



Strategi Komunikasi NGO Sekolah Relawan pada *Campaign Crowdfunding* untuk Palestina di *Website* baikitumudah.com



SKRIPSI

Disusun Oleh:

U N I HANNANDA YUSUFANY S

44521010060

MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hannanda Yusufany
NIM : 44521010060
Program Studi : Digital Communication
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi NGO Sekolah Relawan pada *Campaign Crowdfunding* untuk Palestina di *Website* baikitumudah.com

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana

Jakarta, 3 Januari 2025



Hannanda Yusufany


HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Hannanda Yusufany
NIM : 44521010060
Program Studi : Digital Communication
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi NGO Sekolah Relawan pada *Campaign Crowdfunding* untuk Palestina di *Website baikitumudah.com*.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Engga Probi Endri, 
S.I.Kom., M.A.
NIDN : 0317089402
Ketua Penguji : Andi Pajolloi Bate, 
S.I.Kom., M.A.
NIDN : 0303069401
Penguji Ahli : Yuni Tresnawati, 
S.Sos., M.I.Kom.
NIDN : 0326068001

Jakarta, 3 Januari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul "Strategi Komunikasi NGO Sekolah Relawan pada *Campaign Crowdfunding* untuk Palestina di *Website* baikitumudah.com" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Digital Communication di Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada beberapa pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta sumbangsih pikiran dan tenaga sehingga proposal ini dapat terwujud. Oleh karena itu, perkenankanlah penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Engga Probi Endri, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing Skripsi yang selalu memberikan bimbingan, nasehat, motivasi dan tidak lupa untuk memberikan semangat untuk menyelesaikan Skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Melly Ridaryathi, M.Soc. Sc., Ph.D Selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Andi Pajolloi Bate, S.I.kom., M.A. selaku Sekretaris Bidang Studi Digital Communication.
6. Bapak Adeng Yusuf Ependi dan Ibu Siti Chodijah selaku kedua orang tua yang selalu mendoakan setiap waktu dan memberikan dukungan secara penuh baik secara mental maupun finansial sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi dengan baik.

7. Board Of Director dan Staf Sekolah Relawan yang telah membantu dan memudahkan dalam mendapatkan informasi yang penulis butuhkan untuk menyelesaikan Skripsi.
8. Anandhita, Edithia, Andi Ananda, dan Noor Laela yang telah bersedia menjadi sahabat baik selama masa perkuliahan yang sering menghabiskan waktu bersama sehingga banyak kenangan yang dihabiskan bersama dan ilmu yang didapatkan bersama.
9. Terakhir, kepada diri saya sendiri. Terima kasih telah menjadi pribadi yang kuat dalam menghadapi segala tantangan dan ujian yang dihadapi.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih terdapat kekurangan dan belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik, saran, dan masukan dari pihak-pihak yang berkepentingan demi perbaikan dan kesempurnaan penelitian yang akan dilakukan. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini dapat menjadi langkah awal yang baik untuk menjalankan penelitian lebih lanjut. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang yang relevan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Januari 2025



Hannanda Yusufany

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hannanda Yusufany
NIM : 44521010060
Program Studi : Digital Communication
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi NGO Sekolah Relawan pada *Campaign Crowdfunding* untuk Palestina di *Website* baikitumudah.com.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Hannanda Yusufany)

ABSTRAK

Nama : Hannanda Yusufany
NIM : 44521010060
Program Studi : Digital Communication
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi NGO Sekolah Relawan pada *Campaign Crowdfunding di Website baikitumudah.com*.
Pembimbing : Engga Probi Endri, S.I.Kom, M.A.

Perkembangan teknologi informasi telah membawa dampak signifikan terhadap cara manusia berkomunikasi, mengakses, dan mengolah informasi, khususnya melalui internet dan perangkat mobile seperti smartphone. Hal ini membuka peluang baru, salah satunya melalui platform crowdfunding yang menjadi alat penting bagi organisasi non-profit dalam menggalang dana untuk berbagai inisiatif sosial, termasuk campaign kemanusiaan.

Penelitian ini berfokus pada website baikitumudah.com, yang digunakan oleh Sekolah Relawan untuk menggalang dana bagi Palestina di tengah konflik yang terus berlangsung. Penelitian ini menyoroti peran penting crowdfunding dalam mendukung inisiatif kemanusiaan dengan melibatkan partisipasi langsung dari masyarakat. Tujuannya adalah untuk menganalisis dan memahami strategi komunikasi yang diterapkan oleh NGO Sekolah Relawan dalam campaign crowdfunding untuk Palestina melalui website tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif yang bertujuan memberikan deskripsi faktual dan akurat mengenai strategi komunikasi yang diterapkan. Data dikumpulkan melalui metode observasi, wawancara mendalam, dan analisis dokumen, dengan teknik purposive sampling untuk memilih informan yang relevan.

Sekolah Relawan telah berhasil menerapkan strategi komunikasi yang efektif dalam mempublikasikan campaign crowdfunding mereka, khususnya untuk isu Palestina. Pemanfaatan storytelling, transparansi dalam pengelolaan dana, dan kolaborasi dengan influencer menjadi kunci utama dalam membangun kepercayaan dan memperluas jangkauan campaign. Namun, tantangan seperti kendala teknis pada platform baikitumudah.com dan kurangnya kesadaran publik terhadap afiliasi dengan Sekolah Relawan perlu diperhatikan. Penguatan kapasitas tim dan sosialisasi internal diusulkan untuk mendukung keberhasilan campaign di masa mendatang.

