



**ANALISIS GAYA KOMUNIKASI HUSEIN JA'FAR: ANALISIS
SEMIOTIKA PADA KONTEN YOUTUBE *LOGIN* EPISODE 1
SEASON 2**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
ASFAR MULLA SHADRA
44321010064

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
TAHUN 2024**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Asfar Mulla Shadra
NIM : 44321010064
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Gaya Komunikasi Husein Ja'far: Analisis Semiotika Pada Konten Youtube *Login* Episode 1 Season 2

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Desember 2024



Asfar Mulla Shadra

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Asfar Mulla Shadra
NIM : 44321010064
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Gaya Komunikasi Husein Ja'far: Analisis Semiotika Pada Konten Youtube *Login* Episode 1 Season 2

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Suman Jaya, M.I.Kom
NIDN : 0329018104
Ketua Penguji : Ridho Azlam Ambo Asse, S.I.Kom, M.I.Kom
NIDN : 0308089202
Penguji Ahli : Gadis Octory, M.I.Kom
NIDN : 0314108803

Jakarta, 27 Desember 2024

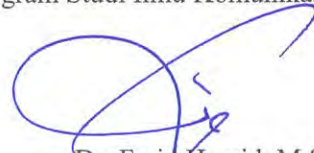
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid, M.Si

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Asfar Mulla Shadra
NIM : 44321010064
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Gaya Komunikasi Husein Ja'far: Analisis Semiotika Pada Konten Youtube *Login* Episode 1 Season 2

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Desember 2024

Yang menyatakan,



20
METERAI
TEMPEL
12RAMX123809689

Asfar Mulla Shadra

ABSTRAK

Nama : Asfar Mulla Shadra
NIM : 44321010064
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Gaya Komunikasi Husein Ja'far: Analisis Semiotika Pada Konten YouTube *Login* Episode 1 Season 2
Pembimbing : Suman Jaya, M.I.Kom

Perkembangan teknologi komunikasi mendorong transformasi media dakwah dari konvensional ke digital, memungkinkan penyebaran pesan tanpa batas ruang dan waktu. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menginterpretasi gaya komunikasi Husein Ja'far dalam menyampaikan pesan dalam konten *Login* episode 1 season 2 melalui pendekatan kualitatif dan metode analisis semiotika Ferdinand de Saussure dengan paradigma konstruktivisme.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Husein Ja'far menerapkan *Equalitarian Style* berdasarkan konsep gaya komunikasi Steward L. Tubbs dan Sylvia Moss. Dengan mengutamakan posisi yang setara, dialog dua arah, dan memberikan kesempatan yang sama dalam menyampaikan pandangan. Dengan gaya komunikasi yang santai, sederhana, dan humoris, Husein Ja'far menciptakan suasana yang nyaman dan interaktif, tanpa menghilangkan substansi dari pesan yang disampaikan. Selain itu, Husein Ja'far juga menggunakan gaya *animated expressive*, *open*, dan *attentive* dari konsep *Communicator Style Measure* Norton. Gestur tubuh, *eye contact*, dan sikap mendengar dan merespon pandangan lawan bicara menciptakan kesan sebagai komunikator yang percaya diri dan empatik

Kombinasi antara gaya komunikasi verbal dan nonverbal yang diterapkan Husein Ja'far membuktikan bahwa gaya komunikasi yang santai, sederhana, dan humoris dapat menjadi strategi komunikasi dalam membangun jembatan pemahaman diantara audiens yang memiliki latar belakang yang beragam.

Kata Kunci: Husein Ja'far, Gaya Komunikasi, Semiotika.

ABSTRACT

Name : Asfar Mulla Shadra
NIM : 44321010064
Study Program : Communication Science
Thesis Report Title : Analysis of Husein Ja'far's Communication Style:
Semiotic Analysis of YouTube Content Login Episode
1 Season 2.
Conunsellor : Suman Jaya, M.I.Kom

The advancement of communication technology has driven the transformation of dakwah media from conventional to digital platforms, enabling the dissemination of messages without spatial and temporal limitations. This study aims to identify and interpret Husein Ja'far's communication style in delivering messages through Login episode 1, season 2, using a qualitative approach and Ferdinand de Saussure's semiotic analysis method with a constructivist paradigm.

The findings reveal that Husein Ja'far applies the Equalitarian Style based on the communication style concept by Steward L. Tubbs and Sylvia Moss. This style emphasizes equality, two-way dialogue, and providing equal opportunities to express opinions. Through a relaxed, simple, and humorous communication style, Husein Ja'far creates a comfortable and interactive atmosphere without losing the substance of the message delivered. Additionally, Husein Ja'far adopts animated expressive, open, and attentive styles from Norton's Communicator Style Measure concept. Body gestures, eye contact, and active listening skills establish his image as a confident and empathetic communicator.

The combination of verbal and nonverbal communication styles used by Husein Ja'far demonstrates that a relaxed, simple, and humorous approach can serve as an effective communication strategy to build bridges of understanding among audiences with diverse backgrounds.

Keywords: Husein Ja'far, Communication Style, Semiotic.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Gaya Komunikasi Husein Ja’far: Analisis Semiotika Pada Konten YouTube *Login* Episode 1 Season 2” tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi dengan Bidang Studi *Advertising and Marketing Communication*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Suman Jaya, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa bersedia meluangkan waktunya untuk mengarahkan, berdiskusi, serta membimbing penulisan skripsi, memberikan *insight* baru dan solusi atas kesulitan yang penulis temui. Tanpa bimbingannya, penulis tentu tidak akan menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Gadis Octory, M.I.Kom selaku Dosen Penguji.

