

# **TUGAS AKHIR**

## **MINIATUR BILLBOARD**

**( SAMPLE PERUSAHAAN OVAL ADVERTISING )**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

**Dany Syahputra Purba**

**41908010005**

Desain Produk



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing :

Zulfikar Sa'ban, S.Pd, M.Ds

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2015**

	<b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Dany Syahputra Purba**  
 Nomor Induk Mahasiswa : **41908010005**  
 Jurusan/Program Studi : **Desain Produk Grafis dan Multimedia**  
 Fakultas : **Fakultas Desain dan Seni Kreatif**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 27 Januari 2015

Yang memberikan pernyataan,



**Dany Syahputra Purba**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA  
KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester: Ganjil

Tahun akademik: 2014/2015

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **MINIATUR BILLBOARD**  
( **SAMPLE PERUSAHAAN OVAL ADVERTISING** )

Disusun Oleh :

Nama : **Dany Syahputra Purba**  
NIM : **41908010005**  
Jurusan/Program Studi : **Desain Produk Grafis dan Multimedia**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 15 Januari 2015

Pembimbing,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Zulfikar Sa'ban, S.Pd, M.Ds

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir

Agus Budi Setyawan, S.Ds. M.Sn

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Desain Produk

Hady Soedarwanto, ST. M.Ds

## KATA PENGANTAR

Desain merupakan ilmu yang belakangan semakin banyak dilirik oleh masyarakat. Bukan hanya karena ranah keilmuan yang menarik, desain telah berubah menjadi ilmu yang sangat menjanjikan seiring dengan perkembangan zaman dan kebutuhan manusia. Banyak masyarakat yang secara serius mulai mempelajari ilmu ini guna menjawab kebutuhan akan ilmu dan kehidupannya.

Perkuliahan merupakan kegiatan yang sangat membantu desainer untuk dapat mempelajari dan memahami dunia desain lebih jauh. Dalam lingkungan perkuliahan, desainer dapat membuka kesempatan sebesar-besarnya untuk bertukar pikiran sesama mahasiswa maupun dengan pihak dosen. Lebih jauh lagi, dunia perkuliahan mampu menjadi wadah bagi mahasiswa untuk berkreaitivitas dan mengeksplorasi potensi dari masing-masing individu.

Pada akhirnya, desainer harus mampu menyelesaikan Tugas Akhir dalam program studi desain produk sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana sekaligus sebagai ajang untuk menunjukkan kepada masyarakat dan universitas tentang semua hal yang telah desainer pelajari selama berkuliah di Universitas Mercu Buana.

Kegiatan Tugas Akhir ini memberikan kesan yang sangat berarti bagi desainer terutama ketika kegiatan pameran hasil karya dan kegiatan sidang. Secara keseluruhan, kegiatan ini memberikan banyak masukan positif bagi desainer untuk dapat melangkah ke jenjang selanjutnya dan tampil sebagai individu yang siap bersaing.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Segala Puji dan Syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa memberi rahmat, taufik dan hidayah-Nya yang tak terhingga sehingga penulis akhirnya mampu menyelesaikan Tugas Akhir dalam **MINIATUR BILLBOARD ( SAMPLE PERUSAHAAN OVAL ADVERTISING )**, sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada program studi pendidikan Desain Produk – Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana. Penulis berharap laporan ini dapat menjadi pelajaran yang sangat berguna bagi mahasiswa / mahasiswi Desain Produk – Grafis dan Multimedia khususnya dan pembaca pada umumnya, serta memperoleh bahan yang akan memperkaya pengetahuan tentang peran dari seorang Desainer Grafis. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini banyak pihak yang telah membantu dan memberikan bimbingannya kepada penulis, Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. TUHAN YANG MAHA ESA yang telah memberikan penulis kesehatan, kemampuan, semangat dan kesempatan untuk menyelesaikan Laporan ini.
2. Orang tua serta keluarga semua yang telah memberikan dukungan penuh baik secara moral maupun financial, yang dengan kesabaran dan pengertiannya hingga penulis mampu menyusun laporan ini sampai dengan selesai.
3. Dosen Pembimbing **Zulfikar Sa'ban, S.Pd, M.Ds** yang telah memberikan waktu, tempat, pengarahan dan Ilmu yang sangat bermanfaat guna menyempurnakan Laporan ini.
4. Ketua Program Studi Desain Produk – Grafis dan Multimedia Bpk. **Hady Soedarwanto, ST, M.Ds** yang telah memberikan informasi, pengarahan dan masukan yang sangat berarti.
5. Koordinator Tugas Akhir **Agus Budi Setyawan, S.Ds. M.Sn** yang telah memberikan waktu, informasi dan pengarahan dalam penyempurnaan Laporan Tugas akhir ini.

6. Seluruh Dosen Desain Produk – Grafis dan Multimedia, yang telah mengajarkan ilmu Desain yang sangat bermanfaat.
7. Terima kasih untuk Ulfi Apriyani yang selalu memberikan penulis semangat, dan doa.
8. Untuk sahabat-sahabatku yang banyak membantu lewat dukungan dan do'anya.
9. Teman - teman Desain Produk – Grafis dan Multimedia dan khususnya angkatan 2008 dan warung mild ( si om ) sebagai tempat saya bersinggah sebelum perkuliahan serta sesudah perkuliahan (enyak dan mpo) yang telah banyak memberikan dukungan, masukan dan bantuannya selama proses perkuliahan sampai dengan penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini serta senior senior desain produk yang telah memberikan masukan serta ilmu ilmu desain kepada saya.

Penulis sangat menyadari bahwa di dalam penulisan laporan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi materi maupun teknik penulisannya. Namun besar harapan agar laporan ini dapat bermanfaat menambah pengetahuan, maupun wawasan bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Mercu Buana sebagai referensi penulisan laporan Tugas Akhir.

