel 4.10 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity (Modifikasi)</i> .....	61
Tabel 4.11 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross loadings)</i> .....	63
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Average Variance Extracted (AVE) .....	64
Tabel 4.13 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> .....	65
Tabel 4.14 Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i> .....	65
Tabel 4.15 Nilai R Square .....	66
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Turnover Intention .....	2
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran .....	34
Gambar 4.1 Hasil Alogaritma PLS .....	60
Gambar 4.2 Hasil Alogaritma PLS (modifikasi) .....	62
Gambar 4.3 Hasil Uji Bootstrapping .....	68

