



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

SKRIPSI

RESPON KOGNITIF MAHASISWA PKK FIKOM UMB ANGGKATAN
2008-2009 TERHADAP IKLAN DJARUM 76 VERSI “JIN MATRE”

Disusun Oleh :

Bobby Harevan

44305010010

Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2011



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Bobby Harevan
NIM : 44305010010
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Study : Marketing Communication
Judul : Respon kognitif mahasiswa pkk fikom umb angkataran 2008-2009

terhadap iklan djarum 76 versi “ jin matre”

UNIVERSITAS

15 juli 2011

MERCU BUANA

Menyetujui

Pembimbing

(SM. Niken Restaty.S.Sos,M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Bobby Harevan
NIM : 44305010010
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Study : Marketing Communication
Judul : Respon kognitif mahasiswa pkk fikom umb angkataran 2008-2009
terhadap iklan djarum 76 versi “ jin matre”

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 September 2011

1. Ketua Sidang

(Dra. Tri Diah Cahyowati.,M.Si) ()

2. Penguji Ahli

(Drs. Hardiyanto.,M.Si) ()

3. Pembimbing

(SM. Niken Restaty.S.Sos,M.Si) ()



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Bobby Harevan
NIM : 44305010010
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Study : Marketing Communication
Judul : Respon kognitif mahasiswa pkk fikom umb angkataran 2008-2009
terhadap iklan djarum 76 versi “ jin matre”

UNIVERSITAS Jakarta, 22 September 2011

MERCU BUANA

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing

(SM. Niken Restaty.S.Sos,M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Study

(Dra. Tri Diah Cahyowati.,M.Si)

| | |
|---|-----|
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| ABSTRAKSI | iv |
| DAFTAR ISI | v |
| KATA PENGANTAR | vii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah..... | 10 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.4. Signifikasi Penelitian..... | 11 |
| 1.4.1. Signifikasi Akademis..... | 11 |
| 1.4.2. Signifikasi Praktis..... | 11 |
| BAB II KERANGKA PEMIKIRAN | |
| 2.1. Iklan Sebagai Suatu Proses Komunikasi..... | 12 |
| 2.2. Model Stimulus Respon dan Modifikasi..... | 17 |
| 2.3. Proses Respon..... | 19 |
| 2.4. Respon Kognitif..... | 21 |
| 2.5. Televisi Sebagai Media Periklanan..... | 32 |
| 2.6. Elemen-elemen Iklan Televisi..... | 33 |
| 2.7. Target Audience (khalayak sasaran) yang Terarah..... | 43 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | |
| 3.1. Tipe Penelitian..... | 44 |
| 3.2. Metode Penelitian..... | 44 |
| 3.3. Populasi dan Sampel..... | 46 |
| 3.3.1. Populasi..... | 46 |
| 3.3.2. Sampel..... | 46 |
| 3.4. Definisi Konsep..... | 49 |
| 3.5. Operasional Konsep..... | 49 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| 3.6. Teknik Pengumpulan Data..... | 50 |
| 3.6.1 Data Primer..... | 50 |
| 3.6.2 Data Sekunder..... | 50 |
| 3.7. Teknik PAnalisis Data..... | 50 |
| 3.8. Editing..... | 51 |
| 3.9. Koding..... | 51 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1. Gambaran Tentang PT. Djarum..... | 59 |
| 4.2. Hasil penelitian..... | 60 |
| 4.2.1. Identitas Responden..... | 60 |
| 1. Jenis Kelamin..... | 60 |
| 2. Usia responden..... | 61 |
| 3. Jurusan..... | 62 |
| 4. Berapa lama waktu menonton televisi..... | 62 |
| 5. Pernah melihat Iklan..... | 63 |
| 6. Frekuensi melihat iklan..... | 64 |
| 4.2.2. Pendapat mengenai pesan (<i>product/message thoughts</i>)..... | 65 |
| 7. Pesan iklan mudah dimengerti “kerja sedikit maunya kaya”..... | 65 |
| 8. Pesan iklan yang disampaikan jin..... | 66 |
| 9. Perkataan jin menarik perhatian..... | 66 |
| 10. Dengan perkataan jin yang tidak jelas (jin wanita meminta permohonan tidak jelas)..... | 67 |
| 11. Dialog antara kedua jin menarik perhatian..... | 68 |
| 4.2.3. Pendapat Mengenai sumber/model (<i>Source-Oriented Thought</i>)..... | 69 |
| 12. Menurut saya endoser yang ditampilkan memiliki kebutuhan yang sama akan pemakaian rokok..... | 69 |
| 13. Menurut saya endoser yang ditampilkan memiliki kebutuhan yang sama akan pemakaian rokok merek Djarum 76..... | 70 |

