



**PERANCANGAN VISUAL BRANDING ES
KELAPA OMEN**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

KHALID ZIKRUL HUDA

42318010045

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**



**PERANCANGAN VISUAL BRANDING ES
KELAPA OMEN**

LAPORAN SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
sarjana**

Disusun Oleh :

KHALID ZIKRUL HUDA
NIM 42318010045

MERCU BUANA

Dosen Pembimbing
Novena Ulita, S.Pd., M.Sn.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Khalid Zikrul Huda
Nomor Induk Mahasiswa : 42318010045
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Branding Es Kelapa OMEN

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 25 Januari 2023



Khalid Zikrul Huda

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:


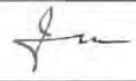
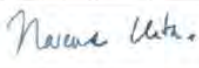
Nama : Khalid Zikrul Huda
NIM : 42318010045
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Branding Es Kelapa Omen

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Novena Ulita, S.Pd, M.Sn
NIDN : 321128506
Ketua Penguji : Novena Ulita, S.Pd, M.Sn
NIDN : 321128506
Penguji 1 : Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd
NIDN : 301098803
Penguji 2 : Rizal Bay Khaqi, S.Ds., M.Sn
NIDN : 321098302

Digitally signed by
Novena Ulita, S.Pd,
M.Sn.
Date: 2023.01.18
14:23:27 +07'00'



Jakarta, 25 Januari 2023

UNIVERSITAS

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

(Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT dengan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN VISUAL BRANDING ES KELAPA OMEN” dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan guna Melengkapi Sebagai Syarat Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi DKV Universitas Mercu Buana, Jakarta. Peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini. Ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT. Atas karunianya dalam kecerdasan dan kesehatan sehingga penulis dapat menyusun segala kegiatan dalam menyelesaikan proses penyusunan Tugas Akhir.
2. Kepada segenap keluarga Peneliti, yang telah memberikan kesempatan Peneliti untuk dapat menempuh pendidikan di bidang desain.
3. Bapak Dr. Agus Budi Setyawan, M.Sn selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Novena Ulita, S.Pd., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir ini yang sudah meluangkan waktunya.
5. Bapak dan Ibu Dosen FDSK – UMB yang dengan sangat rendah hatinya telah memberikan ilmu yang begitu bermanfaat bagi penulis.

Akhir kata, kembali Peneliti sampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat ilmu pengetahuan bagi para pembaca dan bermanfaat untuk penulis, program studi dan universitas. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 25 Januari 2023



Khalid Zikrul Huda

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khalid Zikrul Huda
Nomor Induk Mahasiswa : 42318010045
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Branding Es Kelapa OMEN

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS Jakarta, 25 Januari 2023
MERCU BUANA



Khalid Zikrul Huda

ABSTRAK

Nama : Khalid Zikrul Huda
NIM : 42318010045
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Skripsi : PERANCANGAN VISUAL BRANDING ES KELAPA
OMEN
Pembimbing : Novena Ulita, S.Pd., M.Sn.

“Es kelapa Omen” merupakan salah satu usaha minuman sehat yang sudah berdiri dari tahun 1996 di kota Tangerang. Produk yang ditawarkan berupa Es kelapa Muda, dan Kopyor yang diolah secara Tradisional tanpa bahan pengawet. Namun, karena tidak ada promosi yang dilakukan sejak awal menyebabkan namanya kurang dikenal oleh masyarakat Tangerang, padahal Es Kelapa Omen memiliki peluang untuk berkembang dan sukses. Oleh karena itu, untuk menjangkau sasaran konsumen dan mengenalkan merek dan produk di benak konsumen dibutuhkan sebuah perancangan Visual Branding yang efektif, komunikatif, dan efisien untuk menyampaikan pesan kepada sasaran konsumen. Dengan adanya perancangan ini diharapkan dapat menunjukkan eksistensinya di tengah persaingan bisnis sebagai minuman yang segar dan juga menyehatkan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Kata kunci : Branding, Visual Branding, Identitas Visual

ABSTRACT

Name : Khalid Zikrul Huda
NIM : 42318010045
Study Program : Desain Komunikasi Visual
Title Skripsi : PERANCANGAN VISUAL BRANDING ES KELAPA
OMEN
Consellor : Novena Ulita, S.Pd., M.Sn.

