

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN PRODUK CLOTHING KEMEJA FLANEL
KOMBINASI BATIK BETAWI BRAND FINEF**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat

Dalam Mencapai Gelar Sarjana Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Fajar Slamet Riadi

NIM 41911010025



Dosen Pembimbing :

Budi Waluyo, Drs., M.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2015

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN PRODUK CLOTHING KEMEJA FLANEL KOMBINASI BATIK BETAWI BRAND FINEF

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat

Dalam Mencapai Gelar Sarjana Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Fajar Slamet Riadi

NIM 41911010025



Dosen Pembimbing :



Budi Waluyo, Drs., M.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2015

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA JURUSAN DESAIN PRODUK FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCUBUANA</p>	
--	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fajar Slamet Riadi
 Nomor Induk Mahasiswa : 41911010025
 Jurusan/Program Studi : Desain Produk
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.



Jakarta, Agustus 2015





Yang memberikan pernyataan,

Fajar Slamet Riadi

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA JURUSAN DESAIN PRODUK FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2014/2015

Tugas Akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN PRODUK *CLOTHING* KEMEJA FLANEL KOMBINASI BATIK BETAWI *BRAND FINEF***

Disusun oleh :

Nama : Fajar Slamet Riadi

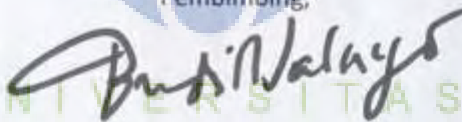
NIM : 41911010025

Jurusan/Prodi : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Strata 1 (S-1) Tanggal 30 Juni 2015.

Jakarta, Agustus 2015

Pembimbing,



MERCU BUANA

Budi Waluyo, Drs., M.Sn

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Hady Soedarwanto, ST., M.Ds

Mengetahui,

Kaprodi Desain Produk



Hady Soedarwanto, ST., M.Ds

DESIGN OF FLANEL SHIRT CLOTHING PRODUCT COMBINE WITH BATIK BETAWI BY FINEF BRAND

Study Of Product Design Graphic And Multimedia
Faculty Of Design And Creatice Arts – Mercu Buana University

By: Fajar Slamet Riadi

ABSTRACT

Finef brand shirts product have a concept that was explored traditional Batik art combined with modern fashion products Batik Betawi that like in combine with Flannel shirts. This shirt product was designed with simple patterns and cutting in go against among the young who love fashion and Batik.

The goal in proper clothing products is to popularize the Batik Betawi back and attracting young people to want to wear batik betawi. Hope after these products Batik Betawi created is Batik Betawi can be accepted and used by young people to formal and non-formal, in addition the Batik Betawi could become a fashion icon or clothing.

Key Words: *Traditional, Modern, Batik Betawi Flanel Shirts, Clothing*

MERCU BUANA

PERANCANGAN PRODUK CLOTHING KEMEJA FLANEL KOMBINASI BATIK BETAWI BRAND FINEF

Program Studi Desain Produk Grafis & Multimedia
Fakultas Desain Dan Seni Kreatif – Universitas Mercu Buana Jakarta

Oleh: Fajar Slamet Riadi

ABSTRAK

Produk kemeja *brand* Finef ini mempunyai konsep yaitu mengeksplorasi kesenian Batik tradisional yang digabungkan dengan produk *fashion* yang *modern*, seperti Batik Betawi yang di kombinasikan dengan kemeja Flanel. Produk kemeja ini didesain dengan *cutting* pola yang simpel dan di tujukan terhadap kalangan muda yang menyukai *fashion* dan Batik.

Tujuan di buatnya produk *clothing* ini yaitu untuk mempopulerkan kembali Batik Betawi dan menarik minat anak muda untuk mau memakai batik betawi. Harapan setelah produk ini di ciptakan yaitu Batik Betawi bisa diterima dan dipakai oleh anak muda untuk acara formal dan non formal, selain itu Batik Betawi bisa menjadi *icon fashion* atau *clothing* kota Jakarta.

