

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN REFILL DUTA PARFUM DI
KAWASAN JATIPULO PALMERAH**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Renata Yedi Pradana

NIM : 43120110245

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2024

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN REFILL DUTA
PARFUM DI KAWASAN JATIPULO PALMERAH**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Renata Yedi Pradana

NIM : 43120110245

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Renata Yedi Pradana

NIM : 43120110245

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Agustus 2024



Renata Yedi Pradana

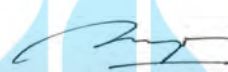
43120110245

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Renata Yedi Pradana
NIM : 43120110245
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN REFILL DUTA PARFUM
DI KAWASAN JATIPULO PALMERAH
Tanggal Sidang : 19 Oktober 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. H. Sonny Indrajaya, M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA-11244623



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Refill Duta Parfum Di Kawasan Jatipulo Palmerah. Desain penelitian ini menggunakan kuantitatif. Teknik pengambilan sample menggunakan purposive sampling pada 95 responden. Penelitian ini menggunakan metode analisis dengan *Structural Equation Modeling* (SEM), dengan pengujian instrument menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS) melalui *software statistic SmartPLS4*. Hasil penelitian ini menunjukkan harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian dan promosi berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian, Refill Parfum



ABSTRACT

This study aims to analyze the Influence of Price, Product Quality and Promotion on the Purchase Decision of Perfume Ambassador Refills in the Jatipulo Palmerah Area. The design of this study uses quantitative. The sampling technique used purposive sampling on 95 respondents. This study uses an analysis method with Structural Equation Modeling (SEM), by testing instruments using the Partial Least Square (PLS) method through SmartPLS4 statistical software. The results of this study show that price has a significant positive effect on purchase decisions. Product quality has a significant positive effect on purchasing decisions and promotions have a positive but not significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Price, Product Quality, Promotion, Casting Decision, Perfume Refill



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan segala hikmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Refill Duta Parfum Di Kawasan Jatipulo Palmerah". Penulisan skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis, dan juga berbagai pihak yang sudah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang meluangkan waktu untuk memberikan arahan, pengetahuan, dan motivasi

dalam penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Kepada Ibu, Eyang Utu, dan Dede Isya, yang selalu memberikan doa dan dukungan moral, serta memberikan banyak inspirasi yang tiada henti-hentinya kepada penulis. Sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Ka Muhamad Alfasalam yang telah memberikan semangat, dukungan, doa, serta memberikan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Renata Yedi Pradana terimakasih sudah kuat dan mampu untuk menjalankan kuliah dan bekerja. *You've done a good job, taking care of yourself, mentally, and physically. Be proud of every process you have gone through, appreciate yourself for continuing to try to be better. So well done. Keep doing it. Thank you for being kind to yourself.*
9. Kepada teman seperjuangan program studi manajemen, teman diskusi dan mencari referensi yaitu Ka Vina, Bela, Vida, Arnisa, Fahmi, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan seluruhnya. Semoga kita bisa mewujudkan keinginan dan mimpi kita.

Jakarta, 25 Agustus 2024



Renata Yedi Pradana

43120110245

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kontribusi Penelitian	13
1. Kontribusi Praktisi	13
2. Kontribusi Teoritis	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	15
A. Kajian Pustaka.....	15
1. Manajemen Pemasaran.....	15
a. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	15
b. Bauran Pemasaran.....	16
c. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pemasaran.....	17
2. Harga	19
a. Pengertian Harga	19
b. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Harga.....	20
c. Indikator Harga	23
3. Kualitas Produk.....	23

