



**PESAN MORAL PERLINDUNGAN PRIVASI DATA DALAM  
FILM UNLOCKED KARYA KIM TAE JOON**



**SKRIPSI**

**U** **DINI NOVIANA AZZAHRA**  
**44119120015**  
**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dini Noviana Azzahra  
NIM : 44119120015  
Program Studi : Broadcasting/ Penyiaran  
Judul Skripsi : Pesan Moral Perlindungan Privasi Data Dalam Film Unlocked Karya Kim Tae Joon

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 5 September 2024

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Dini Noviana Azzahra

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Dini Noviana Azzahra  
NIM : 44119120015  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Pesan Moral Perlindungan Privasi Data Dalam Film Unlocked  
Karya Kim Tae Joon

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Mardhiyyah, M.I.Kom (  )  
NIDN : 0314038802  
Ketua Penguji : Wiyanto Hidayatullah, M.I.Kom (  )  
NIDN : 0330019002  
Penguji Ahli : Christina Arsi Lestari, M.I.Kom (  )  
NIDN : 0324028801

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 5 September 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



Dr. Farid Hamid, M.Si

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dini Noviana Azzahra  
NIM : 44119120015  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pesan Moral Perlindungan Privasi Data Dalam Film Unlocked Karya Kim Tae Joon

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 September 2024  
Yang menyatakan,



Dini Noviana Azzahra

## ABSTRAK

Nama : Dini Noviana Azzahra  
NIM : 44119120015  
Program Studi : Broadcasting/ Penyiaran  
Judul Skripsi : Pesan Moral Perlindungan Privasi Data Dalam  
Film Unlocked Karya Kim Tae Joon  
Pembimbing : Mardhiyyah, S.I.Kom, M.I.Kom

Film merupakan medium yang efektif untuk menyampaikan pesan moral dan sosial, termasuk isu kontemporer seperti perlindungan privasi data. Dalam era digital, di mana data pribadi rentan terhadap ancaman, kesadaran akan pentingnya perlindungan privasi menjadi sangat krusial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana film "Unlocked" karya Kim Tae Joon menyampaikan pesan moral mengenai perlindungan privasi data melalui tanda dan makna.

Penelitian ini menggunakan konsep semiotika Ferdinand de Saussure, yang memandang tanda sebagai kombinasi antara penanda dan petanda. Dengan pendekatan ini, tanda-tanda dalam film "Unlocked" seperti scene dan dialog untuk memahami makna yang terkait dengan isu privasi data.

Metode yang digunakan adalah analisis semiotika dengan pendekatan kualitatif, serta menggunakan paradigma konstruktivisme. Lima adegan kunci dalam film dipilih sebagai unit analisis untuk menggambarkan isu privasi data secara signifikan. Setiap adegan dianalisis untuk mengidentifikasi simbol-simbol yang membangun narasi mengenai pesan moral perlindungan privasi di era digital.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa "Unlocked" secara efektif menyampaikan pesan moral tentang risiko pencurian data, penyalahgunaan informasi, dan pentingnya kewaspadaan terhadap privasi data pribadi. Film ini memberikan wawasan berharga bagi penonton tentang pentingnya menjaga privasi data pribadi serta memberikan perspektif bagi pembuat film dan pendidik dalam mengkomunikasikan isu tersebut.

**Kata Kunci : Privasi data, Film, Pesan Moral, Semiotika Saussure.**

## **ABSTRACT**

*Name* : Dini Noviana Azzahra  
*NIM* : 44119120015  
*Study Program* : Broadcasting/ Penyiaran  
*Title Internship Report/Thesis/Dissertation* : *Moral Messages on Data Privacy Protection in the Film Unlocked by Kim Tae Joon*  
*Counsellor* : Mardhiyyah, S.I.Kom, M.I.Kom

*Film is an effective medium for conveying moral and social messages, including contemporary issues such as data privacy protection. In the digital era, where personal data is vulnerable to threats, awareness of the importance of privacy protection becomes crucial. This study aims to analyze how the film "Unlocked" by Kim Tae Joon conveys moral messages regarding data privacy protection through signs and meanings.*

*The method used is semiotic analysis with a qualitative approach, utilizing a constructivist paradigm. Five key scenes from the film were selected as units of analysis to significantly depict data privacy issues. Each scene was analyzed to identify symbols that construct the narrative of moral messages regarding privacy protection in the digital era.*

*The method used is semiotic analysis with a qualitative approach. Five key scenes in the film were selected as units of analysis to significantly depict data privacy issues. Each scene was analyzed to identify symbols that build the narrative of moral messages regarding privacy protection in the digital era.*

*The results show that "Unlocked" effectively conveys moral messages about the risks of data theft, misuse of information, and the importance of vigilance over personal data privacy. This film provides valuable insights for viewers on the importance of safeguarding personal data privacy and offers perspectives for filmmakers and educators in communicating this issue.*

**Keywords : Data Privacy, Film, Moral Message, Saussure Semiotics.**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala Rahmat, petunjuk, dan karunia-Nya yang senantiasa melimpahkan berkah dalam perjalanan kami menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sosok teladan dan penjagaan kita dalam berbagai aspek kehidupan.