Kata Kunci : *Tradisional, Modern, Batik Betawi, Kemeja Flanel, Clothing*

KATA PENGANTAR

Pertama-tama Penulis mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan nikmat kesehatan dan juga kesempatan kepada Penulis selama menjalani Tugas Akhir ini dan juga pada proses pembuatan laporan dengan judul Perancangan Produk *Clothing* Kemeja Flanel Kombinasi Batik Betawi *Brand Finef*. Penulisan laporan Tugas Akhir ini merupakan syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada program studi Desain Produk, Universitas Mercu Buana.

Penyusunan laporan Tugas Akhir ini berdasarkan pengalaman Penulis saat mengerjakan Tugas Akhir. Banyak sekali manfaat yang dapat diambil selama menjalani Tugas Akhir ini.

Pada kesempatan ini, Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu selama melaksanakan serta menyelesaikan Tugas Akhir dan penyusunan laporan ini, antara lain kepada:

1. Ir. Edy Muladi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain.
2. Hady Soedarwanto, ST., M.Ds, selaku Ketua Program Studi dan Koordinator Tugas Akhir Desain Produk, Universitas Mercu Buana.
3. Budi Waluyo, Drs., M.Sn, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah banyak memberikan nasehat sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
4. Segenap Dosen dan Karyawan Universitas Mercubuana secara umum serta segenap Dosen dan Karyawan Program Studi Desain Produk khususnya yang telah memberikan ilmu dan bantuannya selama penulis melakukan kegiatan belajar di Universitas Mercubuana hingga sampai saat ini.

5. Ibu Nur Yaoam Rahmat selaku pemilik Batik Betawi Gandaria dan mas Andrey pemilik butik Batik Ndreyon.
6. Penjual kain flanel Pasar Cipadu dan *Taylor* Meruya Ilir.
7. Orangtua, keluarga dan teman yang telah membantu secara doa, materi dan semangat.
8. Franzescha Ditya yang sudah mendukung secara penuh terhadap penulis sehingga penulis dalam menyelesaikan penulisan laporan perancangan ini hingga selesai.
9. Dan teman – teman Desain Produk 2011 yang selalu kompak dalam mengerjakan Tugas Akhir terutama Pameran Tugas Akhir.

Semoga Tuhan yang Maha Esa memberikan balasan terbaik untuk amal ibadah yang telah diberikan. Pada akhirnya penulis berharap semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca terutama penulis sendiri.

Akhir kata penulis mohon maaf jika terjadi kesalahan atau kekurangan dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Juli 2015

Penulis,

Fajar Slamet Riadi

DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
I. PENDAHULUAN	
Latar Belakang	1
II. METODE PERANCANGAN	
A. Orisinalitas	3
B. Kelompok Pengguna Produk.....	4
C. Tujuan Dan Manfaat	4
D. Relefans Dan Konsekuensi Studi.....	4
E. Skema Proses Kerja	6
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	9
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Produk Rancangan.....	9
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan	10
C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan.....	11
D. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan	11
IV. KONSEP PERANCANGAN	12
V. PAMERAN.....	23
KEPUSTAKAAN.....	26
LAMPIRAN	27

DAFTAR GAMBAR

Gb 2.1 Skema Perancangan	6
Gb 2.2 Sketsa Final Digital	7
Gb 4.1 Kemeja 1	13
Gb 4.2 Kemeja 2	14
Gb 4.3 Kemeja 3	16
Gb 4.4 Packaging Produk.....	18
Gb 4.5 Desain Katalog	18
Gb 4.7 Warna Kain Produk.....	19
Gb 4.8 Logo Produk.....	20
Gb 5.1 Produk Setelah di Produksi.....	23
Gb 5.2 Poster.....	24
Gb 5.3 Produk saat Dipamerkan	24
Gb 5.4 Produk saat Dipamerkan	24
Gb 5.5 Pengunjung saat melihat Pameran.....	25
Gb 5.6 Pengunjung saat melihat Pameran.....	25