a.	Pengertian Kuliatas Produk.....	23
b.	Faktor – faktor yang mempengaruhi Kualitas Produk.....	24
c.	Indikator Kualitas Produk.....	27
4.	Promosi.....	28
a.	Pengertian Promosi.....	28
b.	Faktor-faktor yang mempengaruhi promosi.....	29
c.	Indikator Promosi.....	30
5.	Keputusan Pembelian.....	30
a.	Pengertian Keputusan Pembelian	30
b.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	31
c.	Indikator Keputusan Pembelian.....	35
B.	Penelitian Terdahulu.....	36
C.	Pengembangan Hipotesis	44
D.	Rerangka Pemikiran	48
BAB III METODE PENELITIAN		49
A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	49
B.	Desain Penelitian	49
C.	Definisi dan Operasional Variabel.....	50
1.	Definisi Variabel	50
a.	Variabel Independen.....	52
b.	Variabel Dependen (Y).....	53
2.	Operasional Variabel.....	50
D.	Skala Pengukuran Variabel.....	54
E.	Populasi dan Sampel Penelitian	55
1.	Populasi.....	55
2.	Sampel.....	55
F.	Metode Pengumpulan Data	56
1.	Kuesioner Online	56
2.	Studi Pustaka	57
G.	Metode Analisa Data	57
1.	Analisa Deskriptif	57
a.	Deskripsi Responden.....	57
b.	Deskripsi Variabel.....	57

2.	Analisis dengan Smart PLS	58
a.	Evaluasi model pengukuran (<i>Outer Model</i>)	58
b.	Evaluasi Model Struktural (<i>inner model</i>)	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
A.	Analisa Deskriptif	63
1.	Gambaran Objek Penelitian	63
B.	Statistik Deskriptif	64
1.	Karakteristik Responden	64
a.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
b.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
c.	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Penghasilan	65
2.	Deskripsi Variabel	66
a.	Presepsi Harga	66
b.	Kualitas Produk	67
c.	Promosi	68
d.	Keputusan Pembelian	69
C.	Analisis Partial Least Square	70
1.	Hasil Uji Model pengukuran (<i>Outer Model</i>)	70
a.	Uji Validitas	71
2.	<i>Convergent Validity</i>	71
a.	<i>Discriminant Validity</i>	73
3.	Uji Reliabilitas	75
4.	Evaluasi Model Struktural (<i>inner model</i>)	77
a.	Nilai R-square	77
b.	Koefisien Jalur (<i>Path Coefficients</i>)	78
c.	Hasil Pengujian Hipotesis	79
d.	<i>Prediction Relevance (Q2)</i>	81
D.	Pembahasan dan Hasil Penelituan	82
1.	Harga Terhadap Keputusan Pembelian	82
2.	Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	84
3.	Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		89
A.	Simpulan	89

B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	99



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1.	Perbandingan Harga Botol Refill Duta Parfum dan Parfum Original	4
1.2.	Data penjualan Duta Parfum 2021	6
1.3.	Hasil Pra-Survey Respon Terhadap Variabel Harga Produk (X1)	8
1.4.	Hasil Pra-Survey Respon Terhadap Variabel Kualitas Produk (X2)	8
1.5.	Hasil Pra-Survey Respon Terhadap Variabel Promosi (X3)	9
1.6.	Hasil Pra-Survey Respon Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)	9
2.1.	Penelitian Terdahulu	36
3.1.	Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian	51
3.2.	Operasionalisasi Variabel Harga	51
3.3.	Operasionalisasi Variabel Kualitas Produk	51
3.4.	Operasionalisasi Variabel Promosi	52
3.5.	Instrument Skala Likert	54
4.1.	Karakteristik Responden Jenis Kelamin	64
4.2.	Karakteristik Responden Usia	65
4.3.	Karakteristik Responden Sumber Penghasilan	66
4.4.	Hasil Presepsi Harga	66
4.5.	Hasil Karakteristik Kualitas Produk	67
4.6.	Hasil Promosi	68
4.7.	Hasil Karakteristik Keputusan Pembelian	69
4.8.	Convergent Validity	72
4.9.	Discriminant Validity (outer loading)	74
4.10.	Discriminant Validity	75
4.11.	Uji Cronbach's Alpha	76
4.12.	Uji Reliabilitas Komposit	76
4.13.	Uji Reliabilitas Komposit	77
4.14.	Uji R-Square	78
4.15.	Uji path coefficients	78
4.16.	Hasil Uji Hipotesis	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1. Kerangka pemikiran		48
4.1. Hasil Uji Validitas (Valid)		72
4.2. Inner Model		80



DAFTAR LAMPIRAN

Gambar	Judul	Halaman
1. Kuesioner Penelitian		99
2. Hasil Kuesioner		104
3. Hasil Pengolahan Data		117