Kata Kunci : *Strategi Komunikasi, Crowdfunding, Website, Campaign*

ABSTRACT

Name : Hannanda Yusufany
NIM : 44521010060
Study Program : Digital Communication
Title : Strategi Komunikasi NGO Sekolah Relawan pada *Campaign Crowdfunding* di Website *baikitumudah.com*.
Counselor : Engga Probi Endri, S.I.Kom, M.A.

The development of information technology has significantly impacted how people communicate, access, and process information, particularly through the internet and mobile devices such as smartphones. This progress has created new opportunities, including crowdfunding platforms that have become essential tools for non-profit organizations to raise funds for various social initiatives, including humanitarian campaigns.

*This research focuses on the website *baikitumudah.com*, utilized by Sekolah Relawan to raise funds for Palestine amidst the ongoing conflict. It highlights the crucial role of crowdfunding in supporting humanitarian initiatives by involving direct community participation. The aim is to analyze and understand the communication strategies employed by the NGO Sekolah Relawan in their crowdfunding campaign for Palestine through this platform.*

The study adopts a qualitative descriptive approach to provide a factual and accurate description of the communication strategies applied. Data was collected through observation, in-depth interviews, and document analysis, using purposive sampling to select relevant informants.

*Sekolah Relawan has successfully implemented effective communication strategies to promote their crowdfunding campaign, particularly for the Palestine issue. The use of storytelling, transparency in fund management, and collaboration with influencers are key elements in building trust and expanding the campaign's reach. However, challenges such as technical issues with the *baikitumudah.com* platform and limited public awareness of its affiliation with Sekolah Relawan require further attention. Strengthening team capacity and internal socialization is proposed to support the success of future campaigns.*

Keywords: *Communication Strategies, Crowdfunding, Website, Campaign*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
1.4.3 Manfaat Sosial.....	14
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Kerangka Konsep.....	26
2.2.1 Komunikasi Digital.....	26

2.2.2 Strategi Komunikasi.....	28
2.2.3 Crowdfunding	34
2.2.4 Kampanye	36
2.2.5 Website	38
BAB III.....	41
METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian	42
3.3 Subjek Penelitian	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1 Data Primer	45
3.4.2 Data Sekunder.....	45
3.5 Teknik Analisis Data	46
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	47
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum.....	48
4.1.1 Sejarah Berdirinya Sekolah Relawan.....	48
4.1.2 Profil Sekolah Relawan.....	52
4.1.3 Susunan Tim Sekolah Relawan	53
4.1.4 Campaign Baikitumudah.com.....	55
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Fitur baikitumudah.com.....	62
4.2.2 Strategi Komunikasi Sekolah Relawan dalam Campaign Crowdfunding Palestina.....	66
4.2.2.1. Analisis Situasi.....	66
4.2.2.2. Analisis Organisasi.....	69
4.2.2.3. Analisis Publik	71
4.2.2.4. Menetapkan Tujuan dan Sasaran.....	72

4.2.2.5. Merumuskan Tindakan dan Strategi dalam merespons	73
4.2.2.6. Menggunakan Komunikasi Efektif	75
4.2.2.7. Memilih Taktik Komunikasi	78
4.2.2.8. Mengimplementasikan Perencanaan Strategis	84
4.2.2.9. Mengevaluasi Perencanaan Strategis	87
4.3 Pembahasan	92
4.3.1 Analisis Situasi.....	94
4.3.2 Analisis organisasi	95
4.3.3 Analisis Publik.....	96
4.3.4 Menetapkan Tujuan dan Sasaran	97
4.3.5 Merumuskan Tindakan dan Strategi dalam Merespons.....	100
4.3.6 Menggunakan Komunikasi Efektif.....	102
4.3.7 Memilih Taktik Komunikasi.....	104
4.3.8 Mengimplementasikan Perencanaan Strategis.....	109
4.3.9 Mengevaluasi Perencanaan Strategis	111
BAB V.....	115
PENUTUP.....	115
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
Lampiran	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Instagram Sekolah Relawan	3
Gambar 1. 2 Campaign crowdfunding untuk Palestina	6
Gambar 1. 3 Infografis negara paling dermawan	8
Gambar 1. 4 Sejarah wilayah Palestina	12
Gambar 4. 1 Logo Sekolah relawan.....	52
Gambar 4. 2 Struktural organisasi Sekolah Relawan.....	54
Gambar 4. 3 Flyer Campaign Plant a Tree for Eternity	55
Gambar 4. 4 Flyer Campaign Kejar Pahala Jariyah dengan Sedekah Al-Qur'an	56
Gambar 4. 5 Flyer Campaign Bersama Bantu Korban Bencana di Indonesia	57
Gambar 4. 6 Flyer Campaign Peduli Anak Yatim!	58
Gambar 4. 7 Flyer Campaign Bersama Kuatkan Perjuangan Palestina	59
Gambar 4. 8 Tampilan Home Page Website baikitumudah.com	63
Gambar 4. 9 Tampilan Detail Campaign pada fitur website baikitumudah.com.....	64
Gambar 4. 10 Tampilan Kabar Terbaru pada fitur website baikitumudah.com.....	65
Gambar 4. 11 Postingan Campaign Influencer Dara Arafah Bersama Palestina	80
Gambar 4. 12 Infografis Implementasi Hasil Crowdfunding Tahap 1 – 9	82
Gambar 4. 13 Profil Instagram @baikitumudah	90
Gambar 4. 14 Tampilan Campaign pada Website baikitumudah.com.....	91
Gambar 4. 15 Campaign Dara Arafah bersama palestina	106
Gambar 4. 16 Campaign Karin Novilda bersama palestina	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 10 NGO terbesar di Indonesia yang fokus pada isu Palestina	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21

