

TUGAS AKHIR
**PERANCANGAN MEDIA PUBLIKASI
PADA FESTIVAL RAMADHAN 'BAKUL'
UNIVERSITAS MERCU BUANA 2015**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Oleh :

Nikmah Intan Sari

NIM : 42313010165

Dosen Pembimbing:
Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos., M.Ds.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2015**

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA</p> <p>KOMPRESIF LOKAL</p> <p>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF</p> <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Nikmah Intan Sari**
Nomor Induk Mahasiswa : **42313010165**
Jurusan/Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**
Fakultas : **Fakultas Desain Dan Seni Kreatif**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 31 Juli 2015

Yang memberikan pernyataan,



Nikmah Intan Sari

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
--	---	---

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2015 / 2016

Tugas Akhir ini untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, Jenjang pendidikan Strata 1, Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN MEDIA PUBLIKASI PADA
FESTIVAL RAMADHAN 'BAKUL' UNIVERSITAS
MERCU BUANA 2015**

Disusun Oleh

Nama : **Nikmah Intan Sari**

NIM : **42313010165**

Jurusan/Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Telah diajukan dan dinyatakan "LULUS" pada sidang Sarjana tanggal 10 Juli 2015

Pembimbing



Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds.

Jakarta, 31 Juli 2015

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir



Lukman Arief, S.Ds., M.Ds.

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Hady Soedarwanto, S.T., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil 'aalamiin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karuniaNya tugas akhir yang berjudul “Perancangan Media Publikasi pada Festival Ramadhan ‘BAKUL’ Universitas Mercu Buana 2015” dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Penulis telah berusaha menyusun tugas akhir ini sebaik mungkin, akan tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam pembuatan dan penulisan karya tugas akhir ini. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun tetap penulis nantikan demi kesempurnaan tugas akhir ini. Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menjadi pedoman untuk para pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Dalam proses perancangan tugas akhir ini penulis banyak sekali dibantu oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini izinkan penulis untuk menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Lukman Arief, S.Ds., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos., M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, memberi dukungan, semangat, motivasi, bahkan waktu yang banyak tercurah untuk membimbing saya dan kawan-kawan dalam menyelesaikan *event* ini hingga semua terselesaikan dengan baik. Sekali lagi, saya berterimakasih atas waktunya yang telah ibu luangkan selama ini untuk menemani dari awal hingga akhir *event*.
4. Ibu Nichi Hana Karlina, S.Sn, M.Ds. selaku dosen penguji sidang tugas akhir yang selalu memberikan dukungan dan semangat yang tidak henti-hentinya. Memberikan dorongan semangat yang kuat agar saya dan kawan-kawan tetap semangat menjalani tugas akhir ini hingga semua terselesaikan dengan baik.

5. Seluruh dosen khususnya dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual dan staf Tata Usaha (TU) Fakultas Desain dan Seni Kreatif (FDSK) yang telah membantu dan membimbing dalam menempuh seluruh mata kuliah dan ujian sehingga persyaratan dapat terpenuhi.
6. Keluarga tercinta, Mamah, Ayah, Abang dan Kakak yang memberikan semangat dan selalu mendukung dalam bentuk do'a maupun material. Selain itu, sahabat-sahabat FR yang saling membantu, menyemangati serta menguatkan satu sama lain hingga akhirnya kita semua bisa melewati ini semua dengan baik.
7. Rekan-rekan mahasiswa khususnya Program Studi Desain Komunikasi Visual angkatan 2011 Universitas Mercu Buana Jakarta.
8. Pihak Masjid Manarul Amal dalam memberikan dukungan semangat dan membantu banyak dalam fasilitas tempat untuk *event* ini. Semoga kerjasama kemarin memperkuat tali silaturahmi antara saya dan kawan-kawan dengan pengurus Masjid Manarul Amal.

Sekali lagi, penulis menyadari atas keterbatasan kemampuan, namun demikian penulis berharap agar hasil tugas akhir ini dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan serta menjadi pembelajaran yang berharga kedepan bagi bagi kita semua.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Juli 2015



Nikmah Intan Sari

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
BAB II METODOLOGI.....	5
A. Orisinalitas	5
B. Kelompok Pengguna Produk	6
1. <i>Target Market</i> (Target Pasar).....	6
2. <i>Target Audience</i> (Target Audiens)	6
C. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	6
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi	7
1. Logika Dasar Perancangan	7
2. Teknologi Yang Dibutuhkan	11
3. Biaya Perancangan dan Produksi	12
E. Skema Proses Kerja	14
1. Analisa SWOT	17
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	19
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	19
1. Data Primer	19
2. Data Sekunder.....	20
a. Definisi Media Promosi	20
b. Jenis Media Promosi.....	21
c. Penggunaan Media ATL (<i>Above The Line</i>) & BTL (<i>Below The Line</i>).....	22
d. Definisi Media Promosi	26
e. Definisi Festival.....	20
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan	27
1. Unsur-unsur Komunikasi Visual	27

a. Elemen Visual	28
1. Garis	28
2. Bentuk	28
3. Ilustrasi/Gambar	29
4. Huruf/Tipografi	29
5. Ruang.....	30
6. Layout.....	30
7. Warna	32
C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	34
1. Pemilihan material dan cara pembuatan produk	34
 BAB IV KONSEP PERANCANGAN	36
A. Tataran Lingkungan/Komunitas.....	36
B. Tataran Sistem	36
C. Tataran Produk	45
D. Tataran Elemen	47
1. Warna	47
2. Tipografi	49
3. Layout	51
4. Komposisi	51
5. Keseimbangan.....	52
 BAB V PAMERAN	54
A. Desain Final	54
B. Respon Pengunjung	56
 DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	62