5. Ayah, Mama, Kakak, dan Adik yang selalu memberikan dukungan kasih sayang dan doa yang tiada henti. Dengan dukungan tersebut, penulis mampu mencapai di titik ini. kehadiran dan semangat yang diberikan menjadi motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si, Bapak Kurniawan Prasetyo, M.I.Kom, Ibu Eka Periwatasari Fauzi, M.Ed, Ibu Melly Ridaryanthi, Ph.D, Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.I.Kom, Bapak Andi Pajolloi Bate, M.A, Ibu Dewi Sad Tanti, M.Si, Bapak Riki Arswendi, M.I.Kom, Bapak Sugihantoro, M.I.Kom, Ibu Sri Mulyati Sari Nasution, M.I.Kom, Bapak Dudi Hartono, M.I.Kom, Ibu Tanty Dewi Permassanty, MM, Mas Gerry, dan Mas Aulia Rahman yang telah banyak mengajari, membantu, dan membimbing penulis selama masa studi dan berorganisasi, serta seluruh jajaran dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Muhammad Esya Irfan, Dafina Naila Mazidah, Annisa Nur Hayatillah, Dimas Alif Wiryawan, Haniyah Nabilah Indhea, seluruh Ketua dan Wakil Ketua Ormawa FIKOM UMB 2023/2024, seluruh fungsionaris BEM FIKOM UMB 2023/2024 Kabinet Reformasi Paripurna, dan seluruh fungsionaris HIMA PARIWARA 2022/2023. Terima kasih atas dukungan dan kebersamaan. Banyak pelajaran yang penulis dapatkan dari mereka semua, serta banyak kenangan indah semasa perjuangan dengan mereka di masa studi penulis yang berkesan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis sangat mengharapkan partisipasi pembaca untuk memberikan masukan – masukan berupa kritik dan saran untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis mohon maaf apabila ada hal yang kurang berkenan di dalam penulisan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Penulis mengucapkan terima kasih dan selamat membaca.

Jakarta, 27 Desember 2024

Asfar Mulla Shadra



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis	19
2.2.1 Komunikasi Interpersonal.....	19
2.2.2 Fungsi dan Tujuan Komunikasi Interpersonal.....	23
2.2.3 Elemen Komunikasi Interpersonal.....	24
2.2.4 Sifat, Sistem, dan Penciptaan Persepsi Melalui Komunikasi Interpersonal	26
2.2.5 Komunikasi Verbal	34
2.2.6 Komunikasi Non Verbal	36

2.2.7 Media Baru	42
2.2.8 Gaya Komunikasi	48
2.2.9 Semiotika	52
2.2.10 Model Semiotika Ferdinand de Saussure.....	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	56
3.1 Paradigma Penelitian	56
3.2 Metode Penelitian.....	57
3.3 Unit Analisis.....	58
3.4 Teknik Pengumpulan Data	62
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data Primer.....	63
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder	63
3.5 Teknik Analisis Data	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	66
4.2 Hasil Penelitian.....	69
4.2.1 Pesan Verbal Konten Login Episode 1, Season 2.....	70
4.2.2 Pesan Non Verbal Konten Login Episode 1, Season 2.....	91
4.3 Pembahasan	95
4.3.1 Husein Ja'far Sebagai Pemuka Agama yang Toleran dan Humoris.....	96
4.3.2 Gaya Berpakaian Ala Husein Ja'far.....	97
4.3.3 Pandangan Husein Ja'far Tentang Peran Ayah dalam Keluarga	98
4.3.4 Pentingnya Filsafat dan Pengetahuan Mendalam Bagi Kehidupan Husein Ja'far.....	99
4.3.5 <i>Flow Chart</i> Pembahasan Penelitian.....	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	113
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Saran.....	114
5.2.1 Saran Akademis	114

5.2.2 Saran Praktis	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	121



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. 1 Konten Login Season 2.....	5
Gambar 1.1. 2 Konten Login Episode 1, Season 2.....	6
Gambar 2.2.3. 1 Bagan Model Komunikasi Interpersonal	25
Gambar 3.4. 1 Elemen Semiotika Ferdinand de Saussure.....	64
Gambar 4.1. 1 Profil Husein Ja'far Al Haddar & Onadio Leonardo	66



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2.2.6. 1 Perbedaan Komunikasi Verbal dan Non Verbal	36
Tabel 3.3. 1 Unit Analisis.....	59
Tabel 4.2.1. 1 Unit Analisis 1 Pesan Verbal	70
Tabel 4.2.1. 2 Unit Analisis 2 Pesan Verbal	72
Tabel 4.2.1. 3 Unit Analisis 3 Pesan Verbal	74
Tabel 4.2.1. 4 Unit Analisis 4 Pesan Verbal	76
Tabel 4.2.1. 5 Unit Analisis 5 Pesan Verbal	78
Tabel 4.2.1. 6 Unit Analisis 6 Pesan Verbal	80
Tabel 4.2.1. 7 Unit Analisis 7 Pesan Verbal	83
Tabel 4.2.1. 8 Unit Analisis 8 Pesan Verbal	85
Tabel 4.2.1. 9 Unit Analisis 9 Pesan Verbal	87
Tabel 4.2.1. 10 Unit Analisis 10 Pesan Verbal	89
Tabel 4.2.2. 1 Unit Analisis 1 Pesan Non Verbal.....	91

UNIVERSITAS
MERCU BUANA