



**PENGARUH TERPAAN VIDEO PEMBELAJARAN DI YOUTUBE
PADA SISWA/I SMK BINONG PERMAI**

(Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Siswa/I Di SMK Binong Permai)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strate satu

(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

Seski Moraski

44119110051

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Nama : Seski Moraski
NIM : 44119110051
Bidang Studi : Broadcasting
Alamat : Jl. H. SOLEH I NO. 45, SUKABUMI SELATAN - KEBON JERUK,
JAKARTA BARAT

Menyatakan dengan sesungguhnya skripsi dengan judul **PENGARUH TERPAAN VIDEO PEMBELAJARAN DI YOUTUBE PADA SISWA/I SMK BINONG PERMAI** (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Siswa/I Di SMK Binong Permai), adalah murni hasil karya yg telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 25 Februari 2022



(Seski Moraski)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TERPAAN VIDEO PEMBELAJARAN DI YOUTUBE
PADA SISWA/I SMK BINONG PERMAI**

Nama : Seski Moraski

NIM : 44119110051

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 25 Februari 2022

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Morissan, MA., ph.D)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TERPAAN VIDEO PEMBELAJARAN DI YOUTUBE
PADA SISWA/I SMK BINONG PERMAI**

Nama : Seski Moraski

NIM : 44119110051

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 25 Februari 2022

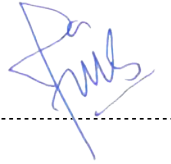
Ketua Sidang,

Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed

()

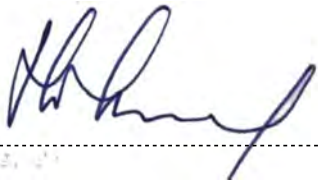
Penguji Ahli,

Finy F. Basarah, M.Si

()

Pembimbing,

Morissan ,MA., Ph.D

()



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TERPAAN VIDEO PEMBELAJARAN
DI YOUTUBE PADA SISWA/I SMK BINONG
PERMAI**

Nama : Seski Moraski

NIM : 44119110051

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 25 Februari 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Morissan, MA, Ph.D)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Suraya, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Broadcasting
Seski Moraski
44119110051

Pengaruh Terpaan Media Pembelajaran Di Youtube Terhadap Siswa/I SMK Binong Permai

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi melaju sangat pesat. Semenjak lahirnya internet, memicu munculnya beragam media baru (new media). Salah satunya adalah media sosial youtube sebagai tempat untuk menampilkan video agar dilihat oleh banyak orang. Youtube sendiri adalah sebuah portal website yang menyediakan layanan video sharing.

Teori terpaan media dapat diartikan sebagai suatu kondisi di mana audiens diterpa oleh isi media atau bagaimana konten dalam media tersebut menerpa audiens. untuk mengukur terpaan media dapat dilihat dari 3 faktor: Frekuensi, Durasi dan Atensi. Ada tiga dimensi efek komunikasi massa, yaitu kognitif, afektif dan behavioral atau konatif.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survey dan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan datanya. Populasi yang digunakan didalam penelitian ini adalah Siswa/I SMK Binong permai Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Purposive sampling.

Hasil dari penelitian terdapat tingkat persentase yang tinggi dari dimensi variabel X yaitu dimensi frekuensi, durasi dan atensi diduga dapat mempengaruhi variabel Y yaitu dimensi kognitif, afektif dan konatif pada Siswa/I SMK Binong Permai.

Kata Kunci: *Terpaan media pembelajaran, Youtube, Siswa/I*



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Broadcasting
Seski Moraski
44119110051

The Effect of Exposure to Learning Media on Youtube on Binong Permai Vocational High School Students

ABSTRACT

The development of information and communication technology is advancing very rapidly. Since the birth of the internet, triggering the emergence of various new media (new media). One of them is social media youtube as a place to display videos to be seen by many people. Youtube itself is a website portal that provides video sharing services.

Media exposure theory can be interpreted as a condition in which the audience is exposed to media content or how the content in the media hits the audience. To measure media exposure, it can be seen from 3 factors: Frequency, Duration and Attention. There are three dimensions of the effect of mass communication, namely cognitive, affective and behavioral or conative.

This type of research is a descriptive quantitative approach. The method used is a survey method and uses a questionnaire as a data collection instrument. The population used in this research is the students of SMK Binong Permai. The sampling technique used is purposive sampling.

The results of the study showed that a high percentage level of the dimensions of the X variable, namely the dimensions of frequency, duration and attention, was thought to affect the Y variable, namely the cognitive, affective and conative dimensions of the students of SMK Binong Permai.

Kata Kunci: *Exposure to learning media, Youtube, Students*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya yang telah memberikan banyak nikmat yaitu nikmat sehat, nikmat rezeki, nikmat iman serta nikmat islam, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir ini dengan baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi prasyarat kelulusan sidang akhir bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta untuk memperoleh gelar Strata 1 (S1).

