

**PERANCANGAN DESAIN PACKAGING ALBUM
DAN MERCHANDISE BAND**

Pertanggung Jawaban Tertulis

Program Studi Desain Produk – Grafis & Multimedia

Universitas Mercu Buana. Jakarta,2015

Oleh : **Dwi Aprian Sutandang**

ABSTRACT

The growth of the furniture industry is now quite well, variety of products have been offered to the public for the ease activity in the room. In terms of function, the furniture is not just for the comfort and beautify the room, but also brings social meanings that confirm one's social status. Currently bookshelf design in general has a simple design, and seems rigid. This is an opportunity to create a new innovation in designing bookshelves to able to get out from the rigidity.

The design of this bookcase brings pop art as a design theme, where the products are inspired and shaped like objects commonly found in daily life, and it focused to guitar instrument by utilizing guitar forms to create a bookshelf that has a function and aesthetic value, and then given a complementary color as the finishing. It aims to create a distraction in the room without disturbing the function of the room itself. When the product is finished, the next stage is creating the branding process to strengthen the identity of the product. With branding, hopefully the product can have a unique identity and the characteristics and also familiar to public.

Keywords: Album, Packaging, Box set, meja, Multi fungtion

PERANCANGAN DESAIN PACKAGING ALBUM DAN MERCHANDISE BAND

Pertanggung Jawaban Tertulis

Program Studi Desain Produk – Grafis & Multimedia

Universitas Mercu Buana. Jakarta, 2015

Oleh : Dwi Aprian Sutandang

ABSTRAK

Perkembangan industri musik saat ini sudah cukup memuaskan, dengan beragam *packaging* album yang didesain menarik dan terbaru telah ditawarkan kepada masyarakat demi meningkatkan daya jual album. *Box set* music diciptakan untuk paket pembelian album music dengan merchandise band atau artis tersebut. *Box set* yang multifungsi dirancang untuk memudahkan kegiatan diluar ruangan. Dari segi fungsi, *box set* bukan hanya untuk tempat menyimpan cd music saja, tetapi juga mengusung makna-makna fungsi yang mendukung aktifitas seseorang. Saat ini desain box set pada umumnya memiliki desain yang sederhana, dan terkesan kaku, ini merupakan peluang untuk menciptakan sebuah inovasi baru dalam merancang *box set* yang mampu keluar dari kekakuan tersebut.

Perancangan *box set* ini mengusung *hardcore punk* sebagai tema perancangan, dimana produk yang dihasilkan terinspirasi dan dibentuk seperti benda-benda yang biasa ditemukan sehari-hari, bentuk yang difokuskan pada perancangan adalah alat meja, dengan memanfaatkan bentuk meja, dibuatlah *box set* yang memiliki fungsi dan juga nilai estetis, setelah itu produk diberikan warna komplementer sebagai *finishingnya*. Ini bertujuan untuk menciptakan distraksi pada ruangan tanpa mengganggu fungsi produk itu sendiri. Setelah produk jadi, selanjutnya dilakukanlah proses branding untuk menguatkan identitas produk. Dengan proses *branding*, diharapkan produk dapat memiliki karakteristik dan identitas tersendiri serta familiar di masyarakat.

Kata kunci: Album, Packaging, Box set, Meja, Multifungsi,