

**PENGARUH NAMA MEREK (BERBAHASA ASING) DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK J.CO DONUTS AND COFFEE
PADA PENGUNJUNG MALL METROPOLITAN BEKASI**

SKRIPSI



Nama : Utari Apriliani

Nim : 43111010134

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

**PENGARUH NAMA MEREK (BERBAHASA ASING) DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK J.CO DONUTS AND COFFEE
PADA PENGUNJUNG MALL METROPOLITAN BEKASI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercubuana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Utari Apriliani
Nim : 43111010134

Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2015

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawa ini:

Nama : Utari Apriliani

Nim : 43111010134

Program Studi : Manajemen Strata-1

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Juni 2015



NIM : 43111010134

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Utari Apriliani
NIM : 43111010134
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Nama Merek (Berbahasa Asing) dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk J.CO Donuts And Coffee Pada Pengunjung Mall Metropolitan Bekasi
Tanggal Lulus Ujian : 9 Juli 2015

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji


Drs. Wawan Purwanto, SE. MM


Dra. Yuli Harwani, MM

Tanggal : 27/7 2015

Tanggal : 27/7 2015

Dekan,

Ketua Program Studi

S1 Manajemen,


Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., Ms., CA


Dr. Rina Astini SE. MM

Tanggal : 10/8 2015

Tanggal : 10/8 2015

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "**Pengaruh Nama Merek (Berbahasa Asing) dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk J.CO Donuts And Coffe Pada Pengunjung Mall Metropolitan Bekasi**". Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dan peran serta dari berbagai pihak, sulit penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua dan kakak yang telah memberikan semangat, doa, dan tidak pernah lelah mendidik dengan cinta dan tulus ikhlas kepada penulis semenjak kecil. Serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Ir Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak. Ms., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

4. Drs. Wawan Purwanto, SE. MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, pengetahuan dan nasehat yang bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
5. Dr. Rina Astini SE., MM selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Luna Haningsih, SE., ME dan Hesti Maheswari, SE., M.Si, selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Teman-teman Manajemen S1 angkatan tahun 2011 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas dukungan dan kebersamaannya berjuang dari awal hingga akhir demi mencapai gelar sarjana

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita bersama. Akhir kata, mohon maaf atas segala kekurangan yang ada pada skripsi ini. Mudah-mudahan dapat diperbaiki pada waktu mendatang baik oleh penulis maupun penulis lainnya .

Jakarta, 5 Juni 2015

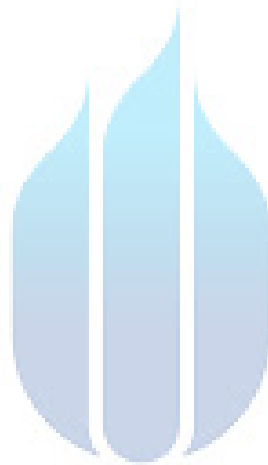
Utari Apriliani

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMABAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	9
1. Definisi Manajemen Pemasaran.....	9
2. Merek.....	9
1). Manfaat Merek	10
3. Nama Merek.....	11
4. Nama Merek Berbahasa Asing.....	12
1). Tujuan Pemberian Nama Merek Berbahasa Asing.....	13
2). Dimensi Nama Merek Berbahasa Asing.....	14
3). Kriteria Nama Merek Berbahasa Asing.....	13
5. Kualitas	15
6. Produk.....	16
7. Kualitas Produk.....	17
1). Dimensi Kualitas Produk	19

8. Minat Beli	18
1). Dimensi Minat Beli.....	19
9. Penelitian Terdahulu	20
B. Rerangka Pemikiran	25
C. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	27
B. Desain Penelitian.....	27
C. Definisi dan Operasional Variabel	28
D. Pengukuran Variabel	33
E. Populasi dan Sampel Penelitian	34
1. Populasi Penelitian	34
2. Sampel Penelitian	34
F. Teknik Pengumpulan Data	35
G. Metode Analisa Data	36
1. Notasi LISREL (<i>Linear Structural Relationship</i>)	37
2. Uji Validitas	38
3. Uji Realibilitas.....	39
4. Persamaan Struktural dan Measurement Model.....	40
5. Tahap-Tahap Dalam SEM	41
6. Pengujian Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
1. Tempat dan Waktu Penelitian	48
2. Karakteristik Responden.....	48
a. Deskripsi Responden Berdasarkan jenis Kelamin	49
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	50
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	51
B. Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel.....	52
1. Hasil Uji Validitas Variabel.....	52
2. Hasil Uji Reliabilitas Variabel	55
C. Pengolahan Data Uji Kecocokan Model Pengukuran	56
D. Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran.....	60

E. Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T).....	62
F. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	64
G. Pembahasan Hasil penelitian	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A Simpulan.....	68
B Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Produk Lokal Indonesia yang Menggunakan Merek Berbahasa Asing	3
Tabel 1.2	Obeservasi Awal	5
Tabel 2	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1	Oprasional Variabel Nama Merek Berbahasa Asing	30
Tabel 3.2	Oprasional Variabel Kualitas Produk	31
Tabel 3.3	Oprasional Variabel Minat Beli Konsumen	32
Tabel 3.4	Instrumen Skala Likert	33
Tabel 3.5	<i>Measurement Model</i>	40
Tabel 3.6	<i>Goodness of Fit Index</i>	44
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	51
Tabel 4.4	Uji Validitas Nama Merek Berbahasa Asing	52
Tabel 4.5	Uji Validitas Kualitas Produk	53
Tabel 4.6	Uji Validitas Minat Beli	54
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Penelitian	55
Tabel 4.8	Hasil Uji Kecocokan Model Struktural	62
Tabel 4.9	Hasil Uji kecocokan Struktural Model Penelitian	64
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Hipotesis	65

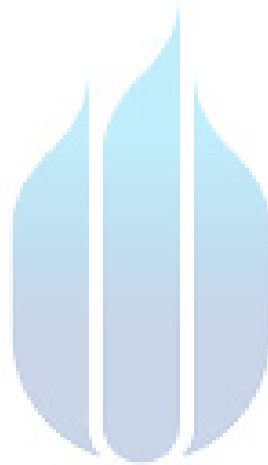
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 Rerangka Pemikiran	25
Gambar 3 Diagram Jalur Untuk SEM.....	42
Gambar 4.1 Model Pengukuran Variabel Nama Merek Berbahasa Asing ...	56
Gambar 4.2 Model Pengukuran Variabel Kualitas Produk	57
Gambar 4.3 Model Pengukuran Variabel Minat Beli	59
Gambar 4.4 Model Pengukuran Konstruksi Variabel Penelitian	61
Gambar 4.5 Model Struktural (T-Values)	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	74
Lampiran 2	Tabulasi Karakteristik Responden Data Kuesioner	78
lampiran 3	Hasil Uji Validitas.....	92
Lampiran 4	Hasil Uji Reliabilitas.....	93
lampiran 5	Hasil Uji Model Pengukuran SEM	95



UNIVERSITAS
MERCU BUANA