

## TUGAS AKHIR

# REDESAIN IDENTITAS MEREK BATIK ARJUNA WEDA

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh :

**Sigit Esa Kurniawan**

NIM 42318210038

UNIVERSITAS

Dosen Pembimbing :

**Dwi Ramayanti, S.SN, M.Sn**

**PROGRAM STUDI S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
2024**

# TUGAS AKHIR

## REDESAIN IDENTITAS MEREK BATIK ARJUNA WEDA

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh :

**Sigit Esa Kurniawan**

NIM 42318210038

UNIVERSITAS

Dosen Pembimbing :

**Dwi Ramayanti, S.SN, M.Sn**

**PROGRAM STUDI S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

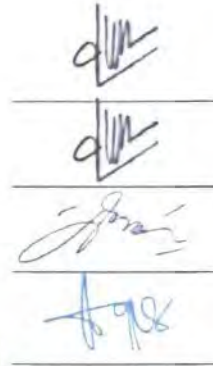
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Sigit Esa Kurniawan  
NIM : 42318210038  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Redesain Identitas Branding Batik Arjuna Weda

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dwi Ramayanti, S.Sn, M.Sn  
NIDN : 0305128006  
Ketua Penguji : Dwi Ramayanti, S.Sn, M.Sn  
NIDN : 0305128006  
Penguji 1 : Udhi Marsudi, S.Sn, M.Sn.  
NIDN : 0306106506  
Penguji 2 : Indah Fitriana Hapsari, S.Ds, M.Ikom  
NIDN : 0308068602



Jakarta, 7 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Desain dan Seni Kreatif




(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

	<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> <b>SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL</b> <b>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF</b> <b>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
---	---	----------

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sigit Esa Kurniawan  
 Nomor Induk Mahasiswa : 42318210038  
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 29 Juli 2024

**Yang memberikan pernyataan,**



**Sigit Esa Kurniawan**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sigit Esa Kurniawan  
NIM : 42318210038  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Desain dan Seni Kreatif  
Judul Tugas Akhir : Redesain Identitas Merek Batik Arjuna Weda

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non - Eksklusif (*Non - exclusive Royalty - Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non - Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
Jakarta, ..... *16 Agustus 2024* .....  
**MERCU BUANA**  
Yang Menyatakan,



*Sigit Esa Kurniawan*

# REDESIGN MERK IDENTITY OF ARJUNA WEDA

Sigit Esa Kurniawan

42318210038

## **ABSTRACT**

An innovative and creative merk identity strategy is a method that companies need to take to help their product marketing efforts. This strategy can help Batik Arjuna Weda build a product personality that is more effective in its image, increase consumer loyalty, get more consumers, be better known by the public at large, and is expected to have an impact on increasing income. In this research, the data collected is through documentation. All data obtained by the author will be analyzed by reducing the data, presenting the data, and making conclusions.

**Keywords** : *Merk Identity, Batik, Arjuna Weda*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



# REDESAIN IDENTITAS MEREK BATIK ARJUNA WEDA

Sigit Esa Kurniawan

42318210038

## ABSTRAK

Strategi identitas merek yang inovatif dan kreatif merupakan cara yang perlu ditempuh perusahaan untuk membantu upaya pemasaran produknya. Strategi ini dapat membantu Batik Arjuna Weda membangun personality product lebih efektif terhadap image atau citra, meningkatkan loyalitas konsumen, mendapatkan lebih banyak konsumen, dapat lebih dikenal oleh masyarakat secara luas, serta diharapkan akan berdampak pada peningkatan penghasilan. Pada penelitian ini, data yang dikumpulkan yaitu melalui dokumentasi. Semua data yang didapatkan oleh penulis akan dianalisis dengan mereduksi data, penyajian data, dan membuat kesimpulan.

***Kata Kunci : Identitas Merek, Batik, Arjuna Weda***

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena telah melimpahkan rahmat, rezeki, nikmat sehat serta hidayahnya, sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Redesain Identitas Branding Batik Arjuna Weda” dengan baik dan tanpa kendala.