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya penelitian tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak, baik moril maupun materil. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua Orang Tua penulis yang memberikan dukungan berupa doa serta dukungan lainnya baik moril dan materil.
3. Bapak Morissan, Ph. D selaku pembimbing, terima kasih telah sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat bagi penulis. Terima kasih sudah menyempatkan waktu luangnya di tengah kesibukan untuk membimbing penulis
4. Dr. Suraya, M. Si. selaku Ketua Program Studi Broadcasting, terima kasih atas segala dukungan dan bantuannya yang berkaitan mengenai Broadcasting.
5. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Jurusan Broadcasting, terima kasih atas bimbingan dan pengajarannya yang sangat bermanfaat bagi penulis

6. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan di Broadcasting angkatan 2019 yang selalu saling support dalam segala keadaan, yang telah menjadi teman berjuang selama belajar di jurusan Broadcasting, Universitas Mercu Buana.
7. Terima kasih kepada para senior yang telah lulus namun, tetap memberikan masukan, saran, dan nasihat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sekaligus menjalankan amanah organisasi di tahun-tahun akhir ini.
8. Terimakasih kepada siswa/i SMK Binong Permai yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun apabila ada kekurangan di dalam penyusunan hasil penelitian tugas akhir, saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga hasil penelitian tugas akhir atau skripsi ini dapat menambah referensi utamanya dalam penelitian deskriptif kuantitatif dan bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri. Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan dan dorongan serta kemurahan hati dari semua pihak, semoga mendapatkan anugerah dari Allah SWT. (Aamiin)

Jakarta, 08 Februari 2022

Penulis

Seski Moraski

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Fokus Penelitian	5
1.5 Rumusan Masalah.....	6
1.6 Tujuan Penelitian.....	6
1.7 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Media Baru	26
2.2.1 Karakteristik New Media	27
2.3 Media Sosial	29
2.4 Komunikasi Massa	34
2.4.1 Fungsi-Fungsi Komunikasi Massa.....	35

2.4.2 Elemen-Elemen Komunikasi Massa	35
2.5 YOUTUBE	36
2.5.1 FUNGSI YOUTUBE	41
2.5.2 KEUNGGULAN YOUTUBE	41
2.5.3 Kelebihan Dan Kekurangan Youtube	42
2.6 Teori Terpaan Media	43
2.6.1 Terpaan Video dalam Media Baru	44
2.7 Teori Efek Komunikasi Massa	45
BAB III	50
METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1 Paradigma Penelitian	50
3.2 Metode dan Jenis Penelitian	51
3.3 Data dan Sumber data	52
3.4 Populasi dan Sampel	52
3.4.1 Populasi	52
3.4.2 Sampel	53
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	54
3.5 Teknik Pengambilan Data	55
3.5.1 Metode Pengumpulan Data	55
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data	55
3.5.3 Teknik Analisis Data	59
3.5.4 Uji Validitas	61
3.5.5 Uji Reliabilitas	63
BAB IV	65
HASIL PENELITIAN	65
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.1.1 Gambaran Umum Youtube	65
4.1.2 Identitas Lembaga	66
4.2 Hasil Penelitian	67
4.2.1 Variabel X Terpaan Video Pembelajaran Youtube	67
4.2.2 Variabel Y Siswa/I SMK Binonng Permai	72
4.3 Pembahasan	78

BAB V	81
KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	82
5.2.1 Saran Praktis	82
5.2.2 Saran Akademis	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 1 :.....	65
Bagan 4.2 1.....	68
Bagan 4.2 2.....	69
Bagan 4.2 3.....	70
Bagan 4.2 4.....	71
Bagan 4.2 5.....	72
Bagan 4.2 6.....	73
Bagan 4.2 7.....	74
Bagan 4.2 8.....	75
Bagan 4.2 9.....	76
Bagan 4.2 10.....	77



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 1 : Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1 1 : Operasionalisasi Konsep	56
Tabel 3.1 2 Skoring penilaian penggunaan media youtube	60
Tabel 3.1 3: <i>Hasil Uji Validitas Variabel X</i>	62
Tabel 3.1 4 : Hasil Uji Validitas Variabel Y	62
Tabel 4.1 2 Menggunakan Media Youtube dalam Waktu Satu Minggu	67
Tabel 4.1 3 : Menggunakan Media Youtube dalam Waktu Satu Hari	68
Tabel 4.1 4 : Lamanya menggunakan Media Youtube dalam Waktu Satu Hari	69
Tabel 4.1 5 Membuka YouTube untuk membantu memahami pelajaran di sekolah	70
Tabel 4.1 6 : memperhatikan video pembelajaran di YouTube yang terkait dengan pelajaran sekolah	71
Tabel 4.1 7 Dimensi Kognitif	72
Tabel 4.1 8 menonton video pembelajaran di YouTube karena membantu memahami pelajaran di sekolah	73
Tabel 4.1 9 menonton video pembelajaran di YouTube karena isinya mudah dipahami	75
Tabel 4.1 10 menonton video pembelajaran di YouTube untuk membantu saya memahami pelajaran di sekolah	76
Tabel 4.1 11 menonton video pembelajaran di YouTube jika ada pelajaran sekolah yang tidak dimengerti	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 5.1 1 Identitas Responden	86
Lampiran 5.1 2 Dimensi Frekuensi	87
Lampiran 5.1 3 Dimensi Frekuensi	87
Lampiran 5.1 4 Dimensi Durasi.....	87
Lampiran 5.1 5 Dimensi Atensi	87
Lampiran 5.1 6 Dimensi Atensi	88
Lampiran 5.1 7 Dimensi Afektif	88
Lampiran 5.1 8 Dimensi Afektif	89
Lampiran 5.1 9 Dimensi Konatif	89
Lampiran 5.1 10 Dimensi Konatif	89
Lampiran 5.1 11 Dimensi Kognitif	90
Lampiran 5.1 12 CV Penulis	91