 UNIVERSITAS
 MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

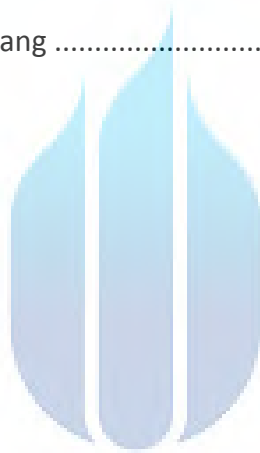
Gb. 2.1	Contoh Poster Festival Ramadhan	5
Gb. 2.2	Media Poster Festival Ramadhan UMB “BAKUL” 2015	8
Gb. 2.3	Elemen <i>flag chain</i> pada poster	8
Gb. 2.4	Elemen bambu pada poster	9
Gb. 2.5	Elemen anyaman bakul pada poster	9
Gb. 2.6	Elemen garis pada poster	10
Gb. 2.7	Elemen warna pada poster	10
Gb. 2.8	Mesin digital printing outdoor “Crystal Jet tipe S 3000”	11
Gb. 2.9	Spesifikasi mesin digital printing outdoor “Crystal Jet tipe S 3000”	12
Gb. 2.10	Logo Festival Ramadhan UMB “BAKUL” 2015	14
Gb. 2.11	Alternatif desain poster Festival Ramadhan UMB “BAKUL” 2015	15
Gb. 2.12	Alternatif desain poster Festival Ramadhan UMB “BAKUL” 2015	16
Gb. 2.12	Desain poster Festival Ramadhan UMB “BAKUL” 2015	16
Gb. 3.1	Contoh Baliho untuk event Maulid nabi Muhammad SAW	22
Gb. 3.2	Contoh umbul-umbul untuk event Milad ke-6 BRI Syariah	23
Gb. 3.3	Contoh Poster untuk event Festival Ramadhan Syah Alam & Bangi	24
Gb. 3.4	Contoh desain flyer untuk event Festival Wirausaha Kreatif & Bazar Unik 2015	25
Gb. 3.5	Contoh desain name tag event Festival Musik & Futsal Kompetiton	25
Gb. 4.1	Akun jejaring sosial Twitter & Instagram Festival Ramadhan UMB “BAKUL” 2015	37
Gb. 4.2	MOU dengan Radio Mercubuana & <i>Orange Media</i>	38
Gb. 4.3	Peletakan poster pada mading seluruh gedung univ. Mercu buana	39
Gb. 4.4	Press Release Festival Ramadhan UMB “BAKUL” 2015	40
Gb. 4.5	Artikel Festival Ramadhan UMB “BAKUL” 2015 pada ROL	40
Gb. 4.6	Pembagian & penempelan poster ke masjid-masjid	41
Gb. 4.7	Peletakan poster pada mading sekolah-sekolah	41
Gb. 4.8	Upaya Promosi pada saat event berlangsung	42

Gb. 4.9	Warna pada Poster, Flyer, & Baliho	47
Gb. 4.10	Warna pada Umbul-umbul	48
Gb. 4.11	Font Adobe Casion Pro.....	49
Gb. 4.12	Font Helvetica LT STD.....	49
Gb. 4.13	Font Lemon/Milk.....	50
Gb. 4.14	Font pada poster	50
Gb. 4.15	Fokus pada poster	52
Gb. 4.16	Keseimbangan berdasarkan posisi pada poster	53
Gb. 5.1	Peletakan Umbul-umbul pada gerbang masuk Masjid.....	54
Gb. 5.2	Peletakan Umbul-umbul pada gerbang masuk Masjid.....	55
Gb. 5.3	Peletakan baliho pada gerbang masuk Tower Univ. Mercu Buana	55
Gb. 5.4	Peletakan poster pada mading Univ. Mercu buana	56
Gb. 5.5	Respon <i>netizen online</i> dan pengunjung.....	57
Gb. 5.6	Respon <i>netizen online</i> dan pengunjung.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Gb. 1	Penulis dengan teman-teman FR dalam proses mendesain pra <i>event</i> .	62
Gb. 2	Penulis dengan teman-teman FR dalam proses mendesain pra <i>event</i> .	62
Gb. 3	Penulis dengan teman-teman FR istirahat setelah seharian bekerja	63
Gb. 4	Penulis dengan teman-teman FR dalam pengenalan panitia.....	63
Gb. 5	Penulis dengan teman panita FR dan para dosen serta civitas akademi FDSK.....	64
Gb. 6	Penulis dengan teman-teman FR DKV 2011	64
Gb. 6	Lembar Asistensi	65
Gb. 6	Hasil Penilaian Sidang	66



UNIVERSITAS
MERCU BUANA