



**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP KESESUAIAN  
BERITA PADA KONTEN MENGENAI PERTUKARAN  
PEMAIN DI BULAN JUNI 2024 DENGAN  
#TRANSFEREXTRATIME DALAM TWITTER @idextratime  
TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Disusun oleh:

**Saifulhaq Asaduddin**

**44518010029**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Saifulhaq Asaduddin  
NIM : 44518010029  
Program Studi : Ilmu Komunikasi Digital Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Kesesuaian Berita Pada Pertukaran Pemain di Bulan Juni 2024 Dengan #TransferExtraTime Dalam Twitter @idextratime

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Agustus 2024



Saifulhaq Asaduddin

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Saifulhaq Asaduddin  
Nim : 44518010029  
Program Studi : Ilmu Komunikasi Digital Komunikasi

Judul Laporan Skripsi: Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Kesesuaian Berita Pada Pertukaran Pemain di Bulan Juni 2024 Dengan #Transfereextratime Dalam Twitter @idextratime

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom (  )  
NIDN : 0326089202

Ketua Penguji : Andi Pajolloi Bate, MA (  )  
NIDN : 0303069401

Penguji Ahli : Melly Ridaryanthi, Ph D (  )  
NIDN : 0324128202

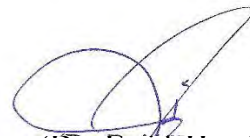
Jakarta, 27 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi      Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Saifulhaq Asaduddin

NIM : 44518010029

Program Studi : Ilmu Komunikasi Digital Komunikasi

Judul Laporan Skripsi: Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Kesesuaian Berita Pada Pertukaran Pemain di Bulan Juni 2024 Dengan #TransferExtraTime Dalam Twitter @idextratime

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Agustus 2024

Yang menyatakan,



( Saifulhaq Asaduddin )

Nama :Saifulhaq Asaduddin  
NIM :44518010029  
Program Studi :Bidang Studi Digital  
Communication  
Judul Laporan Skripsi :Analisis Resepsi Khalayak Terhadap  
Kesesuaian Berita Pada Konten Pertukaran Pemain di Bulan Juni 2024 Dengan  
#TransferExtraTime Dalam Twitter idextratime  
Dosen Pembimbing :Siti Muslichatul Mahmudah,  
M.Ikom

### ABSTRAK

Penyebaran informasi terus berkembang, bercabang melalui berbagai macam perangkat media tak terkecuali dengan konten pertukaran pemain sepak bola. Hal ini dapat ditunjang melalui salah satu pilihan media sosial Twitter. Tujuan Penelitian ini mengarah untuk mengetahui pemahaman khalayak dari kesesuaian berita pertukaran pemain di bulan Juni 2024 dengan konten #TransferExtraTime dalam akun twitter idextratime.

Jenis penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan metode penelitian kualitatif analisis resepsi Stuart Hall. Khalayak informan pada penelitian ini merupakan pengguna aktif media sosial twitter yang mengenal, membaca, atau mengikuti konten #Transferextratime di akun idextratime.

Berdasarkan Hasil Penelitian ini, Masing-masing khalayak memiliki pendapat dan pandangan tersendiri terkait kesesuaian konten pertukaran pemain di bulan Juni 2024 dengan #TransferExtraTime dalam Twitter idextratime. Interpretasi khalayak pada konten #transferextratime cenderung memiliki opini yang dominan dibandingkan dengan negosiasi dan oposisi dengan menggunakan Analisis Resepsi Stuart Hall yang membagi menjadi tiga posisi: Dominan Hegemonic Position, Negotiated Position, dan Oppositional Position.

Kata Kunci : Informasi, Analisis, Kesesuaian, Konten





Name :Saifulhaq Asaduddin  
NIM :44518010029  
Study Program :Study Program of Digital  
Communication  
Title Internship Resport :Analysis of Audience Reception of  
Factual News on Player Exchange Content in June 2024 with #TransferExtraTime  
on Twitter idextratime  
Councillor :Siti Muslichatul Mahmudah,  
M.Ikom

### ABSTRACT

The dissemination of information continues to grow, branching out through various media devices, including football player exchange content. The aim of this research is to determine the audience's understanding of the factuality of player exchange news in June 2024 with the content #TransferExtraTime on the idextratime Twitter account.

