

TUGAS AKHIR

DESAIN MEDIA PROMOSI LUKISAN KULIT PAPUA



Oleh :
Hadi Muhammad
NIM 42313010121

Dosen Pembimbing:
Lukman Arief, S Ds., M.Sn.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**

TUGAS AKHIR



DESAIN MEDIA PROMOSI LUKISAN KULIT PAPUA

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Dosen Pembimbing:
Lukman Arief, S Ds., M.Sn.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hadi Muhammad
 NIM : 42313010121
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil murni buatan saya dan tidak plagiat (menjiplak) milik orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 02 Agustus 2015

Yang memberikan pernyataan



Hadi Muhammad



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2015 / 2016

Tugas Akhir ini untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, Jenjang pendidikan Strata 1, Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : MEDIA PROMOSI LUKISAN KULIT KAYU PAPUA

Disusun oleh

Nama : Hadi Muhammad
NIM : 42313010121
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan **"LULUS"** pada sidang Sarjana tanggal 09 Juli 2015

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Lukman Arief S.Ds, M.Sn

Jakarta, 02 agustus 2015

Mengetahui
kordinator Tugas Akhir

Lukman Arief S.Ds, M.Sn

Mengetahui
ketua Program Studi

Hady Soedarwanto, ST, M.Ds



**SURAT KETERANGAN HASIL SIDANG STUDIO
PRODI DESAIN PRODUK - DKV
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

No.Dokumen	010 423 4 47 00	Distribusi				
Tgl. Efektif	7 MARET 2005					

Berdasarkan hasil Sidang Studio TA pada hari **Kamis - Jumat** tanggal **09 - 10 Juli 2015** Semester Genap Tahun Akademik 2014/2015, maka mahasiswa berikut ini :

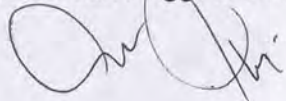
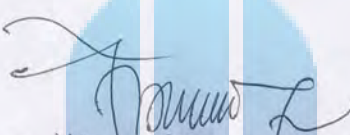
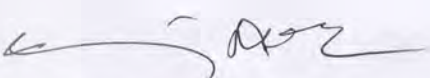
Nama / NIM : **42313010121 Hadi Muhammad**
 Program Studi : Desain Produk
 PERANCANGAN SENI LUKIS KULIT KAYU PAPUA DENGAN BAHAN
 Judul TA : BARU ATAU INOVASI BARU

dinyatakan :

- Lulus Langsung
- Lulus Melengkapi
- Perbaikan
- Tidak Lulus

D / 70

Ketua dan Anggota Dewan Penguji :

1.  **LUKMAN ARIEF, SDs, M.S.**
 2.  **HADI SEDARWANTO, ST.MDS.**
 3.  **DODICO DEWARSONO, DR.M.DS.**

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG MELENGKAPI / PERBAIKAN

(Lembar Pengesahan TUGAS AKHIR Melengkapi/Perbaikan ini ditanda tangani apabila mahasiswa telah melengkapi/memperbaiki seminar sesuai catatan Dewan Penguji pada saat Sidang Tugas Akhir)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing/Ketua Sidang/Penguji I Penguji II

Koordinator Tugas Akhir Penguji III

Lukman Arief, SDs, M.Sn

- Catatan :
- Lembar Pengesahan ini harus telah ditandatangani oleh Pembimbing, Penguji dan Ketua Sidang pada Laporan yang telah dilengkapi/diperbaiki dikumpulkan.
 - Jadual pengumpulan **SIDANG Melengkapi** tanggal **(1 Minggu setelah tanggal Sidang)** maksimum jam 16.⁰⁰ WIB. Jadual pengumpulan Tugas Akhir Perbaikan tanggal **(2 Minggu setelah tanggal Sidang)** maksimum jam 16.⁰⁰ WIB.
 - Apabila mahasiswa tidak memasukkan TUGAS AKHIR Melengkapi/Perbaikan sesuai jadual yang telah ditetapkan, maka status kelulusannya diturunkan satu tingkat ke bawah.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas karunia serta rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir ini yang berjudul “DESAIN MEDIA PROMOSI LUKISAN KULIT PAPUA”.

