

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan Laporan Magang/ Tugas Akhir .....	ii
Lembar Pengesahan Lulus Sidang .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vii
<b>BAB I GAMBARAN UMUM</b>	
A. Sejarah .....	1
B. Perkembangan Usaha .....	4
C. Struktur Organisasi .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pengertian Pemasaran .....	14
2.2 Bauran Pemasaran .....	16
2.2.1 Produk.....	16
2.2.2 Harga.....	16
2.2.3 Tempat.....	17
2.2.4 Promosi .....	17
2.3 Pemasaran Jasa .....	18
2.4 Elemen Bauran Pemasaran Jasa .....	20
<b>BAB III PELAKSANAAN MAGANG</b>	
3.1 Pengenalan Lingkungan Kerja .....	23
3.2 Kegiatan Selama Magang .....	23
3.2.1 Kegiatan Rutin .....	24

3.2.2 Kegiatan Non Rutin .....	24
3.3 Masalah pada Unit Kerja .....	24
3.3.1 Masalah Kebijakan .....	25
3.3.2 Masalah Operasional .....	25
3.4 Pembahasan .....	25
3.4.1 Penyebab Masalah .....	25
3.4.1 Alternatif Pemecahan Masalah.....	27
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
4.1 Kesimpulan .....	28
4.2 Saran .....	29
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