Skripsi ini merupakan hasil jerih payah penulis dalam mengeksplorasi dan menganalisis fenomena yang menarik dalam dunia perfilman, yang mengangkat tema “Pesan Moral Perlindungan Privasi Data Dalam Film Unlocked Karya Kim Tae Joon”. Dalam konteks ini, penulis telah berusaha untuk menggali makna moral perlindungan privasi data dalam film Unlocked.

Penelitian ini tidak akan dapat terwujud tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang senantiasa memberikan dorongan, bimbingan, serta nasihat yang berharga. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Mardhiyyah, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing dan mengarahkan penulis pada saat proses penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed, selaku Sekretaris Program Studi 1 Ilmu Komunikasi dan dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan selama perkuliahan dengan sangat baik.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan selama masa studi.

6. Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi, yang telah membantu dalam penyediaan dokumen-dokumen pendukung serta kelancaran proses administrasi selama penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tua, Bapak Sodikin dan Ibu Meta Suryani yang selalu memberikan cinta, dukungan, dan doa untuk kesuksesan penulis dalam menyelesaikan studi ini.
8. Kepada Syahrul Ramdhani, Nandia Nurhasanah S.P.W.K., Silvia Setianingrum, Ravenna Rizqita Azzahra, Roger Prasetya, Nadya Azzahra, Putri Handini, Muhammad Najib, Yusuf Ade Bangkit, Biqi Alfarizi, Kayeta, Adhitya Nurmansyah, Fabio Quartararo, dan teman seangkatan perkuliahan lainnya, yang selalu memberikan semangat dan inspirasi dalam perjalanan akademik berlangsung. Terima kasih kepada teman-teman sudah menemani lika-liku perjalanan penulis hingga detik ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik, saran, dan masukan yang bersifat membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, pemahaman yang lebih mendalam, serta kontribusi positif bagi dunia perfilman. Semoga hasil penelitian ini juga dapat menjadi referensi yang berguna bagi penelitian dan akademis di masa depan.

Jakarta, 14 Agustus 2024



Dini Noviana Azzahra



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2    Fokus Penelitian.....	8
1.3    Tujuan Penelitian .....	8
1.4    Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1    Manfaat Akademis.....	8
1.4.2    Manfaat Praktis.....	8
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1    Penelitian Terdahulu .....	9
2.2    Kajian Teoritis.....	21
2.2.1    Semiotika Dalam Film .....	21
2.2.2    Film .....	21
2.2.3 <i>New Media</i> .....	25
2.2.4    Pesan Moral .....	26
2.2.5    Data Privasi dan Menjaga Data Pribadi.....	29

2.2.6	Perlindungan Privasi Data.....	30
2.2.7	Semiotika Ferdinand.....	32
<b>BAB III</b>	.....	<b>36</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	.....	<b>36</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	36
3.2	Metode Penelitian .....	36
3.3	Unit Analisis.....	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.5	Teknik Analisis Data .....	38
<b>BAB IV</b>	.....	<b>40</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>40</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	40
4.2	Hasil Penelitian .....	44
4.3	Pembahasan.....	69
<b>BAB V</b>	.....	<b>76</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>76</b>
5.1	Kesimpulan .....	76
5.2	Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 4. 1 Identitas Film Unlocked.....	44
Tabel 4. 2 Pesan Moral 1 .....	45
Tabel 4. 3 Pesan Moral 2 .....	51
Tabel 4. 4 Pesan Moral 3 .....	55
Tabel 4. 5 Pesan Moral 4.....	61
Tabel 4. 6 Pesan Moral 5 .....	65



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Poster Film Unlocked.....	4
Gambar 2. 1 Peta Semiotika Ferdinand de Saussure .....	33
Gambar 4. 1 Kim Tae Joon (Sutradara Film Unlocked) .....	40
Gambar 4. 2 Poster Film Unlocked.....	42
Gambar 4. 3 Scene Pesan Moral 1 .....	45
Gambar 4. 4 Scene Pesan Moral 1 .....	46
Gambar 4. 5 Scene Pesan Moral 1 .....	46
Gambar 4. 6 Scene Pesan Moral 1 .....	46
Gambar 4. 7 Scene Pesan Moral 1 .....	47
Gambar 4. 8 Scene Pesan Moral 2 .....	51
Gambar 4. 9 Scene Pesan Moral 2 .....	51
Gambar 4. 10 Scene Pesan Moral 2 .....	51
Gambar 4. 11 Scene Pesan Moral 2 .....	52
Gambar 4. 12 Scene Pesan Moral 3 .....	55
Gambar 4. 13 Scene Pesan Moral 3 .....	55
Gambar 4. 14 Scene Pesan Moral 3 .....	55
Gambar 4. 15 Scene Pesan Moral 3 .....	56
Gambar 4. 16 Scene Pesan Moral 3 .....	56
Gambar 4. 17 Scene Pesan Moral 3 .....	56
Gambar 4. 18 Scene Pesan Moral 3 .....	57
Gambar 4. 19 Scene Pesan Moral 4 .....	61
Gambar 4. 20 Scene Pesan Moral 4 .....	61
Gambar 4. 21 Scene Pesan Moral 5 .....	65
Gambar 4. 22 Scene Pesan Moral 5 .....	65
Gambar 4. 23 Scene Pesan Moral 5 .....	66