This type of research uses a constructivist paradigm with a qualitative research method of reception analysis by Stuart Hall. The informant audience in this research are active users of Twitter social media who know, read or follow #Transferextratime content on the idextratime account.

Based on the results of this research, each audience has its own opinions and views regarding the suitability of player exchange content in June 2024 with #TransferExtraTime on Twitter idextratime. Audience interpretation of #transferextratime content tends to have a dominant opinion compared to negotiation and opposition using Stuart Hall's Reception Analysis which divides it into three positions: Dominant Hegemonic Position, Negotiated Position, and Oppositional Position.

Keywords : Information, Analysis, Suitability, Content

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul **“ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP KESESUAIAN BERITA PADA KONTEN MENGENAI PERTUKARAN PEMAIN DI BULAN JUNI 2024 #TRANSFEREXTRATIME DALAM TWITTER @idextratime”**. Tugas Akhir Skripsi ini disusun sebagai salah satu Syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari dalam proses penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini tidak terlepas dari berbagai kekurangan serta kesalahan dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Selain itu, penulis menyadari dalam proses penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Siti Muslichatul, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan arahan, saran, serta motivasi yang membangun.
2. Seluruh Informan yang telah bersedia meluangkan waktu dan pemikirannya untuk mendukung proses wawancara.
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si., selaku Ketua Program Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Para Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan segenap Ilmu Pengetahuan mengenai komunikasi yang bermanfaat kepada penulis.
6. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komuniaksi Universitas Mercu Buana.

7. Kepada kedua orang tua penulis, Umi Risky Andrees dan Abi Ismu Hasyim yang telah memberikan doa, kasih sayang, semangat, dan dukungan secara material yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
8. Kepada saudara penulis, Izzati Asy-Syariyfah dan Muhammad Qowiyy Iltizam yang terus memberikan bantuan jiwa dan raga.
9. Kepada Informan-informan narasumber yang telah menyisihkan waktu luang dalam membantu menjadi bahan penelitian peneliti.
10. Sdr. Muhammad Zaidane Firdaus, Sdr. Bagas Putra Sejati, Sdri. Fatimah Almukaromah, selaku teman-teman peneliti yang telah memberikan semangat dan menghibur dalam menyusun Tugas Akhir Skripsi.
11. Teman-teman seperjuangan yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah berjuang bersama dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi.

Penulis menyadari Tugas Akhir Skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca sehingga akhirnya Tugas Akhir Skripsi ini dapat memberikan manfaat serta dapat dikembangkan lebih lanjut.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Agustus 2024



Saifulhaq Asaduddin



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABLE .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Fokus Penelitian .....	6
1.3.Tujuan Penelitian.....	6
1.4.Manfaat penelitian .....	7
1.4.1.Manfaat Akademis.....	7
1.4.2.Manfaat Praktis .....	7
BAB II .....	8
2.1. Penelitian Terdahulu .....	8
2.2. Kajian Teoritis .....	14
2.2.1.Encoding/Decoding Model .....	14
2.2.2.Komunikasi Digital.....	17
2.2.3.Media Digital .....	18
2.2.4.Media Sosial.....	20
2.2.3.1.Karakteristik Media Sosial .....	20
2.2.3.2.Konten .....	22
2.2.5.CMC ( Computer Mediated Communication ) .....	22
2.2.6.Khalayak.....	24
2.2.7.Resepsi.....	25
2.2.8.Kesesuaian .....	26
BAB III.....	28
3.1. Paradigma Penelitian.....	28
3.2. Metode Penelitian.....	28