Laporan Tugas Akhir ini berisi tentang media promosi mengenai lukisan kulit kayu papua yang menggunakan media katalog tentunya sebagai media utama yang telah penulis susun.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak pihak yang mendukung baik langsung maupun tidak langsung, untuk itu penulis dalam kesempatan ini memberikan terima kasih kepada :

- 1.Ir. Edi Muladi Msi. selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif
- 2.Hady Soedarwanto, ST, M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
- 3.Lukman Arief S.Ds, M.Sn selaku dosen pembimbing
- 4.Kedua Orang tua yang selalu memberi dukungan baik moril maupun materil.
- 5.Rekan – rekan sesama mahasiswa fakultas Desain dan Seni Kreatif, Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana

Penulis menyadari penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu saran serta kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 30 Juli 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis

DAFTAR ISI

I. PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	1
II. METODE PERANCANGAN	
A. Orisinalitas (State of the Art)	4
B. Kelompok Pengguna Produk.....	4
C. Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
1. Tujuan.....	4
2. Manfaat	5
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi	6
III. DATA PERANCANGAN	
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk	
Perancangan	10
a. Katalog	10
b. Brosur	10
c. Kartu Nama.....	11
d. Banner	12
e. X Banner	12
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Estetika Produk	
Perancangan	13
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk	
Perancangan	13
C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomis Produk	
Perancangan	14
1. Data objek perancangan jenis lukisan kayu khombouw	14
2. Data teknis perancangan unsur-unsur komunikasi visual	16
a. Garis.....	17
b. Bentuk.....	17

c. Ilustrasi	17
d. Huruf tipografi.....	17
e. Ruang.....	17
f. Layout	18
g. Warna	18
3. Rincian data perancangan (penjelasan media promosi)	19
1. Brosur	19
2. Kartu Nama	19
3. Banner	20
4. X Banner.....	21
5. Katalog.....	21
IV. KONSEP PERANCANGAN KARYA	
A. Tataran Komunitas.....	22
B. Tataran Sistem.....	22
C. Tataran Produk	22
D. Tataran Elemen.....	23
E. Gagasan perancangan	24
1. Ide pameran.....	24
2. Inovasi pameran.....	24
F. Sasaran Pameran	24
G. Pendekatan estetis pameran.....	25
H. Muatan Lokal Dalam Penyampaian Desain	25
V. PAMERAN KARYA	
A. Materi Pameran.....	26
B. Konsep Pameran	27
1. Layout dan display pameran	27
2. Kelengkapan media pameran.....	28
C. Foto Dokumentasi Pameran	29

D. Respon Pengunjung	30
1. Tujuan	31
2. Target perancangan Katalog.....	31

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Katalog	22
Gambar 4.2 Penggunaan warna	23
Gambar 4.3 Penggunaan Tipografi	23
Gambar 4.4 Ornamen dalam Katalog	24
Gambar 5.1 Cover Katalog	26
Gambar 5.2 Daftar isi	26
Gambar 5.3 Lukisan Kulit Kayu.....	26
Gambar5.4 Kegunaan Lukisan	26
Gambar 5.5 Jenis dan Motif Lukisan.....	26
Gambar 5.6 Cara Pembuatan Lukisan.....	26
Gambar 5.7 Proses Melukis Kulit.....	26
Gambar 5.8 Proses Mewarnai Lukisan	26
Gambar 5.9 Penjualan lukisan	27
Gambar 5.10 Kegunaan lain dari Lukisan.....	27
Gambar 5.11 Konsep Pameran	27
Gambar 5.12Display Pameran	27
Gambar 5.13 Layout Pameran	27
Gambar 5.14 Karya Pameran	27
Gambar 5.15 Banner.....	28
Gambar 5.16 X-Banner.....	28
Gambar 5.17 Brosur	28
Gambar 5.18 Kartu Nama	28
Gambar 5.19 Foto Dokumentasi Pameran	29
Gambar 5.20 SuasanaPameran.....	29
Gambar 5.21 Lokasi Pameran	29
Gambar 5.22 Tempat Pameran.....	29