| | |
|--|----|
| 14. Endoser tersebut sesuai dengan tema iklan tersebut..... | 71 |
| 15. Imej endoser tidak terkenal yang tidak diketahui latar belakang apakah mendorong mempercayai isi pesan..... | 71 |
| 16. Imej endoser tidak terkenal, apakah mewakili masyarakat dalam menyampaikan pesan, sehingga pesan dapat dipercayai..... | 72 |
| 4.2.4. Pendapat Mengenai Eksekusi iklan (<i>Ad Execution Thought</i>)..... | 73 |
| 17. Musik gamelan jawa yang disajikan sesuai selera dengan saya... | 73 |
| 18. Apakah Setting dan lokasi yang ditampilkan sesuai dengan keadaan lingkungan saya..... | 74 |
| 19. Apakah Suara model disajikan secara jelas..... | 75 |
| 20. Djarum 76 mempunyai slogan “yang penting hepui”, menurut anda slogan tersebut sesuai dengan iklannya..... | 76 |
| 21. Logo..... | 77 |
| 4.2.5. Akumulasi | 78 |
| 1. Akumulasi Frekuensi iklan | 78 |
| 2. Akumulasi pengetahuan mengenai pesan (product/message thought)..... | 78 |
| 3. Akumulasi Pengetahuan sumber/model..... | 79 |
| 4. Akumulasi eksekusi iklan..... | 80 |
| 5. Akumulasi keseluruhan..... | 81 |
| 4.3. Analisis dan Pembahasan..... | 81 |
| BAB V PENUTUP | |
| 5.1. Kesimpulan..... | 86 |
| 5.2. Saran | 87 |
| DAFTAR PUSTAKA | 85 |

KATA PENGANTAR

Segal Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan hidayahnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan baik. Laporan skripsi ini disusun dengan judul ” *Respon kognitif mahasiswa pkk fikom umb angkatan 2008-2009 terhadap iklan djarum 76 versi`jin matre`* ”.

Didalam penyusunan Skripsi ini, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan SKRIPSI ini.

Disamping itu penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu serta memberikan dukungan kepada penulis, terutama kepada :

1. Ibu SM Niken Restaty,M.Si. selaku dosen pembimbing, “terima kasih atas segala saran, kritik dan bimbingan yang diberikan, penulis merasa tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa bantuan dari Ibu.”
2. Ibu Dra. Diah Wardhani.M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati.,M.Si Selaku kepala Jurusan sekaligus ketua sidang.
5. Bapak Drs. Hardiyanto.,M.Si selaku penguji, terima kasih atas kebaikan Bapak dan pemberian saran dan kritik dari bapak, semoga itu semua menjadi langkah saya untuk kedepan.

6. Seluruh Dosen pengajar MARCOMM dari semester satu hingga semester akhir yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga bagi penulis.
7. Kepada Kedua Orang tua yang telah memberikan bantuan dan dukungannya dalam moril maupun materil. Semoga di berikan kesehatan olah Allah SWT
8. Serta saudara kandung Edy martika Chandra, Ade Chandra , Indah Safitri, yang memberikan dukungan dalam moril maupun materil.
9. Para staff TU FIKOM, yang selalu membantu penulis dalam pembuatan surat - surat keperluan selama penulis masih menjasi mahasiswa.
10. Kepada Dian Safitri atas bantuannya pada saat pembuatan skripsi.
11. Kepada seluruh teman teman di angkatan 2005 Marketing Communication atas kerja samanya selama ini.semoga kesuksesan selalu menghampiri kita dimanapun berada.
12. Kepada Keluarga Besar Marketing Communication yang lain yang tidak bisa di sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan, Semangat, Motivasi, dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada teman – teman Marketing Communication Alex Desrizal, Dony Agung, Hendry Bandrek, Nugroho, Mirna, Cindy, Dian, Marcomm angkatan 04 engkoh, Muhar deny dll. Atas doa dan ucapan semangatnya untuk penulis.
14. Kepada calon kaka ipar ka Mega, Terimakasih atas pinjaman laptopnya.
15. Kepada sahabat – sahabat KFC (Komvis Futsal Club), yang selalu bersemangat dalam berolahraga seingga menambah kebugaran penulis.
16. Kepada Marcomm Global TV yang menjadi mentor penulis pada saat menjalani magang di Global TV, terima kasih banyak atas ilmu ilmunya yang sangat berguna bagi penulis.

17. Kepada Bang sham, Abaw, kiyo, yang selalu memberikan motivasi dan semangat penulis.
18. Serta kepada Jeffry, Tommy Sulistio, Soeharto, Alex Desrizal, yang pernah mendampingi penulis pada saat membuat skripsi.

Demikian kata pengantar penulis, dengan harapan, Skripsi ini berguna untuk semua, akhir kata saya ucapkan Wabillahi Taufik Wal Hidayah Wasallamualaikum Wr.Wb.

Wasalam,

Penulis