Laporan tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Desain pada Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak, laporan ini tidak bisa selesai sesuai dengan yang diharapkan.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.
3. Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn selaku KaProdi Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercu Buana.
4. Dwi Ramayanti, S.Sn, M.Sn selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Suryaman (Bapak), Sarni (Ibu), Intan Dwi Suryani Putri (Adik) selaku Keluarga yang telah berkontribusi banyak dalam mengeluarkan tenaga, waktu, uang dan doa dari awal perkuliahan penulis sampai selesai penulisan dan pelaksanaan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini



memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi referensi yang berguna dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.



Jakarta, 17 Juni 2024

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

A handwritten signature in black ink, written in a cursive style. The signature is positioned to the right of the university name and above the printed name.

Sigit Esa Kurniawan

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Perancangan .....	3
D. Manfaat Perancangan .....	3
1. Bagi Usaha Batik Arjuna Weda .....	3
2. Bagi Institusi .....	3
3. Bagi Pembaca .....	3
4. Bagi Penulis .....	3
<b>BAB II METODE PERANCANGAN</b>	
A. Orisinilitas .....	4
1. Referensi Karya Sejenis .....	4
a. Azyanu Batik .....	4
b. Ijen Batik .....	6
c. Batik Keris .....	8
d. Danar Hadi Batik .....	10
e. Batik Semar .....	12
B. Target Perancangan .....	14
1. Target Segmentasi .....	14
a. Demografis .....	14
b. Geografis .....	14
c. Psikografis .....	14
C. Relevansi dan Konsekwensi Studi .....	14
1. Elemen DKV .....	14
a. Warna .....	14
b. Ilustrasi .....	15
c. Tipografi .....	15
d. Layout .....	16
e. Komposisi .....	16
2. Identitas Merek .....	17
a. Elemen Identitas Merek .....	17

b. Prinsip Logo .....	17
c. Kemasan .....	18
3. Promosi .....	18
a. Branding dan Identitas Visual.....	18
b. Pesan Visual (Visual Messaging).....	19
c. Kreativitas dan Inovasi .....	19
d. Media dan Platform .....	19
D. Skema Proses Desain .....	19
1. Emphatize .....	20
2. Define .....	20
3. Ideate .....	20
a. Mind Mapping.....	21
b. Thumbnail Sketches.....	22
c. Rought Sketches .....	23
4. Prototype .....	24
5. Test .....	24
<b>BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN</b>	
A. Positioning dan Konsep Desain.....	25
1. Positioning.....	25
B. Strategi Pesan.....	25
C. Strategi Visual .....	26
1. Konsep Warna .....	26
2. Konsep Tipografi.....	28
a. Jenis Huruf Primer.....	29
b. Jenis Huruf Sekunder.....	29
3. Konsep Ilustrasi.....	30
4. Konsep Layout dan Komposisi.....	31
5. Gaya Desain .....	33
D. Timeline Kegiatan.....	34
<b>BAB IV HASIL KARYA DKV</b>	
A. Visual Karya .....	35
1. Penyajian Pesan.....	35
2. Penyajian Visual.....	35
a. Karya Utama .....	36
b. Karya Pendukung.....	61
B. Hasil Relevansi Karya Dengan Masalah Perancangan .....	62
1. Relevansi Penyajian Pesan dengan Target Pasangan.....	62
2. Relevansi Penyajian Visual dengan Target Perancangan.....	62
C. Pameran Karya .....	63
D. Hasil Uji Desain .....	64
E. Evaluasi Perancangan Karya .....	65
1. Kekuatan Karya.....	65
2. Kelemahan Karya.....	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	69



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Timeline Kegiatan .....	34
Tabel 2 Umpan Balik dari Pihak Arjuna Weda .....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Asistensi FDSK .....	69
Lampiran 2 Lembar Similarity Check .....	70