"Es Kelapa Omen" is a healthy beverage business that has been operating since 1996 in Tangerang. The products offered include young coconut ice and Kopyor, prepared traditionally without preservatives. However, due to the lack of promotion since its inception, the brand is not well-known among the people of Tangerang, even though Es Kelapa Omen has the potential for growth and success. Therefore, to reach target consumers and establish the brand and products in their minds, an effective, communicative, and efficient visual branding design is needed to convey the message to the target audience. With this design, it is hoped that the business can establish its presence amidst the competition as a refreshing and healthy drink.

Keywords : *Branding, Visual Branding, Identitas Visual*

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
JUDUL	ii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG PERANCANGAN	1
1.2 TUJUAN PERANCANGAN	2
1.3 MANFAAT PERANCANGAN	2
1.4 PERMASALAHAN PERANCANGAN	3
1.5 RUMUSAN MASALAH	3
BAB II	4
TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 METODE PERANCANGAN	4
2.2 INSPIRASI KARYA SEJENIS	5
2.3 TARGET MARKET	7
a. Demografis	7
b. Geografis.....	7

c. Psikografis.....	7
2.4 RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	7
1. Pengetahuan.....	7
2. Keterampilan	8
3. Teknologi.....	8
a. Laptop.....	8
b. Software	8
c. Internet	8
4. Biaya Perancangan dan Produksi	9
5. Skema Perancangan.....	11
a. Menentukan Masalah dan Ide	11
b. Data dan Referensi	11
c. Perancangan Konsep Karya	11
d. Tahap Pre-Production	12
e. Tahap Production	12
f. Tahap Post-Production.....	12
g. Uji Coba Kelayakan Karya	12
h. Realisasi Karya	12
i. Display Karya	12
BAB III.....	13
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	13
3.1 DATA ASPEK KOMUNIKASI KARYA PERANCANGAN	13
1. Definisi Komunikasi Visual	13
2. Definisi Branding	13
3.2 DATA ASPEK TEKNIK KARYA PERANCANGAN	14
1. Graphic Standard Manual (GSM).....	14
2. Social Media Engagement.....	15

3.3 DATA ASPEK KEINDAHAN KARYA PERANCANGAN	15
1. Photography Product	15
2. Warna.....	16
3. Logo.....	17
4. Typography.....	18
BAB IV	19
KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	19
4.1 Tataran Lingkungan/Komunitas (<i>Community Level</i>)	19
4.2 Tataran Sistem	19
1. Cara Kerja Karya	19
2. Cara Penempatan Karya	20
4.3 Deskripsi Karya	20
a. Perancangan Logo	20
b. Pembuatan Tagline	21
c. Desain Kemasan dan Daftar Menu.....	21
d. Desain Signage	22
e. Desain Merchandise	22
f. Desain Seragam	23
g. Desain Booth	23
BAB V	24
UJI DESAIN	24
5.1 Deskripsi Karya	24
5.2 Kegiatan Uji Desain	24
5.3 Kesimpulan	26
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN	28

DAFTAR TABEL

Table 1. Inspirasi Karya Sejenis 1	5
Table 2. Inspirasi Karya Sejenis 2	6
Table 3. Inspirasi Karya Sejenis 3	6
Table 4. Biaya Perancangan Produksi	9



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Layout Desain Media Komunikasi Tukang Sayoer	5
Gambar 2. Logo Pertama dan Terbaru Easwood	6
Gambar 3. Layout Graphic Standart Manual Batik Ikat Celup Naleni Kain	6
Gambar 4. Alur Skema Perancangan	11
Gambar 5. Logo OMEN	20
Gambar 6. Mockup Desain Kemasan	21
Gambar 7. Mockup Daftar Menu	21
Gambar 8. Mockup Signage	22
Gambar 9. Mockup Mug	22
Gambar 10. Mockup Payung	22
Gambar 11. Mockup Seragam Polo	23
Gambar 12. Mockup Topi	23
Gambar 13. Mockup Celemek	23
Gambar 14. Mockup Booth	23
Gambar 15. Sertifikat DEKA VEST	25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Foto Diruang Pamer Universitas Mercu Buana	28
Lampiran 2. Surat Keterangan Hasil Sidang	29