3.3. Subyek Penelitian.....	29
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.5. Teknik Analisis Data.....	32
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	34
<b>BAB IV .....</b>	<b>35</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	35
4.2. Hasil Penelitian.....	37
4.2.1. Interpretasi Informan Terhadap Hubungan Konten #TransferExtraTime dengan Informasi Sepak Bola di Twitter/X? .....	38
4.2.2. Interpretasi Informan Terhadap Relevansi Konten #TransferExtraTime dengan Berita Bursa Pertukaran Pemain di Bulan Juni 2024.....	43
4.2.3. Interpretasi Informan Terhadap Konten #TransferExtraTime Dalam Membantu Mencari Informasi Pertukaran Pemain di Bulan Juni 2024? .....	48
4.2.4. Interpretasi Informan Terhadap Penyusunan Penulisan Konten #TransferExtraTime Dalam Membantu Memahami Informasi? .....	53
4.2.5. Interpretasi Informan Terhadap Lampiran Gambar dalam Membantu Pemahaman Informasi Konten #TransferExtraTime? .....	58
4.2.6. Interpretasi Informan Terhadap Tumpuan Sumber Yang Digunakan dalam Konten #TransferExtraTime ? .....	63
4.2.7. Interpretasi Informan Terhadap Keselarasan Konten #TransferExtraTime dengan Sumber Informasi Lain di Twitter/X?.....	68
4.2.8. Interpretasi Informan Terhadap Visibilitas Integritas Konten #TransferExtraTime dari Arah Pandang Pembaca? .....	73
4.2.9. Interpretasi Informan Terhadap Desain yang Dimiliki Konten #TransferExtraTime Menarik Perhatian Pembaca?.....	78
4.2.10. Interpretasi Informan Terhadap Sisi Interaktif dari Konten #TransferExtraTime dengan Komunitas Akun ExtraTime? .....	83
4.3. Pembahasan.....	97
<b>BAB V .....</b>	<b>107</b>
5.1. Kesimpulan.....	107
5.2. Saran .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>109</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>112</b>

## DAFTAR TABLE

Table2.1. Penelitian Terdahulu .....	13
Table4.2.1. Interpretasi Informan Terhadap Hubungan Konten #TransferExtraTime Dengan Informasi Sepak Bola di Twitter/X.....	42
Table4.2.2. Interpretasi Informan Terhadap Relevansi Konten #TransferExtraTime dengan Berita Bursa Pertukaran Pemain di Bulan Juni 2024 .....	47
Table4.2.3. Interpretasi Informan Terhadap Konten #TransferExtraTime Dalam Membantu Mencari Informasi Pertukaran Pemain di Bulan Juni 2024.....	52
Table4.2.4. Interpretasi Informan Terhadap Penyusunan Penulisan Konten #TransferExtraTime Dalam Membantu Memahami Informasi .....	57
Table4.2.5. Interpretasi Informan Terhadap Lampiran Gambar Dalam Membantu Pemahaman Informasi Konten #TransferExtraTime .....	62
Table4.2.6. Interpretasi Informan Terhadap Tumpuan Sumber Yang Digunakan Dalam Konten #TransferExtraTime .....	67
Table4.2.7. Interpretasi Informan Terhadap Keselarasan Konten #TransferExtratime Dengan Sumber Informasi Lain di Twitter /X.....	72
Table4.2.8. Interpretasi Informan Terhadap Visibilitas Integritas Konten #TransferExtraTime dari Arah Pandang Pembaca .....	77
Table4.2.9. Interpretasi Informan Terhadap Desain Yang Dimiliki Konten #TransferExtraTime Menarik Perhatian Pembaca.....	82
Table4.2.10. Interpretasi Informan Terhadap Sisi Interaktif Dari Konten #TransferExtraTime Dengan Komunitas Akun Extratime .....	87
Table4.2.11. Table Wawancara Secara Keseluruhan.....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.. Akun Media Sosial Twitter Extra Time Indonesia.....	2
Gambar 2. Contoh Jenis Format Konten #TransferExtraTime Dalam Twitter @idextratime.....	3
Gambar 3. Objek konten yang diteliti .....	4
Gambar 4. Objek konten yang diteliti .....	4
Gambar 5. Analisis Data Model Interaktif Miles dan Huberman .....	32
Gambar 6. Profil Akun Twitter idextratime.....	35
Gambar 7. Objek tweet yang diteliti konten #transferExtratime .....	36
Gambar 8. Objek kedua penelitian konten #TransferExtraTime 2 .....	37