Jakarta, 6 Februari 2015



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dany Syahputra Purba

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b><i>ABSTRACT</i>.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Orisinalitas ( <i>State Of The Art</i> ) .....	4
C. Tujuan dan Manfaat .....	5
1. Tujuan Perancangan .....	5
2. Manfaat Perancangan .....	5
a. Untuk pribadi .....	6
b. Untuk masyarakat umum .....	6
c. Untuk bidang akademik .....	6
d. Untuk desainer Miniatur .....	6
D. Peluang dan Tantangan Studi .....	6
1. Peluang studi .....	7
2. Tantangan studi .....	7
E. Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	7
1. Relevansi Studi .....	7
2. Konsekuensi Studi .....	7

## II. METODOLOGI

A. Kerangka Berfikir Studi .....	8
1. Tataran Lingkungan .....	8
2. Tataran Sistem .....	8
3. Tataran Produk .....	9
4. Tataran Elemen .....	9
a. Unsur pembentukan karya .....	9
1) Ide .....	9
2) Refrensi .....	10
3) Konsep .....	11
b. Material .....	11
1) Bahan .....	11
2) Desain .....	11
B. Rincian Proses Perancangan .....	12
1. Strategi Desain .....	12
2. Rincian Proses Perancangan .....	13
a. Ide perancangan .....	13
b. Pengumpulan data .....	13
c. Refrensi objek perancangan .....	13
d. Pembuatan Desain Miniatur Billboard .....	13
e. Pengaplikasian perancangan .....	14

## III. DATA PERANCANGAN

A. Tabel Data Perancangan .....	15
1. Data Teknis Perancangan .....	15
B. Rincian Data Perancangan .....	16
1. Data Billboard .....	16
a. <i>Informative advertising</i> .....	17
b. <i>Reminding Advertising</i> .....	17



c. <i>Persuading Advertising</i> .....	17
d. <i>Entertainment Advertising</i> .....	17
2. <i>Message Design Outdoor Advertising</i> .....	20
a. <i>Message Content</i> .....	20
b. <i>Message Structure</i> .....	20
c. <i>Message Format</i> .....	20
1) Konsep Iklan <i>outdoor</i> .....	21
2) <i>Copywriting</i> Iklan <i>outdoor</i> .....	21
3) <i>Design</i> Desain pada iklan <i>outdoor</i> .....	21
4) <i>Layout</i> .....	21
5) <i>Graphic</i> .....	21
6) Tipografi .....	22
7) Jarak baca Desain pada billboard .....	22
8) Identifikasi produk .....	22
3. Desain Outdoor .....	22
4. Penentuan Lokasi .....	22
5. Komponen lainnya .....	24
1. <i>Brand Awareness</i> .....	27
2. <i>Brand Image</i> .....	28
C. Objek Referensi dan Inspirasi .....	29
1. Miniatur yang diproduksi perusahaan Mini Billboard .....	30

#### IV. KONSEP PERANCANGAN

A. Ide/Gagasan Perancangan .....	31
1. Ide Desain .....	31
2. Inovasi Desain .....	31
B. Sasaran Desain .....	32
1. Demografis .....	32
2. Psikografis .....	32
3. Geografis .....	32
C. Pendekatan Estetis .....	33

## V. ULASAN KARYA PERANCANGAN

A. Konsep Perancangan .....	34
B. Proses dan Strategi Perancangan .....	34
C. Konsep Karakter .....	35
1. Billboard.....	35
2. Jenis Billboard .....	35
D. Perancangan Bahan Material .....	36
a. Rangka Billboard .....	36
b. Lampu sorot .....	36
c. Tiang Billboard .....	36
d. Pondasi .....	37
E. Sketsa Desain .....	37
F. Desain Miniatur Billboard .....	42
G. Pengaplikasian Karya .....	43
H. Pameran Tugas Akhir .....	44
I. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Pameran .....	44
J. Layout Pameran .....	44
K. Media Publikasi Pameran .....	45
L. Dokumentasi Pameran .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>48</b>

## DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM

Diagram 2.1 kerangka berfikir studi .....	12
Tabel 3.1 Data perancangan .....	15



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>DIY Small Mini Billboard Series 1 TYOTOYS</i> .....	4
Gambar 1.2 <i>DIY Small Mini Billboard Series 2 TYOTOYS</i> .....	5
Gambar 2.1 Desain miniatur .....	8
Gambar 2.2 <i>DIY Small Mini Billboard Series 3 TYOTOYS</i> .....	10
Gambar 2.3 <i>DIY Small Mini Billboard Series 3 TYOTOY</i> .....	10
Gambar 2.4 proses perancangan 1 .....	11
Gambar 2.5 proses perancangan 2 .....	11
Gambar 3.1 <i>mini billboard</i> .....	30
Gambar 5.1 Sketsa desain 1 .....	37
Gambar 5.2 Sketsa desain 2 .....	38
Gambar 5.3 Sketsa desain 3 .....	39
Gambar 5.4 Sketsa desain 4 .....	40
Gambar 5.5 Sketsa desain 5 .....	41
Gambar 5.6 Desain fix Miniatur Billboard .....	42
Gambar 5.7 Aplikasi karya Miniatur Billnoard .....	43
Gambar 5.8 Apron dapur desain .....	44
Gambar 5.9 Denah pameran atrium Universitas Mercubuana .....	45
Gambar 5.10 poster A3 dan Banner .....	45
Gambar 5.11 Stand Pameran .....	46
Gambar 5.12 kegiatan Tanya jawab pameran .....	46
Gambar 5.13 kegiatan Foto bersama .....	47



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA