

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, REPUTASI AUDITOR TERHADAP
PERATAAN LABA**

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Manufaktur Sub Sektor Industri Makanan
dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program S1 Akuntansi



**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ayusha Dyah Tzakiatun Nafs
NIM : 43220010107
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Reputasi Auditor Terhadap Perataan Laba
Tanggal Sidang : 09 Agustus 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 04244145



Please Scan QRCode to [verify](#)

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayusha Dyah Tzakiatun Nafs

NIM : 43220010107

Program Studi : S I Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tidak plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 September 2024



Ayusha Dyah Tzakiatun Nafs

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Reputasi Auditor Terhadap Perataan Laba (Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2023)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, dalam penelitian ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya kepada Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, pengetahuan, nasihat-nasihat yang bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Pada kesempatan ini, penulis ingin berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Hari Setiyawati, Dr, Ak. M.Si., CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
5. Seluruh teman-teman Akuntansi S1 FEB Universitas Mercu Buana angkatan 2020 yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
6. Teristimewa, kepada orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.
8. Terima kasih kepada teman-teman saya yang telah banyak memberikan motivasi dan dukungan yang sangat luar biasa.
9. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan, khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis meminta maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta,

Ayusha Dyah Tzakiatun Nafs

ABSTRAK

Menerbitkan saham untuk mendapatkan modal tambahan dari investor merupakan tujuan Perusahaan dalam melakukan *IPO*. Namun, kenaikan penurunan laba atau fluktuasi laba setiap periodelah yang lebih diperhatikan oleh investor dan *stakeholder* sehingga fenomena praktik perataan laba masih sering terjadi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Reputasi Auditor terhadap Perataan Laba baik secara parsial maupun simultan. Model penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah model klausul. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder merupakan data yang sudah ada dan berasal dari *annual report*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Perusahaan Sektor Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2023. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan cara menggunakan metode *purposive sampling* dan memperoleh 16 perusahaan, dengan tahun pengamatan 6 tahun, maka jumlah sampel keseluruhan adalah 96 data sampel. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode analisis regresi data panel dengan bantuan software Eviews 12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan negatif terhadap perataan laba, serta profitabilitas dan reputasi auditor tidak berpengaruh terhadap perataan laba.

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Reputasi Auditor, Perataan Laba.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Issuing shares to obtain additional capital from investors is the Company's goal in conducting an IPO. However, the increase in profit declines or fluctuations in profit every period is what investors and stakeholders pay more attention to so that the phenomenon of income smoothing practices still occurs frequently. This study aims to analyze the effect of profitability, company size, and auditor reputation on income smoothing both partially and simultaneously. The research model used in this study is a clausal model. The type of data used in this study is secondary data. Secondary data is data that already exists and comes from annual reports. The population used in this study are Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2023. The sampling method was carried out by using purposive sampling method and obtained 16 companies, with an observation year of 6 years, so the total sample size was 96 sample data. The data analysis method used in this study is the panel data regression analysis method with the help of Eviews 12 software. The results of this study indicate that company size has a significant negative effect on income smoothing, and profitability and auditor reputation have no effect on income smoothing.

Keywords: Profitability, Firm Size, Auditor's Reputation, Income Smoothing



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Teori Agensi.....	12
2. Teori Akuntansi Positif.....	13
3. Perataan Laba	15
4. Profitabilitas	18
5. Ukuran Perusahaan	19
6. Reputasi Auditor	21
7. Penelitian Terdahulu	22
B. Rerangka Pemikiran.....	29
C. Hipotesis.....	32
BAB III. DESAIN DAN METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Definisi dan Operasional Variabel	33
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data	40
E. Metode Analisis	40
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	47
B. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	50
C. Hasil Uji Analisis Regresi Data Panel	51
1. Hasil Estimasi dengan <i>Common Effect Model</i> (CEM)	52

2.	Hasil Estimasi dengan <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	53
3.	Hasil Estimasi dengan <i>Random Effect Model</i> (REM)	54
D.	Uji Pemilihan Model	55
1.	Uji Chow/ <i>Likelihood Ratio Test</i> (<i>Common Effect</i> /PLS atau <i>Fixed Effect</i>)	55
2.	Uji Hausman (<i>Fixed Effect Model</i> vs <i>Random Effect Model</i>)	56
3.	Hasil Analisis <i>Fixed Effect Model</i>	57
E.	Pembahasan	61
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN		65
A.	Simpulan	65
B.	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN		73



UNIVERSITAS
MERCU BUANA